

全速奔跑中,6G时代就要来了

——2026全球6G技术与产业生态大会观察

4月21日—23日,2026全球6G技术与产业生态大会在南京举办。大会上,紫金山实验室打造的国内首个Pre6G试验网正式全面投入运行,6G十大典型应用场景发布。6G室内高精度定位、6G信号传输人形机器人、6G光子太赫兹技术全息影像……6G成果展上,一批典型应用场景亮相,标志着6G技术正式从实验室走向产业“打前站”阶段,为2030年全面商用铺路。

2030年有望用上6G手机

如果把5G比作单向通行、只负责数据传输的高速公路,那6G就是集高速公路、雷达探测、超级算力、智能大脑、精准控制于一体的全能立体交通枢纽。这一来自中国科学院院士、东南大学首席教授、紫金山实验室主任尤肖虎的通俗比喻,精准概括了两代通信技术的本质差异。

此次投运的Pre6G试验网,正是6G正式商用的“实战练兵场”。其依托紫金山实验室的无峰宽大规模MIMO、光子太赫兹实时传输、确定性低时延接入等核心技术构建,以紫金山科技城为核心,覆盖南京江心洲、上秦淮国际会议中心等区域,建成业界独有的空地一体化立体覆盖网络。

尤为重要的是,该试验网可与现有5G网络反向兼容。“6G实验网向下兼容5G,意味着5G升级6G可实现软件层面的平滑过渡,这一特性将极大降低产业升级成本。”中国通信标准化协会理事长闻库指出,2G至5G迭代需不断更换硬件、占用频段地基,而5G与6G可并行共存,旧基站仍能持续服役,仅性能有所衰减。

在大会展台,记者见到了Pre6G带来的直观改变。“我手里这台手机已经打开了网络测试器,它已经连上我们头顶上方的自研Pre6G基站,目前网速为1GB每秒。”紫金山实验室普适通信研究中心高级工程师曹阳拿出手机向记者演示。记者拿出自己手机使用5G-A网络测速对比后发现,Pre6G的网速是5G-A网速的数倍。

“当前我国6G发展已正式迈入标准化关键阶段,距离首批6G标准落地大约还有两年时间。技术研发与标准制定同步推进,一旦核心技术攻关落地,便可快速搭建示范验证系统。”尤肖虎表示,整个6G产业正从概念构想全面转向工程落地与场景实施,各类智能化应用将加速涌现;Pre6G试验网投入使用后,行业将步入高速发展周期;预计2030年左右,公众就能用上6G手机。

“Pre6G是一个超前型验证网络,我们在5G时代就积累了先行试验的经验,紫金山实验室现在把6G前瞻技术整合到统一平台,构

建专属试验组网,就是为了让技术从实验室真正走向产业场景。”闻库评价说,该试验网的价值在于落地实测,通过适配多类应用场景压力测试,核验技术落地适配性,输出实践中的真实数据,这是前代通信网络迭代从未实现的突破。

十大应用勾勒6G未来图景

“十五五”规划纲要提出,“强化源头技术供给,加快构建应用场景和生态体系”。

“促进6G场景落地,是现在最需要做的事情。”紫金星宇(南京)科技有限公司董事长吴建军坦言。大会上,紫金山实验室发布6G十大典型应用场景,全面展示6G在低空经济、工业制造、应急救援、智慧海洋、具身智能等领域的硬核支撑能力,这些场景已在南京大胜关长江大桥、连云港海域、沈海高速如皋段等地开展实地验证。

十大典型应用场景包括:“空中哨兵”实现远距离光电跟踪、值守无人机自动作业和高清视频实时回传;“工业无线控制”让包装印刷、自动装配等生产线摆脱有线束缚,实现毫秒级确定性通信;“网联具身智能”通过DOICT超融合技术支撑具身机器人多机协同作业;“全息影像”提供多视角、超高清、强交互的沉浸式业务体验;“智慧海洋”实现连云港海域40公里航线连续覆盖,支撑海洋牧场无人养殖等业务;“低空巡检”创新“一塔一城”低空通信解决方案,已在沈海高速如皋段、南京大胜关大桥开展展示;“应急通信”依托全国首个6G应急通信车为突发事件提供保障;“智能无人集群”支撑百架级无人机大容量接入与协同作业;“城市重大活动通信服务保障”已服务南京马拉松、“苏超”赛事等活动;“航路管理”实现低空目标全程实时监控与3D航道自主规划。

