

# 从有到优的“诗和远方”

## ——对高品质旅游产品供给情况的调研

今年以来，我国旅游市场交出了一张颇为亮眼的成绩单：文化和旅游部数据显示，春节假期全国国内出游5.96亿人次，出游总花费8034.83亿元，双双创下历史新高；清明节假期全国国内出游1.35亿人次，同比增长6.8%，国内出游总花费613.67亿元，同比增长6.6%。

这股澎湃的热潮背后，不仅是数字上的突破，更是一场深刻的产业变革。政策红利持续释放，市场需求倒逼升级，从“有没有”到“好不好”，从“规模扩张”到“价值重构”，中国旅游业正经历以供给侧结构性改革为核心的“质量跃升”。

### 逻辑之变 从资源依赖走向文化驱动

“过去做旅游规划，先看当地有什么资源，让游客跟着景点走；现在游客会更多地思考：‘我到底想游览什么、体验什么？’”在福建泉州，一名资深文旅规划师的感叹，道出了近年来我国旅游业发展逻辑的转变。

从“大力发展旅游业”升级为“高质量发展文化旅游业”——今年的《政府工作报告》中，这一表述变化揭示了产业转型的方向。中国旅游研究院院长戴斌表示：“今天的旅游已经超越了看风景、凑热闹的传统模式，养心智、育情操的作用愈发明显。”

在地文化正成为核心竞争力。在福建泉州，街头可见头戴“簪花围”的游客。来自上海的游客李女士说：“我这次来泉州，不是冲着某个具体的景点，而是想体验这类‘活着’的民俗。”

广东潮汕英歌舞等本土民俗在海外外刷屏，“村BA”“村超”等赛事火爆出圈。“深度挖掘文化，将资源体验化、故

事化、商品化，已成为决胜的关键。”中国社会科学院旅游研究中心秘书长金准说。

在河北秦皇岛，山海关景区通过“文化传播+服务提升+数字营销”的闭环，构建起可感可触的长城文化体验体系。夜幕降临，《观·山海》情境光影秀用现代科技手段将长城的故事娓娓道来。“文化内核与科技呈现深度融合，让游客在光影中实现对历史的理解与共鸣。”秦皇岛市旅游和文化广电局副局长王岩说。

在浙江绍兴古城，游客和当地人一起在街巷穿梭，在小店用餐，在桥上看夕阳。绍兴市文化广电旅游局相关负责人介绍：“我们的理念是‘景城一体’，打造可触摸、可沉浸的‘江南生活’。”

“这些探索，通过数字技术升级体验，把文化体验嵌入人们的衣食住行。”河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇表示。

### 融合之变 “文旅+百业”重构产业价值链

从“十四五”规划纲要的“推动文化和旅游融合发展”，到“十五五”规划纲要的“推进文旅深度融合”，文旅融合发展的逻辑进一步清晰。“文旅+百业”双向赋能加速落地，融合业态竞相涌现。

河南开封，山东游客小张刚步入某景区，就见到一名身着古装的工作人员迎了上来：“少侠，前面有比武，赢了有赏！”“演艺+商业”的多业态融合，让该景区成为热门目的地。

“我本来是来看球的，结果住了3天，买了一堆特产。”在江苏扬州，来自南京的球迷张先生说。去年，“苏超”吸引现场观众243万人次，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的亮眼成绩。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军认为，旅游供给侧改革打破了行业壁垒，推动了“文旅+百业”的深度融合，“这不仅是业态叠加，更是以旅游为纽带，对文化、科技、体育等产业的价值再发现与再整合，进而开辟全新的价值增长领域。”

### 格局之变 入境游迎来快速增长长期

在国际视野下审视，中国高品质旅游产品供给正打开更为广阔的空间。去年，我国入境旅游人次达1.545亿，同比增长17.1%；入境游客总花费1311亿美元，增长39.2%。免签政策持续扩大、国际化服务体系日益完善，入境游迎来快速增长长期。

外国游客的旅行方式正从走马观花的“China Travel”，转向深度体验的“Becoming Chinese”。越来越多的外国游客，选择在重庆的老火锅店涮毛肚，深入云南沙溪古镇学扎染，赴江西景德镇拉坯烧瓷，在安徽徽州古村参与祠堂祭祖……

入境游便利化政策，成为游客“长留”的催化剂。在山东烟台，来自蒙古国的赫希格用手机轻轻一扫，不到一分钟就完成了购票，“支持29种货币付款，太方便了！”目前，景区可用24种语言提供服务，支持39个国家和地区的游客便捷购票。

外国游客真正走进来、留下来，入境游含金量也水涨船高：消费场景从传统景区向文博场馆、特色街区、乡村民宿延伸，消费品类也从基础消费向多元领域扩散。数据显示，今年春节假期北京入境游客“购”类消费金额同比增长73.2%。

