

带着感情做工作才能出真政绩

□ 储勇

“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情。”习近平总书记引用郑板桥诗句，嘱托党员干部厚植为民情怀、站稳人民立场，带着真挚感情做实做细工作。带着感情去做接地气的工作，是党员干部践行初心使命、走好新时代群众路线的重要要求，也是树立和践行正确政绩观的题中应有之义。

感情是一个非常本质的东西，干部带着感情去做事，群众感受就不一样。党员干部做群众工作是带着真情实感、真心实意，还是装样子、摆架子，群众心明眼亮、心知肚明。在工作中装样子、摆架子的党员干部，通常重形式轻实质，基层调研要么沿规划路线隔着车窗玻璃看，要么到群众家打了卡、拍了照，放下慰问品就走，还有的重程序轻实效，遇事就拿“按程序办”当挡箭牌，把走了流程当作解决了问题。凡此种种做法，说到底还是做工作不走心、不用情，让本该接地气、惠民生的工作变了形、走了样，拉大了和群众之间的距离。以这样的心态和状态做工作，自然也就难以干出群众认可的真业绩、好政绩。

党员干部树立和践行正确政绩观，必须带着感情去做接地气的工作。真情实感，体现工作的温度、认知的深度和信仰的纯度，是党员干部做好群众工作的必备素质。新时代以来，从驻村第一书记扎根乡村，带领群众拔穷根、摘穷帽，到乡村全面振兴的实干先锋积极谋划产业发展新路径，推动乡村文化繁荣兴盛；从老旧小区改造中社区干部挨家挨户倾听群众心声，精准对接需求，到信访干部坚持以情动人、以理服人、以法育人，让群众带着问题而来，怀着满意而归……无不彰显新时代党员干部的责任担当与为民情怀。实践证明，党员干部只有带着感情，才能把工作做到群众心坎上；只有接地气，才

能找到破解难题的“金钥匙”。

做群众工作，“带着感情”与“接地气”相辅相成、辩证统一。“带着感情”彰显立场与态度，是凝心聚力、为民造福的思想前提；“接地气”明确路径与方法，是察实情、出实招、求实效的实践保障。党员干部对群众怀赤子之心，方能俯下身听呼声、真心实意解民忧；若对群众虚与委蛇，做工作浮在表面，即使身在基层也难入民心、难办实事。正是在与群众拉家常、问冷暖、解难题中，党员干部不断深化对国情社情民情的体察，厚植鱼水深情，形成感情越深、工作越实，工作越实、感情越厚的良性循环。

“意莫高于爱民，行莫厚于乐民。”党员干部脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情，对群众的感情深度，直接影响政绩观的政治底色与价值取向。“带着感情”并不是简

单提供抽象的“情绪价值”，而是实实在在察民情、听民声、问冷暖。每一次深入田间地头、走进千家万户，都是对宗旨意识的再实践、对群众情感的再升华。

党员干部唯有多经事、敢担事，在攻坚克难中体察国情、感知民意、贴近基层，才能不断砥砺初心、增长才干，把为民情怀建立在把握规律、洞悉民意的基础上，把人民福祉置于个人私利之上，当好政策“翻译者”、民意“传感器”，推动党中央决策部署精准落地、群众期盼得到有效回应。这样，才能在做到情与理相通、情与法相济、情与意相合，大情与小情相辨、公情与私情相分、上情与下情相通中，以真挚的为民情怀切实树立和践行正确政绩观。

来源：《人民日报》

树立和践行正确政绩观

『中国式安全感』刷屏出圈 彰显『中国之治』

□ 牧云鸿

“快递放门口不会丢”“凌晨3点敢独自吃夜宵”“书包扔在咖啡馆没人碰”……这些中国人习以为常的日常，正在社交媒体上掀起一场“羡慕风暴”。随着“China Travel”(中国游)持续升温，大量外国博主纷纷在社交媒体上分享在中国的安全体验。他们惊叹于中国深夜街头的灯火通明，震惊于无人看管的快递安然无恙，更被陌生人之间无须言说的信任所打动。

