

以实干实绩书写中国式现代化新篇章

□ 戴小明

政绩观是党员干部从政履职的价值航标,是检验初心使命的试金石,更是关乎中国式现代化建设成效的根本性问题。正确政绩观植根于党的优良传统,源自于为民初心,成就于实干实绩。新征程上,唯有牢固树立并践行正确政绩观,以实干笃定前行,以实绩回应期盼,方能奋力书写中国式现代化崭新篇章。

人民性是树立和践行正确政绩观的鲜明底色,为民造福是正确政绩观的核心要义。治国常有,而利民为本;执政有道,而民心为上。民心是国家根基、发展动力,更是党长期执政的最大底气。马克思主义政党始终坚守人民至上的根本立场,坚持为绝大多数人谋利益,深刻彰显了以人民为中心的价值追求。中国共产党为人民而生、因人民而兴,百年党史就是一部为民奋斗史。党始终坚持解决好群众实际问题,用心用情守护群众切身利益,从而牢牢赢得群众信任与拥护。党的性质和宗旨决定了,共产党人没有自己的特殊私利,必须始终把人民放在心中最高位置,以人民之心为心、以天下之利为利,把为

民办事、为民造福作为最重要的政绩,这是党立于不败之地的根本所在。

正确政绩观是权力观、事业观在治理实践中的生动体现,直接关系到党和国家事业发展大局。党员干部的政绩观是否端正,不仅影响自身履职成效,更关乎群众切身利益、中国式现代化推进进程。当前,少数干部存在政绩观错位问题:有的官僚主义、本位主义严重,脱离群众;有的搞形式主义、好大喜功,热衷表面文章;有的违背规律、盲目蛮干,造成资源浪费;有的急功近利、弄虚作假,追求短期效应;有的躺平不为、投机取巧,缺乏担当精神。这些问题的根源,在于背离初心使命、理想信念动摇、党性修养缺失,本质是权力观扭曲、滥用权力、为官不为。其危害深远,不仅贻误发展机遇、损害群众利益,更会败坏党风政风、侵蚀执政根基,必须高度警惕、坚决纠正。

党性是立身之本,实干乃成事之基。以百姓心为心,与人民同呼吸、共命运、心连心,是党的初心,也是党的恒心。当前正处于“十五五”开局起步阶段,党中央部署开

展树立和践行正确政绩观学习教育,恰逢其时、意义重大。这既是锤炼党员干部党性修养的重要举措,也是检视马克思主义政党价值追求的时代要求,更是巩固全面从严治党成果、夯实执政根基的关键路径。此次学习教育聚焦“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,旨在通过触及灵魂的思想淬炼和政治洗礼,引导党员干部从思想根源上纠正政绩观偏差,铲除错误政绩观滋生土壤,推动将正确政绩观内化于心、外化于行。

以实干实绩护航中国式现代化,是新时代党员干部的使命担当。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,也必然是正确政绩观的核心内容。“十五五”规划纲要勾勒了未来5年发展宏伟蓝图,围绕高质量发展设定指标、部署任务,推动实现质的有效提升和量的合理增长。新征程是充满光荣和梦想的远征,每一名党员干部都是中国式现代化建设的参与者、推动者,面对新任务新要求,必须强化理

论武装,筑牢正确权力观、政绩观、事业观,坚守权为民赋、必为民用,恪守为民造福、为党尽责,保持“功成不必在我、功成必定有我”的胸怀境界。要永葆清正廉洁政治本色,完整、准确、全面贯彻新发展理念,立足岗位踏实干事、干净干事、大胆干事,自觉为人民谋福祉,以实干创实绩。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。政绩观是一面镜子,映照党性修养,折射为民情怀,检验责任担当。全面推进强国建设、民族复兴伟业,使命光荣、责任重大。全体党员干部应以此次学习教育为契机,坚定理想信念、锤炼过硬作风,始终把人民放在心中最高位置,以时时放心不下的责任感、事事落实到位的执行力,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,在中国式现代化新征程上奋力书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的精彩华章。

来源:《光明日报》

树立和践行正确政绩观

携手同行,才能走得长远;同心共进,才能再上台阶。向着美好进发,各方不仅要避免各自为战,更应做到握指成拳

从共富市集看共同富裕

□ 李洪兴

若一个街道有约4万名产业工人、2200多户农户,远离大型商圈,出现的自发交易市场该如何管理?