场景落地的背后,是科技成果的快速转化。作为紫金山实验室孵化出的首家“拨投结合”产业化企业,南京鑫合通感科技有限公司带来基于Pre6G网络的室内高精度定位系统。“该系统无需改造现有5G基站,仅通过软件部署即可实现亚米级定位,已在南京市中医院、成都万象城等场所落地,用于院内导航、客流统计等民生场景。”南京鑫合通感科技有限公司解决方总监王科进介绍,公司成立第一年产值就突破1000万元,今年产值有望突破2000万元。目前,公司已打造6个行业标杆场景,其中2个被评为南京市市级标杆应用场景,正与南京南站、禄口机场等标杆用户接洽。

漫步展区,基于6G光子太赫兹技术的全息影像实时传输系统吸引众多目光。超写实3D数字人画面清晰流畅,端到端时延低至50毫秒,更令人震撼的是“跨越时空,无缝连接”演示:通过3D全息投影,北京的工作人员“现身”900多公里外的南京主会场,双方如同面

对面交流。“传统的网络技术一般有4秒左右的时延,我们的专网时延仅0.3秒。”现场工作人员介绍,这项技术依托紫金山实验室6G毫米波能力,通过超大带宽与毫秒级低时延实现全息数据传输,为远程医疗、跨国会议、亲情互动提供全新解决方案。

具身智能也是本次大会的一大亮点。江苏箬境智能科技有限公司展示全球首个以6G信号传输操作的全尺寸人形机器人S1,该机器人高1.7米,全身配备55个自由度。“通过6G信号传输控制系统,我们实现超低时延远程操作。操作人员佩戴外骨骼遥操作工具,每一个细微动作都能实时同步到机器人身上。”江苏箬境智能科技有限公司联合创始人史梦娇介绍,未来,该机器人可应用于商超、家政、办公和餐饮等四类场景。

在网联具身智能展台,装载6G通信设备的机器狗引人注目。“机器狗通过6G设备连接边缘算力的服务器,用满血版大模型的‘高性能大脑’思考和处理复杂问题,不到1秒时间就能完成从思考到执行的双向通信。”紫金山实验室工程师白泉介绍,当执行救灾任务时,只要将6G应急通信车部署到位,机器狗就能深入灾区,用红外设备搜救被困人员,替代人类执行危险任务。

“6G+AI融合足球守门互动体验”是6G成果展最热门的项目,路过的参会者大多会上前尝试射门挑战6G“守门员”。“这个会场布设6G毫米波网络,捕捉到的足球轨迹会通过6G传输到算力单元上,AI会将扑救指令发出,“守门员”最终完成守门动作。”紫金星宇(南京)科技有限公司工程师李政伟介绍,网络延时在5毫秒以内,从足球飞出到执行扑救全过程不到50毫秒,“只要是时速低于80公里的足球,AI基本都能做到100%准确扑救。”据悉,这位AI足球守门员将在不久之后亮相“苏超”赛场。

南京全速奔向“6G之城”

早在2023年我国就提出要在2030年左右实现6G技术商用,然而如何推动实验室的顶尖技术走向产业是一大难题。如今,南京通过机制创新率先打通转化路径。

成果快速转化的背后,离不开南京独创的“紫金山三次方”模式。所谓“紫金山三次方”,是指紫金山实验室攻坚原始创新,跑完技术研发、概念验证的“最初一公里”;紫金山集团筹资本赋能、工程化落地,畅通成果转化的“中间一公里”;紫金山科技城聚焦企业培育、产业集聚,夯实市场落地的“最后一公里”。三方联动、闭环协同,构建起从技术原型到商业化产品的完整产业链条。

按照《南京市打造“6G之城”行动计划

(2026—2027年)》,南京计划2027年前落地不少于50个6G垂直领域应用场景。实际上,聚焦6G+工业互联、6G+智慧城市、6G+低空经济三大核心赛道,南京各类创新应用已全面进入试点试用、规模化推广阶段。