改革开放以来，我国确立以经济建设为中心的基本路线，实现经济快速增长。党的十八大以来，我国经济发展进入新常态，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。从“富起来”到“强起来”，中国仅用几十年的时间就走完了西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和长期稳定的两大奇迹。数据显示，截至2025年年末，我国国内生产总值(GDP)突破140万亿元，同比增长5.0%，经济总量持续稳居世界第二，按购买力平价(PPP)计算，2025年经济总量位居世界第一。中国对世界经济增长的贡献率超过30%，成为全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。经济增长的另一面，是我国居民收入持续增长。经过8年脱贫攻坚战的奋斗，我国2020年年底全面消除绝对贫困。在之后的5年过渡期里，脱贫攻坚成果持续巩固拓展，我国牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线。数据显示，2026年一季度，全国居民人均可支配收入为12782元，比上年同期实际增长4%。“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”，人民生活更加富足、社会保障不断完善，“中国式安全感”的经济基础更加稳固。

一个社会是否有秩序，关键在于国家机构的公信力，以及社会成员之间的凝聚力。瞄准“人民对美好生活的向往”，各级政府出台一系列加强社会治理的政策措施。比如，坚持发展新时代“枫桥经验”，开展矛盾纠纷排查专项行动；常态化开展扫黑除恶斗争，切实维护群众合法权益。公安部数据显示，2025年全国刑事案件同比下降12.8%，为21世纪以来最低；治安案件同比下降3.5%，2025年全国群众安全感为98.23%，连续6年保持在98%以上，成为世界公认的最安全国家之一。有外国博主调侃，在中国夜晚出门唯一的“危险”就是有太多美食，这会让“钱包变瘦、人变胖”。这样“甜蜜的烦恼”“幸福的傲娇”，只有在一个安全有保障、社会有活力的国度才能如此“凡尔赛”。

“中国式安全感”刷屏出圈，见证中华优秀传统文化的蓬勃生命力。中华5000多年文明史，形成了“民为邦本，本固邦宁”“亲仁善邻，讲信修睦”等优良传统，建构起中国人独特的宇宙观、世界观和行为准则。中国人崇尚“以和为贵”，但深知“和而不同”；中国人强调“克己复礼”，秉持“己所不欲勿施于人”的准则。这种文化的滋养、文明的力量浸润在每一个中国人心底，是一种最为深沉的力量。一位加拿大博主在中国看到快递员取件送件时包裹放在路边，为此感到“疯狂”。“东西放在公共场所没人拿”，考验的是社会信任度。一位定居中国的英国人坦言，这份不设防的安心让他重新学会了信任。“家是最小国，国是千万家。”在中国，万家灯火从来都是一个温暖的整体，这也是中华文明数千年不曾间断的力量之源。

安全是发展的基石，信任是和谐的底座。国人常说：“平安是福。”一个国家、一个社会，平安和谐、相互信任是最珍贵的礼物。面对“世界之乱”，“中国之治”更展现出大国的定力、大国的担当、大国的温度。正如网友所说：“我们不是生活在一个和平的世界，而是很幸运地生活在一个和平的中国。”中国人真诚地希望国家好、世界好，这也是“中国式安全感”的独特魅力。

来源：《光明日报》

市场竞争不靠补贴靠实力

□ 向萌

随着相关扶持政策逐步退出，电动自行车行业正从政策红利驱动，转向更加注重市场规律、更加依赖产品实力的发展新阶段。过去一段时期，不少企业习惯于依托补贴扩大规模、依靠低价抢占市场，这种发展模式虽然见效快、门槛低，却难以支撑企业行稳致远。实践表明，只有真正摆脱对政策补贴的路径依赖，把重心放在技术创新、品质提升和价值创造上，企业才能在激烈的市场竞争中占据优势。