任由自发进行,容易带来散、乱、脏、差;进行有序引导,则可实现多方获益。浙江杭州钱塘区前进街道“7080”共富市集就是空闲地里“长”出来的活力市场。

为啥叫“7080”?因为最初摆摊的大多是七八十岁的老人,消费的大多是70后和80后。如今,摆摊、消费的群体更广。比如,白天,工人们买的新鲜便宜蔬菜,是老奶奶自家种的;晚上,一些工人和家属当起“小老板”、摆摊摆摊,一些大学生也尝试在这里创业。有人说,这象征一场关乎生活与梦想的接力。

一个市集,会聚各类人群。这样的“共富”叙事里,有老中青各自奔跑的身影,有小空间孕育大希望的耕耘。昼夜接力、热热闹闹的光景里,氤氲着发展新味。

烟火味中有可触可感的发展成果,激活“草根经济”新动能。

市集中,难能可贵的是烟火味。杭州武林夜市串联起非遗、传统技艺、手工手作等业态,日均迎客近10万人次;江西修水县山口镇街道的街道上,线下摆摊与线上直播同步,大山里的辣椒酱等好产品,给群众带来好收益。小市集既守住便民惠民的初心,又对接群众增收需求,为特色产品搭建便捷销售渠道。

市集中,市场交易、人心交织,这是对“民生无小事”的精准把握,是让发展成果更多更公平惠及人民群众的务实实践。共同富裕不是抽象概念,而是一个正在发生的幸福故事。

烟火味中有资源要素的加速流动,催生“1+1>2”新生态。

共富,不是单一维度的增收,而是物质和精神的共进。有的地方推动资源要素流动,串联乡村的生态山水、特色农产品与城市的休闲消费、创意运营,打通种养、加工、文旅等产业链条;有的地方把老手艺制品如扎染、花灯等,融入新场景,赋予新内涵,通过品牌包装、线上线下推广,让手艺人既能“守艺”又能受益。

以融合打破城乡壁垒、产业界限,通过构建城乡互助、资源共享、价值共升的方式,让群众在生活品质、精神文化层面多受益,就能更好激发多方共赢的活力、筑牢共同富裕的基础。

烟火味中有发展主体的同频共振,铺展共建共治的新局面。

拿“7080”共富市集来说,市集所在地以前没人管,街道靠前介入,完成从土地整理、硬化铺装到水电接入等建设;专业运营团队进行招商管理,做好业态规划;周围的农户、工人与青年创客等,在同一空间找准各自定位,荒土变热土,局部出彩正在带动全域提升。

携手同行,才能走得长远;同心共进,才能再上台阶。向着美好进发,各方不仅要避免各自为战,更应做到握指成拳、协调发展,正是破解发展不平衡难题的关键密钥。当目标一致、行动协同,共富之路就能走得更稳更宽。

从共富市集看共同富裕,更应坚持投资于物和投资于人紧密结合。投资于物,是夯实共富基础,如搭建展销平台、打通物流通道,让农产品有销路、产业有支撑;投资于人,则是激活共富动能,如开展技能培训,提升农户经营能力,让人们主动拓展致富路径。物的投资为共富筑牢根基,人的投资为共富注入活水,这是“造血”能力与创新创造活力的同步提升。

从田间地头到市井街巷,从线下摊位到云端平台,共富市集,活力升腾。烟火气再浓些,融合味再足些,协同力再强些,更好守住为民初心,激活发展动能,凝聚奋进力量,每一个人都在市场繁荣中共享发展成果,在携手同行中奔赴共富未来。