大会现场,一系列重磅举措集中发布,彰显南京打造“6G之城”的坚定决心。东南大学创新生态圈暨南京6G未来产业培育区正式发布,将围绕第六代移动通信等关键方向,推动基础研究、技术攻关与产业落地深度耦合,打造具有全球影响力的6G策源地和成果转化高地。由东南大学、紫金山实验室与中国科学院工业人工智能研究所、中国石油天然气管道总局、四川九州电气集团等单位共同组建的6G创新联合体签约成立,进一步凝聚产学研用协同合力。

总规模达33.12亿元的南京市6G未来产业链基金群正式亮相,将精准聚焦6G核心技术攻关、优质企业培育、场景融合应用、高端人才引育等核心方向发力。依托东南大学建设的移动通信领域青年学子全面发展为宗旨,培育一批“勇闯无人区,敢走无人路”的优秀人才。

“南京科研水平很高,特别是移动通信的科研水平非常高。”闻库表示,南京具备三大核心优势:一是科研底蕴深厚,东南大学尤肖虎团队全程伴随3G至5G迭代,始终引领我国移动通信标准建设;二是产业实力雄厚,本地运营商是4G、5G核心试验试点,紫金山实验室多项前沿技术具备纳入国际标准潜力;三是政府支持有力,省市两级政府部门为科技工作提供全方位保障。他建议,南京要充分发挥优势,重点完善标准验证体系,加速场景落地转化,聚焦海关、电力、港口、煤矿等刚需领域,打造可复制的6G应用标杆。

本届大会吸引来自美国、加拿大、英国、德国、日本、韩国、新加坡等国家和地区的专家学者与产业界代表参与,构建起跨区域、跨领域的国际交流平台。大会期间,未来移动通信论坛组织编撰的6G前沿技术丛书发布,将于今年年底出版发行;2026年度“6G星辰”青年科学家与博士名单同步揭晓,为6G领域人才梯队建设注入新活力。

“6G不是下一代通信技术”的简单延续,而是在重新定义未来的信息基础设施。”尤肖虎表示,过去数年全球科研聚焦6G单项关键技术探索,如今行业发展重心全面转向系统搭建与产业生态协同共建。业界预计,6G将于2030年进入全面商用,产业规模有望突破5万亿元,带动数字经济超过10万亿元。随着Pre6G试验网的应用和十大场景落地,6G正从实验室“跑”进江苏的工厂、港口和天空,南京这座“6G之城”正向我们走来。

来源:《新华日报》

价格温和回升,显现供求关系改善

价格,市场资源配置的“信号灯”,经济运行的“温度计”。

“十五五”开局之年,我国价格运行呈现积极变化:一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比去年四季度扩大0.4个百分点;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.6%,其中3月份同比上涨0.5%,为连续下降41个月首次上涨。

近期以来,新华社记者深入消费市场,走进生产车间,实地探访价格变化,触摸经济发展脉搏。

消费潜力逐步释放,供求关系进一步改善

市场经济条件下,供求关系影响价格形成,决定价格走势。

记者调研发现,一季度,我国价格温和回升,主要原因是供求关系进一步改善;供给结构持续优化,增强供需适配性,释放潜在消费需求,支撑市场价格回升,带动企业优化生产,推动形成经济良性循环。

记者在江苏南京牛首山景区采访时,牛首山文旅集团总经理张军说:“消费者愿意为好产品和好体验支付溢价,景区运营不是一味涨价,而是要为游客不断创造‘价值’。”

通过常态化推出敦煌飞天乐舞等沉浸式剧目,打造“藻安金陵”首饰套装等系列文创产品,牛首山景区频频登上国内热搜榜单。今年一季度,景区接待游客约130万人次,其中入境游客2.67万人次,同比增长65%。

当前,我国优质供给不足和有效需求不足并存。记者在采访中了解到,为破解供需矛盾,各方深挖消费潜力,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进供给和需求良性互动,推动价格温和回升。

顺应趋势,更好满足消费需求。江苏、河南等多地景区打造沉浸式演出,推出民俗非遗活动;多个消费品牌深挖文化底蕴,推出新中式茶饮、中医理疗等特色产品,国风酒店成为近郊周边游首选。

补齐短板,着力激活消费潜力。北京、上海等地推动康养机器人进社区,加快布局建设银发商店,重塑老年消费体验;宁夏、湖北等地重点发展社区嵌入式托育服务,优化升级儿童书店、亲子餐厅等业态,拓宽育幼服务消费空间。