补贴政策在电动自行车行业培育初期发挥了重要作用，有效激活了市场需求，推动绿色出行方式快速普及。但长期依赖补贴，容易让企业形成惰性，弱化创新动力，甚至陷入重规模、轻研发、重成本、轻质量的误区。有的企业将大量精力放在压缩成本、比拼价格上，忽视核心技术突破与产品性能升级；有的企业缺乏长远布局，一旦政策调整便面临经营压力。这种过度依赖外部红利的发展方式，不仅制约企业核心竞争力提升，也不利于行业向高端化、智能化、安全化方向迈进。

市场竞争的本质，终究是产品力的竞争，而非简单的价格比拼。真正具有竞争力的硬核产品，是技术、品质、安全与用户体验的综合体现。对电动自行车企业而言，摆脱补贴依赖，首先要将创新放在发展的核心位置，聚焦电池安全、续航能力、智能控制、轻量化设计等关键环节，持续加大研发投入，以技术优势构筑竞争壁垒。同时，要坚守品质底线，严格执行国家标准，强化全流程质量管控，把安全可靠、经久耐用作为产品的基本要求，用过硬品质赢得用户信任。

政策退坡，恰恰是行业优胜劣汰、优化升级的重要契机，也是优质企业脱颖而出的窗口期。汽车玻璃行业曾有地方补贴与政策支持，但福耀玻璃从不依赖补贴盈利，坚持高研发投入、全产业链发展，筑牢品质根基；光伏行业补贴较高，不少企业“靠补贴活着”，而阳光电源在发展早期就注重技术研发、不拼低价……主动苦练内功的企业，往往能抓住机遇，凭借差异化、高品质、高附加值的产品在市场竞争中赢得主动。

从长远发展看，告别补贴、回归市场，既倒逼电动自行车企业增强内生发展动力，也将推动整个行业从规模扩张转向质量提升。企业要主动转变观念，将更多资源投向研发创新、智能制造与服务升级，心无旁骛做强产品、做优品质，从“拼价格”向“拼价值”、从“靠补贴”向“靠实力”转变，以自身优势获得更大发展空间。

来源：《经济日报》

完善数据立法至关重要

□ 李毅

公布面向人工智能赋能的高质量行业数据集建设先行先试联合体名单，明确禁止大数据杀熟等行为……近来，关于数据发展的管理规定持续成为各方关注的焦点。数据是驱动创新的重要引擎，不过也潜藏安全、治理与法治挑战。平衡发展与安全、激发创新活力、防范重大风险，持续完善数据立法工作至关重要。

我国在数据立法方面持续发力，初步构建起以网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等为基石的法律规范体系。在数据要素层面，一系列法律法规为数据流通提供了多层次、分类别的合规路径。在算法与模型层面，针对推荐算法、深度合成、生成式AI等不同技术形态，形成了以“备案一标识一可追溯”为核心的监管基线。法律法规之外，国家标准、行业指南等工具也得到运用，如《生成式人工智能服务安全基本要求》等，为企业提供了具体、可操作的指引。

不过，当前一些数据安全风险仍然存在。例如，人工智能正与各领域深度融合，但其对海量数据的依赖，使得数据泄露、非法获取、恶意“投毒”等风险急剧放大，直接威胁个人隐私、商业秘密乃至国家安全；算法决策的“黑箱”与偏见，挑战了传统的透明与公平原则，隐含难以察觉的歧视，决策过程的不透明，也会使个人隐私保护和追责机制面临困境。此外，训练数据的使用也常与个人信息保护、知识产权(如著作权)等产生冲突。有鉴于此，要在合法合规前提下，明确各方权责，建立可预期、可追溯的治理框架，构建科学、系统、动态且具有前瞻性的数据法律体系，为技术赋能，也为人们的美好“数字生活”上一把“安全锁”。