来源:《人民日报》

正视物业费之困

□ 笑乐

近期一些地方发出倡议书,号召党员干部带头缴纳物业费。甚至有个别地方将缴费情况与干部提拔、评优评先挂钩,引发舆论哗然。任何社会治理痛点,都不会无端被推到前台。争论背后,也应看到,物业费问题愈演愈烈,已然成为基层治理的主要矛盾之一,需要全社会关注这一新难题。

最高人民法院今年3月2日发布的数据显示,近五年依法审结的一审物业服务合同纠纷已达439万余件,凸显物业与业主权责失衡的痛点。据全国消协组织的投诉分析,2025年物业类投诉中,服务质价不符占比37.2%,公共收益不透明占比22.6%,设施维护不及时占比18.9%。

一方面广大业主不满意,另一方面,因物业费拖欠,全国各地已经出现物业公司主动撤场加速的动向。据《浙江日报》今年4月报道,中指研究院《2024—2025年中国物业服务企业发展报告》显示,2024年至2025年,全国TOP50品牌物业在管项目主动撤场率同比上升37%,住宅项目占比超八成。浙江省内杭州、宁波、绍兴等地,也有多个中高端小区和老旧小区物业公司“撂挑子”。与此相对应的,全国物业500强平均收缴率降至71%,连续4年下滑,中小物企甚至跌破50%。

物业费之困,折射我国城镇化高速发展之后,原有制度已经出现许多不能适应新形势的情况,房地产市场化改革短视短视,带动我国城镇化已经到了新的高度,物业管理领域制度缺陷导致的矛盾正在集中爆发。“运行难、监督难、维权难”已经成为常态。当前物业管理存在明显的法规体系滞后,全国人大常委会法工委相关负责人明确指出,《物业管理条例》关于物业管理制度的部分规定过于原则、不够健全,如业主委员会成员的资格条件、前期物业管理制等缺少具体规定,难以满足物业管理现实需求。法治不完善,执法不统一,业主自治空心化等等,导致业主权利救济成本高昂,物业公司违法违约成本极低。

物业治理既关系一砖一瓦、一门一墙的居住舒适度与安全感,也是检验社会治理能力的试金石。对政府部门而言,此刻最应该做的,不是把党员当催账员,而是把目光从谁“欠费”转移到谁“失职”上,加紧完善顶层立法,加速赋能业主自治,全力打破“黑箱化服务—零选择权—低收缴率—集体溃败”的死循环。

来源:《浙江日报》

终结「尚不明确」说明,让中成药用药更安全可控

□ 唐传艳

据新华社报道,5月9日,国家医保局发布《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整工作方案》等相关文件,并向社会公开征求意见。在调出医保目录方面,将说明书中禁忌、不良反应、注意事项为尚不明确且未在说明书中明确的中成药作为重点考虑调出的品种。

一段时间以来,由于种种原因,一些中成药在说明书中对药物的不良反应与禁忌,给出了“尚不明确”的表述。然而,群众对类似信息较为关心,一旦在说明书中读到“尚不明确”,难免会心生疑虑,最终导致要因顾虑不敢用药耽误病情,要盲目用药埋下安全隐患。

推动中成药说明书完善、逐步消除“尚不明确”这类模糊表述,已成为行业发展的必然趋势。2023年国家药监局发布的《中药注册管理专门规定》明确了自当年7月1日起,中药说明书的禁忌、不良反应、注意事项中任意一项,满3年后申请药品再注册时仍标注为“尚不明确”的,依法不予再注册,希望通过政策倒逼相关企业尽快补齐这块短板。

此次医保目录调整规则的变化,是过渡期即将到期之际的必然举措,标志着中成药说明书完善行动进入了新阶段,并向所有仍抱着“尚不明确”过日子的药企传递了清晰信号:若不及时完成整改,不仅产品无法继续注册上市,还将失去医保这一关键市场,面临被市场淘汰的风险。