观察更多细分数据可以看到,我国服务消费较快增长,带动价格回升明显。一季度,飞机票价格、旅行社收费同比分别上涨4.5%、



2026年1月9日,消费者在江西省南昌市青云谱区一家手机销售门店选购手机。 新华社发

2.5%,文娱耐用消费品价格上涨4.9%,教育文化娱乐价格上涨1.0%,均高于CPI涨幅。

从生产者价格看,产业智能化、绿色化升级带动相关产品需求扩大,价格上涨。3月份,外存储设备及部件、电子专用材料制造等行业价格同比分别上涨21.1%和18.7%,生物质燃料加工、废弃资源综合利用业价格分别上涨6.1%和0.9%。生产者价格上涨,有利于改善企业效益,夯实经济回升向好的微观基础。

优质供给从来不缺市场。我国居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,个性化、多样化消费渐成主流。精准把握消费市场变化,在生产服务环节创造更大价值,向“微笑曲线”两端延伸,正是价格温和回升揭示的市场规律。

“以优质供给对接多元需求,市场机制有效运转,推动资源要素合理配置,支撑价格温和回升,既是经济运行向好的表现,也是高质量发展发展的内在要求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

调控政策发力显效,保障市场价格总体平稳

从一季度价格运行看,各项细分类别价格

大多呈现温和变化,并未出现大起大落,这主要得益于价格调控政策发力显效。

油价直接关系到百姓生活和经济运行。3月份以来,受美以伊冲突加剧影响,国际原油价格大幅上涨,各地区价格涨幅曾一度在40%以上。

为减缓国际油价上涨冲击,保障成品油稳定供应,国家接连出手调控油价。与此同时,国家发展改革委指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运,并配合有关部门加大市场监管检查力度,切实维护市场秩序。

调控政策精准有效。3月份,我国汽油价格同比上涨3.8%,环比上涨11.1%;石油和天然气开采业价格同比上涨5.2%,环比上涨15.8%,均明显低于国际市场价格,外部波动对我国市场影响总体较小。

外媒报道称,得益于庞大的战略储备、强劲的可再生能源产业以及官方实施的价格调控措施,中国在抵御全球能源价格上涨冲击方面更具韧性。

记者走访江苏、浙江多家制造业企业了解到,油价波动在一定程度上加大原材料成本,但总体影响仍在可控范围之内。

市场经济条件下物价受供求关系影响较大,有时会出现一定波动。通过保障供给和适当调控,保持物价长期相对平稳运行,对于维护经济社会健康发展十分重要。

完善发电侧容量电价机制,优化煤电市场交易价格机制;密切跟踪生猪市场动态,强化生猪产能产量综合调控,开展中央冻猪肉储备收储;切实治理价格无序竞争,维护良好市场秩序……今年一季度,我国价格调控政策加力增效,有力保障物价平稳运行。

市场信心稳步回升,物价合理运行基础更牢

物价稳则市场稳、民心稳。

记者走访调研了解到,当前,供给结构持续优化,市场需求稳中有升,相关行业价格有望延续温和回升态势。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。记者走进市场看到,黄瓜、西红柿、茄子等蔬菜大量上市,前来上货的车辆络绎不绝,装货卸货。

新发地市场有关负责人童伟告诉记者,4月份以来,蔬菜日均上市量稳定在2万吨左右,部分蔬菜价格因需求回升有所上涨,如产自河北廊坊的黄瓜鲜嫩度较高,口感好,需求持续增加。

重点电商平台数据显示,应季水果消费需求旺盛。“近来,我们加大西瓜、荔枝、大连樱桃等应季水果采购,并持续优化即时配送服务,保障市场供应。”小象超市有关负责人说。

随着加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,服务消费需求有望进一步释放。

供需良性互动,带动市场信心稳步回升。北京大学国家发展研究院发布的中国消费者信心指数报告显示,3月份,消费者总体满意度、未来一年总体预期指数均较2025年12月份有所回升。

“市场信心向好,有利于促进消费潜力进一步释放,支撑价格温和回升。但也要看到,受国际地缘政治冲突等因素影响,国际油价波动运行,对我国价格运行的输入性影响正在逐步显现。”中国价格协会副会长许光建说。