一方面，坚持包容审慎原则。相关立法需在法治稳定性与技术灵活性之间寻求平衡，不能因追求“绝对安全”而扼杀创新。应建立基于风险等级的差异化监管框架，对低风险应用给予宽松发展空间，对医疗、金融等高风险领域实施严格规划。加快完善数据产权与流通制度，探索数据产权结构性分置制度，区分数据来源者、持有者、处理者的权利，平衡各方利益。细化数据确权、授权、交易、收益分配规则，在保障国家安全和个人隐私的前提下，通过标准合同、安全认证等工具，打通数据跨境与境内流通渠道，破解人工智能企业面临的“数据荒”与“合规难”并存困境。强化算法问责与人工智能侵权裁判规则。针对“算法黑箱”，特别是在涉及重大个人权益或公共利益的决策中，应逐步推进算法透明，并从司法层面完善侵权裁判规则，对AI造成的损害责任分配、偏见歧视的救济路径等作出更明确的规定。

另一方面，构建“法律一标准一伦理”多元协同的准则体系。通过多元共治形成覆盖技术全生命周期的治理合力，特别是将伦理准则嵌入技术研发与应用全流程，确保人工智能发展与人类价值取向一致。引领深化全球人工智能治理，积极回应全球对于人工智能安全、可信、可控的共同关切，通过双边、多边对话，在数据跨境流动、伦理标准、安全评估等方面推动国际规则互认，为构建公平、合理、包容的全球人工智能治理体系贡献中国智慧与中国方案。

来源：《经济日报》



赏花享春光

暮春时节，春花依旧烂漫，人们踏青赏花，尽享春光。

▲4月24日，人们在江西省萍乡市湘东区广寒寨乡四八门景区内欣赏杜鹃花(无人机照片)。

►4月26日，游客在甘肃省临夏回族自治州和县县达浪乡李家坪村的梨园里赏花拍照。

新华社发

乐见“赏花热”带来消费热

□ 叶胥

近日，上海国际花卉节人潮涌动。开幕前5天，各主会场接待市民游客429万人次，日均客流量超85万人次，带动核心商圈消费额同比增长。透过一朵花的绽放，我们看到的不仅仅是春光美好，更是内需潜力释放、消费提质升级的生动图景。

“赏花热”不只体现在上海花卉节上，全国各地的传统花会、各式花卉节庆均展现出蓬勃气象。例如，北京郁金香文化节期间，很多展区立足园林特色，打造集文化、科普、休闲观光于一体的活动场景，营造出热烈的城市氛围。又如，贵州贵阳贵安举办赏花季，设计发布了摄影大赛、徒步赏花、路边音乐会等活动，为城市消费引来流量。“赏花热”背后，是人们对美好生活的向往，是大众消费需求向品质化、体验化升级。过去，赏花只是春日踏青的“配角”；如今，“为花而奔赴一座城”已成潮流，人们在花海中拍摄艺术照、在花田间品尝、带孩子体验花卉手作课程……这些趣味无限的活动装点了寻常生活，也丰富了人们的精神世界。

花带来的热闹，是情绪消费和市场消费升温的生动体现。商品所承载的情绪价值让消费者心有所感，而精致的消费品则让他们有物可“晒”。当前，越来越多消费者愿意为一份美好的“小确幸”而打卡消费。消费升级就藏在人们愿意为一束花、一片景、一份好心情买单的选择里。与此同时，数智化背景下，消费活动日益便捷、高效，消费中“为买而买”的逻辑逐渐弱化，而消费活动中的社交属性正不断增强，这场因花而聚的消费效应亦体现了这一变化与特征。