### 跨越之路 进一步实现从有到优

如何进一步实现从有到优的跨越，是

推动我国从旅游大国迈向旅游强国的必答题。

——文化转化需进一步在深度上挖潜。

中国旅游研究院数据显示，78.3%的受访者希望在旅游中参加文化体验活动。文化消费已成为旅游市场的刚需。“文旅融合，首要任务是从‘造景’转向‘造魂’。”戴斌认为，地方应组建文化“挖掘翻译”团队，实现“基因解码—转码—表达”全流程贯通。

——科技赋能需真正“读懂”游客。

在一些景区，技术应用与游客需求之间还存在脱节。民进河南省委副主委朱彤晖认为：“技术应该兼顾人文温度。”四川省委党校教授张立哲建议，景区应依托大数据推动服务从“标准化”向“个性化”转型。还有专家建议，从国家层面推进全国智慧文旅平台建设，避免重复建设和资源分散。

——复合型人才供给有待加强。

随着产业升级，文旅人才结构性短板日益凸显，复合型文旅人才供不应求，制约行业高质量发展。江苏无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平建议，通过校企共建培养“懂文化、懂运营、懂用户”的复合型人才，形成人才引育留用的良性生态。

——协同融合需要机制创新。

一些地方在旅游协同融合方面，仍面临横向联动不顺、纵向权责不清的瓶颈。业内人士建议，可以通过高位推动的专项工作组等形式，将文旅部门的牵头压力转化为多部门共同的责任清单；通过组建市场化运营公司、设立区域旅游共同发展基金等，让每一份资源投入都能在价值增值中找到回报。

来源：《人民日报》



NovaArk 诺瓦城。

2019年，位于虹梅南路东侧、春申塘北岸的闵行区梅陇镇行南二队启动“城中村”改造项目。整片集体宅基地全部转为商业商务用地，无任何住宅用地规划，在上海开创历史先河，成为首个纯商办类“城中村”整体改造项目。

今年4月19日，NovaArk诺瓦城（以下简称“诺瓦城”）作为国内首座Z世代沉浸式娱乐商业综合体，在改造后的地块上正式开业，迈出商业转型的创新一步。一个商业“新物种”诞生在城市更新的土壤上，会产生怎样的化学反应？

### “进城”需购票

梅陇镇行南二队“城中村”改造项目总建筑面积约6.1万平方米，2022年完成一期商业“城开优享+梅陇里”，聚焦社区基础商业。诺瓦城作为商业项目的二期，位于10号楼，总面积2.5万平方米，以“剧院里的商场”为核心理念，将传统商业“嵌入”剧情体验。

概念听起来有些拗口，但可以简单地理解为：诺瓦城是一个放大版、以一栋楼为载体的沉浸式“剧本杀”。项目团队以架空背景创作了一套原创剧本，在诺瓦城内打造了5大特色种族，由4条故事线、32位专业NPC（非玩家角色）、14场演出节目构建起庞大的剧情体系。楼内的餐饮、零售、专业妆造等业态则融入剧情，成为触发任务的场景或节点。

记者在开业当天进行了体验。从消费者的角度来看，诺瓦城无法被归类为传统意义上的“商场”。首先，“进城”需要购票，单人票价一百多元，目前开业优惠到手价最低60多元。在购票时，消费者就需进入“角色”，从四条故事线中选择一条，获取相应的种族身份并领取对应手环。进城后，第一站来到各自种族营地，由NPC讲述故事背景、人物身份，并由此引导消费者开启第一个剧情任务。

随着剧情推进，消费者可在1至3楼寻找不同NPC互动，完成各类主线、支线任务，赢取“星光”。“星光”相当于游戏积分，可在楼内指定商户兑换二次元周边、商户优惠券等福利。同时，1楼中庭舞台不定期有NPC表演、趣味游戏等环节，消费者可以选择台下观赏或上台互动。

在商业配套方面，诺瓦城引入了谷子店、酒吧、餐厅、密室逃脱等多种业态。体验完所有剧情及演出预计耗时约3个小时，但消费者可根据自身需要，选择是否参与部分剧情。

### 沉浸式剧情体验是亮点

上海“城中村”改造在商业规划上近年来有不少成功案例：蟠龙天地打造水乡古镇新样本，成为近郊文旅人气王；真如红旗村“爆改”复合业态综合体，升级为七大城市副中心之一。梅陇镇行南二队为何不直接“抄作业”，非要另辟蹊径开发一个商业“新物种”？