目前药品研发的条件较过去大为改善,相关药企不妨抓住技术红利、主动把握机遇,加快禁忌与不良反应等项目的研发进度,尽快突破药品的不良反应与禁忌范围等研发难题。完善说明书并非额外负担,而是擦亮中成药招牌的重要契机。期待更多药企能意识到这一点,愿意投入、敢于攻坚,把每一项风险摸透、每一个禁忌都写明。

逐步消除中成药说明书中“尚不明确”的表述空间,是保障民众用药安全的必然要求,也是推动中成药行业高质量发展的必经之路。把模糊表述替换为明确提示,把未知风险转化为可控指引,才能让老百姓更加信任中成药,让中医药在现代社会释放出更大价值。

来源:《工人日报》

研学游不能“游”多“学”少

□ 陆杰荣 李凡

一段时间以来,各地积极发展研学游,成绩显著,特色鲜明。在山东日照,青少年在“行走的课堂”中赶海拾贝,认识海洋生物,“五一”期间东港区接待研学中小学生达1.2万人次;在河北张家口,学生们走进官厅水库观测候鸟迁徙,在“雪如意”旁模拟冰壶战术。研学游一头连着教育,一头连着消费与产业,是文旅融合的新业态,正处在从规模扩张转向质量竞争的关键阶段。

研学游是教育旅游的一种形式,组织学生通过集体旅行、集中食宿方式走出校园,在研学导师指导下开展研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,其核心是以“研”为基础,“学”为目的,“游”为载体,通过整合自然、社会资源,重点培养学生生活技能、集体观念和实践能力。目前,研学游正从传统的景区游览向多领域、多场景深度融合转变,呈现全域推进、提质扩容的良好态势。数据显示,预计2028年我国研学游市场将突破3000亿元。具体来讲,研学游可分为传统文化研学、科技研学、红色研学等。例如,山东曲阜探索“文化+教育+旅游”新业态,形成“礼、艺、德”三类研学产品体系。又如,陕西“到延安去”、三秦学子圣地行红色教育实践活

动自2025年开展以来,已吸引全省11.13万名大中小学师生参加。研学游在一些发达国家起步较早,各有特色。澳大利亚新南威尔士州的研学游课程分为6个阶段,明确要求实地考察的教学时数应占整体课时的10%。澳大利亚政府启动1000万澳元的教育体验基金,用于支持旅游运营商与学校合作。德国巴伐利亚州的法律规定,学生每个学期至少在德国青年旅舍度过一周的时间,通过团体生活和特色教育,学习锻炼不同的素质。我国研学游虽起步较晚,但发展迅速、覆盖面广,呈现出鲜明的政策驱动和体系化推进特征,市场规模迅速扩大。

一些短板仍然存在。部分产品“游”多“学”少,走马观花,缺乏项目式、跨学科、有深度的课程设计;行业资质良莠不齐,缺乏统一标准和透明监管;研学资源分散、区域联动不足,难以形成品牌合力。接下来,还应有针对性地施策。突出“学”的主导地位,以优质供给引领消费升级。确保研学活动有清晰的教育目标和完整的教学设计,加快制定国家层面的研学课程标准框架和分级课程指南,明确不同学段在知识目标、能力培养、价值引领等方面的差异化要

求,让家长和学校有清晰的品质参照。鼓励经营主体根据不同年龄段学习者的特点和需求,开发个性化、细分化产品,既有面向大众的标准化服务,也有满足深度需求的精品课程,以多元化供给匹配多层次消费。

建立统一的行业规范,以公平透明激发市场活力。建立第三方评价和动态退出机制,定期对课程质量、安全管理、学生和家满意度等进行综合评估并向社会公开,倒逼产业从规模扩张转向品质竞争。同步建设信息化监管平台,对研学机构和从业人员实行全流程管理。只有立好规矩、透明运行,才能推动研学游向“优”发展。