一场节庆的火热，为人们带来一次酣畅淋漓的“微度假”体验。无须长途跋涉，不必精心规划，只要利用周末闲暇时光，就能开启一次轻松惬意的假期。以上海国际花卉节为例，赏花场景与城市商圈深度联动，打造出多元化体验，顺势带动周边消费，让休闲体验更丰富，也让城市微度假更具烟火气。这种轻量化的休闲方式，兼具便利性与体验感。游客漫步于烂漫花海之中，沉浸式感受春日自然生机，与“长途奔

袭”的旅游相比，更多了几分舒适感与幸福感。

花卉节如此活力满满，来自场景搭建、IP打造和产业支撑的有机协同。越来越多的花卉节打破了传统赏花观景的单一模式，巧妙融合自然景观、文旅体验、民俗文化，催生了“赏花+研学”“赏花+民宿”“赏花+康养”等新场景，构建了各地专属的花卉节IP，形成了食品、餐饮、住宿、文创、农副产品及休闲娱乐产业的有机串联。

花卉节的“上新”“出新”，承载着大众对美好生活的向往，更见证着中国居民消费升级的新气象。以花为媒、以节兴市，也彰显了中国消费市场发展的新活力。这也为我们带来启示：要抓住每一个小切口，不断丰富消费场景、优化消费供给、提升消费品质，更充分释放消费潜力。花开有期，热点无限。只有顺应居民消费升级趋势，把握好每一个消费热点，才能推动新场景、新事物从“花开一时”走向“花好常新”，为经济社会高质量发展贡献更多力量。

来源：《光明日报》

向恶意抢票说不

□ 王瑞琳

为遏制恶意抢票行为，“五一”假期火车票开售以来，铁路12306平台在4月16日零时至18日24时3天时间内，已累计将564万笔交易放入慢速队列，对70.4万笔交易拒绝出票，共拒绝出票105.6万张。

有媒体曾曝光“黄牛”的自动化抢票手段。有的采用模拟真人操作的手机应用，疯狂点击购买按钮；有的借助“四通插件”绕过中间步骤、提前进入支付页面，甚至抓取后台数据库信息，突破平台验证机制，瞬间完成下单。

一直以来，人们苦恶意抢票久矣。一些第三方平台利用技术优势抢占票源，再通过捆绑“加速包”等产品加价售卖，当中间商大赚差价。其实，这是将公共资源异化为少数人的牟利工具。如此损公肥私，不仅严重损害旅客的出行权益，更破坏公平公正的市场秩序。

这一次，铁路部门用技术打败技术。具体而言，铁路12306平台采用大数据分析和风控技术，先精准识别频繁大量为非本人购票的铁路12306注册账号、非本人订单支付

的支付账户，再有针对性采取“慢速购票”“拒绝出票”等防控措施，既避免误伤“无辜者”，又对恶意抢票行为进行有力震慑。

治理票务乱象，需要进一步从被动防御转向主动出手。技术升级也应为更多民生场景带来福祉。

不久前，相关部门联合约谈七家涉火车票销售业务的第三方平台。两条“红线”清清楚楚——不得利用自动化程序实施大规模、高频次的抢票操作干扰铁路12306平台的安全核验措施，不得干扰、危害铁路12306平台

的安全稳定运行。一边是监管约谈的“敲打”，一边是拦截出票的刚性防控。规则和技术同频共振，体现治理的主动作为与靠前发力，捍卫了公共服务的公平底线与普惠底色。

把视野再放宽，这套“组合拳”还有不少用武之地。长期以来，从三甲医院专家号到文博场馆预约，再到热门演唱会门票……哪里有“供不应求”，哪里就有“黄牛”出没。唯有以主动治理压缩违规空间，以精准管控斩断利益链条，方可不断铲除抢票乱象、囤票炒作等行为的生存土壤，确保公共资源合理分配，让技术向善的触角延伸到更多民生角落。

一张车票，关乎一段旅程；百万张车票，关乎社会运转。期待铁路部门再接再厉，以常态化严管遏制不法行为，为百姓生活带来更多便利。

来源：《人民日报》