诺瓦城看似特别，其实也是顺势而为。团队拿到项目后花了三个月思考方向，结合当下消费者趋势，最终决定做一个“非标”商业体——将沉浸式剧情体验作为项目亮点发挥到极致，把商业体打造成一个个提供情绪价值且带有社交属性的空间；目标客群也不再局限于周边社区居民，而是希望吸引全城的年轻消费者为独一无二的社区“买单”。

这一抉择也符合商业逻辑。诺瓦城的地块虽不算热门，但交通十分便利，紧邻虹梅路高架，周边还有地铁15号线和区域机场线。如果凭借独特的定位成功锁定“目的性消费”客群，就有机会实现突围，甚至依托于城市机场线吸引长三角乃至更广泛地区的游客前来打卡。

在正式开业前，诺瓦城先于3月3日至4月13日进行了为期一个多月的试营业。通过在抖音等社交平台的“种草”与推广，诺瓦城在剧本杀、密室逃脱等沉浸式体验爱好者群体中拥有了一定声量，甚至有消费者从浦东花木专程驱车约30公里前来体验。

### 生命力待市场检验

试营业为诺瓦城带来了出人意料的惊喜，也发现不少需要调整的问题。例如，剧情任务众口难调，专业玩家认为过于简单，而初阶“小白”又觉得有些复杂。对此，项目方对剧情做了一定删减与调整。总体来看，正式开业当天，不少消费者对现场体验以及NPC的表演与互动都给予了较高评价。

“90后”陈小姐和朋友特地组团从宝山来到梅陇，全程玩得非常投入。她表示，自己和朋友平时就很喜欢剧本杀、密室逃脱等沉浸式娱乐活动，从社交媒体上了解到相关信息后便前来一试。“我觉得现场的环境布置挺有代入感，NPC的演绎和剧情发展也很流畅。”陈小姐计划之后再来二刷、三刷，“下次考虑换一个身份，体验一下别的剧情线”。

沉浸式体验的核心内容收获消费者好评的同时，诺瓦城存在的问题也很明显。从业态平衡来看，剧情部分几乎吸引了消费者的全部注意力，与商户之间的联动却尚未达到理想效果。记者在现场看到，与消费者热热闹闹和NPC互动的场景形成鲜明对比的是，楼内的谷子店、餐厅等稍显冷清。

据悉，诺瓦城未来将继续完善周边配套。在诺瓦城所在的10号楼西北面，3号楼已配备近1000平方米的独立剧场，可容纳326个座席或400人站立观演，未来将引入Livehouse、脱口秀、二次元主题演出等多种表演形式。周边的商业面积也已规划更多特色餐饮。作为商业“新物种”，诺瓦城还将“进化”，而它真正的生命力，将由市场与时间来共同验证。来源：《解放日报》

## 「城中村」改造诞生商业「新物种」 凭票入场，有人驱车30公里来体验



4月11日，游客在江苏省苏州市德清县下渚湖奇幻谷欣赏杜鹃花（无人机照片）。

## 江苏高校卓越工程师学院把课堂搬到车间、园区甚至海外工程一线—— 到产业前沿，“真战场”上“真练兵”

## 我国服务业成为吸纳就业主渠道

新华社北京电（记者张晔）近年来，我国服务业成为吸纳就业主渠道，带货主播、外卖小哥、网约车司机等新就业形态吸纳了大量就业。2025年末全国就业人员72504万人，其中服务业就业人员占比在50%左右。

国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍介绍，2025年，各地区各部门深入实施就业优先战略，多措并举稳就业、稳企业，优先支持吸纳能力强的重点行业领域稳岗扩岗，积极发挥产业部门的促就业作用，制造业就业占全国就业比重保持稳定，交通运输、住宿餐饮、信息传输、文体娱乐、卫生和社会工作等服务行业就业人数较上年增加，就业潜力持续释放，对保民生促发展发挥了重要作用。

今年一季度，服务业吸纳就业作用持续发挥，稳就业具备坚实支撑。国家统计局人口和就业统计司副司长肖宇表示，受春节假期旅游出行、休闲娱乐等消费需求增加带动，一季度服务业就业同比增长，其中批发零售、交通运输、住宿餐饮、租赁商务、文体娱乐等行业就业人数增长较为明显，带动就业形势总体稳定。

“十五五”规划纲要提出，全面提升服务业质量效率和竞争力，更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。今年的政府工作报告作出“增强服务业带动就业能力”等务实安排。

中国人事科学研究院就业创业与政策评价研究室副主任黎宇表示，在人口结构变化、消费升级和产业转型的大背景下，服务业将继续发挥就业“稳定器”和“增长极”的双重作用。随着服务业发展动能不断向好，产业分工不断细化，将持续拓宽就业覆盖范围，优化就业结构，为高质量充分就业提供坚实支撑。