应对外部环境变化,一系列政策举措和制度安排加快落实落地;推进油气增储上产,强化煤炭煤电兜底保障作用,中央财政安排1000亿元支持财政金融协同促消费,下达今年第二批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金……供需两端齐发力,有望推动市场需求更好释放。

“我国产业体系完备、市场空间大、政策工具箱充实,随着逆周期和跨周期调节力度加大,宏观经济持续向好,国民经济循环进一步畅通,促进物价合理运行的基础将更加牢固。”许光建说。
(新华社北京4月23日电 记者赵超、魏玉坤)

创新形式 丰富载体 多地中小学探索阅读的“N种方式”

4月23日是世界读书日。记者走访发现,从思辨性阅读到亲子共读,从数字赋能到沉浸式体验,多地中小学创新形式、丰富载体,积极探索阅读的“N种方式”,让阅读融入学生们的日常学习和生活。

“大雾天气下,曹操为何只放箭不出船?”23日,甘肃省定西市安定区中华路学校五年级的学生们正在开展一场《草船借箭》阅读辩论赛。正反双方唇枪舌剑,激烈辩论。

“阅读不再是单向接受,而是一场主动的思辨训练。”学校校长郑晓燕介绍,从去年开始,学校在高年级探索开设“批判性阅读”课程。“我们鼓励学生们对经典提出自己的想法和思考,每读完一本书,班级便会组织主题辩论,启发学生从阅读的书籍中寻找自己观点的论据。”

“这种阅读方式可以让我们把喜欢的书读深读透,更好地理解书中的人物和细节。”一位参加辩论赛的五年级学生说。

走进四川省成都师范附属小学校园,三三两两的学生在课间围在教学楼一楼的电子阅读机旁,选听有声图书;四楼一角的空间则被设置成开放书屋,不少“小书虫”坐在木地板上捧书诵读。

四年级女生冯文珂从书架上找到一本《我的世界都是你》读得津津有味。“这个故事讲的是一个小女孩失去小黑狗后的无助和思念,让我体会到要珍惜身边的美好事物,不要等失去了再懊悔。”

“每个班都设立了班级图书角,通过学生荐书、班级图书漂流等方式充实图书角,实现学生之间的图书资源共享。”成都师范附属小学常务副校长刘玲介绍,学校通过每天30分钟课外阅读、每周一节课外阅读课、每月共读一本书等常态化阅读活动打造书香校园,激发学生阅读兴趣。

让学生养成以书为伴的良好习惯,离不开学校与家庭同向发力。记者走访了解到,一些学校推行“亲子阅读”计划,不定期向家长推荐有关家庭教育的书籍,家长和孩子一起阅读、讨论,并在班级分享会上交流心得。

“我常跟班里的学生家长说,陪孩子每天读书半小时,亲子阅读时光会在无形中建立起一座沟通和进步的桥梁。”成都师范附属小学语文教研组长李莉说。

“以前一回到家就刷手机,现在每周有两个晚上是全家的阅读时间。”一位小学家长说。

部分中学开设了“家长阅读工作坊”,由专家指导家长开展亲子共读及引导式提问。兰州市第十一中学教师高进儒介绍,起初家长们普遍困惑:初中生还愿意和父母共读吗?然而,不少家长在参与后反馈,亲子共读既提高了孩子的阅读兴趣,也增进了亲子关系。

未来,随着教育理念不断更新和技术持续赋能,阅读将有更多“打开方式”。郑晓燕说,阅读的“N种方式”通向同一个目标:让学生们爱上阅读、学会阅读、终身阅读,真正体味阅读的美好。

(新华社北京4月23日电 记者白丽萍、吴晓颖)

注销公告

贵池区康养文旅产业协会(社会团体法人登记

证书统一社会信用代码:51341702MJB1954331)

经主管部门同意,拟向登记管理机关申请注销,

清算组由刘根友、朱霞、张福星、毛栋霞、赵胜年

组成,刘根友任组长,请相关债权人自本公告见

报之日起四十五日内来贵池区马衙街道九华天

池景区管理中心二楼财务科申报债权。

清算组成员:刘根友、朱霞、张福星、毛栋

霞、赵胜年

联系电话:13355660868

特此公告

贵池区康养文旅产业协会

2026年4月23日

遗失启事

★安徽祥速纺织科技有限公司:公章遗失,声明作废。