推动区域资源整合,以协同联动拓展市场空间。探索研学实践教育区域化发展,推动都市圈、城市群建立研学资源统筹协调机制,在服务标准、导师资质等方面探索互认互信,形成精品线路联合开发、生源市场双向开放的合作格局。积极培育具有全国影响力的研学旅游公共品牌,以品牌效应降低家长和学校的选择成本,以区域协同打开更大的市场空间,引导研学发展模式从分散化的“单点运营”转向协同化的网络化布局。

来源:《经济日报》



5月6日,学生在甘肃省定西市安定区文化馆体验非遗扎染。
5月6日至9日的春假期间,定西市安定区的科技馆、文化馆等公共场所开展科普探秘、文化体验、实践研学等活动,让学生们利用假期拓宽视野,感知科学技术和传统文化魅力。
新华社发(王克贤 摄)

服务青年创新创业就是投资城市未来

□ 颜维琦

据报道,5月10日,第七届上海创新创业青年50人论坛在上海中心拉开帷幕,主题定为“青年与城市共成长”。这并非一句口号,而是一场不断深化的“双向奔赴”——上海连续3年将“青年发展型城市”写入政府工作报告,坚持把助力青年创新创业作为促进民营经济发展、优化重点产业布局的重要抓手,推动青年人才、民营资本、硬核科技、场景应用深度融合、同向发力。

实打实的数据最有说服力。据统计,2025年,上海民营企业进出口总额约18106亿元,同比增长25.8%,其中出口总额超9863亿元,创历史新高;民营企业招工数约219.5万人次,占全市71.5%。2025年,上海全市新设市场主体39.2万户,占比

95.4%;累计拥有国家级专精特新“小巨人”企业1026家,其中民营企业776家,占比75.6%。更令人振奋的是,这些企业中,近一半企业成立不满10年,七成以上创始人创业时不到40岁,八成以上布局战略性新兴产业。

这意味着,上海的青年创业,不是“盆景式”的点缀,而是脚踏实地的经济增长主力军。这些数字背后,青年创业者带来的不仅是技术突破,更是就业岗位、税收和社会活力。

一座城市对青年的态度,决定了它的未来高度。一个论坛的持续举办和升级扩容,恰可观察这座城市如何育苗圃、建平台,托举青年成长。上海创新创业青年50人论坛自2020年创办以来,致力于打造青

年在沪创新创业的“第一站”,服务青年需求和创新创业生态体系建设。相关数据显示,前五届论坛参与者中已有37家企业跻身“专精特新”、8家登陆科创板。

不只是上海,北京“青创十条”拿出3万套人才公寓和300亿元发展基金,浙江杭州“润苗计划”以20年长周期基金专注“投早投小”……当前,许多城市纷纷“放大招”服务青年,要为萌芽期的好种子浇灌“第一桶金”,为起步阶段的创新创业者提供“第一个空间”,不仅为青年“搭好台”,还要为青年“扶上马”再“送一程”。

城市把机会交给青年,青年就用成绩回报城市。上海集聚251家低空经济创业企业,整机企业占全国超50%。在脑机接口领域,全国首个脑机接口未来产业集聚区

“脑智天地”已引育20家国内外团队。

这一串成绩背后,站着的是一群年轻人。2024年度上海市科学技术奖获奖者中,45岁以下中青年占比65%;在人工智能、脑机接口等前沿领域,70%以上的高质量在孵企业由35岁以下青年领衔。上海选择让青年“挑大梁”,将最前沿的赛道、最关键的攻关任务,毫不犹豫地交给青年。

建设青年创业之城,不仅是出台几项优惠政策,挂几块孵化基地的牌子,而是一项系统工程,需要一套成熟、高效、持续进化的生态体系:要有高端产业作为“磁场”,也要有耐心资本作为“燃料”,要有敢为人先的容错机制,更需要对年轻人发自内心的信任。

当城市以诚意青年搭建舞台,青年便能以创新点燃发展的引擎。如今,城市与青年的关系已不是单向的“吸引”或“留住”,而是一场深度的互相成全、共同成长。城市的生态体系跃迁,都与青年的梦想同频共振。打造青年创新创业之城,本质上就是投资一座城市的未来。

来源:《光明日报》