4月15日，南京大学、白俄罗斯国立技术大学、国机数字科技有限公司、南京栖霞高新技术产业园区在白俄罗斯首都明斯克的中国—白俄罗斯工业园正式签署中国—白俄罗斯卓越工程师学院共建协议。这是我国C9高校建立的第一个海外卓越工程师学院，把课堂直接建在了“一带一路”标志性工程上。

把课堂搬进车间、园区和海外工程一线——在江苏，这样的“课堂”已蔚然成势。全省已有南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、中国矿业大学、江南大学等6所高校入选国家卓越工程师学院建设高校名单，另9所入选省级卓越工程师学院建设高校名单。

从校园到产业一线  
在高校卓越工程师学院，课堂不设在校园，而设在生产线上。

在南京经开区红枫科技园，南京邮电大学卓越工程师学院教室与企业仅一墙之隔，路演区内一个个成熟项目正火热展示。去年9月，南京邮电大学江苏省卓越工程师学院扎根这里，百名新生与园区400多家企业共享产业发展热土，共同开展技术研究和成果转化。学子们一人学便走进企业，开启为期3年的沉浸式实践学习，这一创新办学模式在全省尚属首例。博士研究生章俊杰投身出门问创新科技有限公司，“最让我激动的是，在学校就能真正扎根企业，成为项目实打实的参与者，真切感受到‘上学即实践’”。

在江南大学，卓工学院版图覆盖无锡全部“两市五区”，每个区都设有工程师中心，开设对应区域的卓越工程师班。这种“一城一特色、全域共发展”的格局，让高校智力资源与地方产业需求实现“零距离”对接。目前，江南大学已与271家企业开展“项目制”联合培养，征集企业课题299项，遴选461名校企双导师。首批卓工生中，80%已顺利入企实践。

中国矿业大学与长三角国家技术创新中心共建“集萃学院”，将企业实际项目转化为人才培养课题，目前已联合培养集萃研究生418人，合作单位拓展至59家。

尤为引人注目的是，江苏卓工学院加速“出海”。南京大学参与共建的中国—白俄罗斯卓越工程师学院，是我国在欧洲校企共建的第一个海外卓越工程师学院，创新设计在“一带一路”欧洲端校企共建、地方园区参与的新机制，探索

国际化高水平校企合作、教育科技人才一体推进的新举措。东南大学则携手印尼希望之光大学、南京钢铁、印尼金瑞新能源，四方共建中国—印尼卓越工程师学院，让学生进入南钢印尼海外基地，在真实生产线上完成实践培养。

从听课到实战  
卓工学院的“工学交替”培养模式，让学生从项目调研、方案设计、实施到验收，全程深度参与企业实际工程项目，确保学生在入企实践中提升工程实践能力和解决实际问题的能力。

一块凝胶聚合物电解质，让无人机组航时间延长8分钟。这不是实验室里的论文数据，而是南京航空航天大学硕士生颜兰欣在企业生产线上上的实战成果。

作为南航与中国航天科工集团贵州梅岭电源有限公司的联合培养学生，颜兰欣面对的是一道“卡脖子”难题：锂离子电池能量密度高，但界面差、安全性弱，难以工程化。在校企双导师指导下，她从纽扣电池做到软包电池，在生产线上一遍遍调试配方、记录数据、分析失效原因。最终，她攻克从实验室到工程化的关键一环。凭借这项实践成果，她成为南航首位、江苏省首批以实践成果申请并获授硕士学位的工程硕士。

“我们要做的，不仅是实验室里的突破，更是能装在无人机上、飞在蓝天上的可靠储能方案。”颜兰欣说。如今，她已经（卓工）专项内转博，继续在原培养单位深耕新能源领域。

导师见证了学生们“真刀真枪”的历练。中国矿业大学机电工程学院研究生导师曹超说，他的研究生二年级就进入徐工，直接上手工程机械电动化、智能化的前沿技术。在国家重点研发计划项目“高效钻孔救援技术及装备”中，企业负责制造新型样机，学校负责原理验证和测试。最让学生兴奋的，是真机就摆在面前。“不是看图纸，不是做仿真，是亲手去做验证、去测试，这种感觉完全不一样。”

曹超观察到一个变化：这些年，研究生能直接进入企业，而且“留得住”，这是为什么？因为他们真实项目中看到了自己的价值，掌握了企业真正需要的技术，也看清了未来的发展空间。这样自然能够留下来，也愿意留下来。

企业出题、高校解题，这样的实战故事在江苏还有很多。南京信息工程大学与国电南自合作研制“多视目视冰精灵”设备，开发覆冰预测系统，提升电力气象预警智能化水平；江苏大学

与江苏沃得集团共建智能农机工程师中心，突破清选效率低等难题，核心专利转化超千万元，带动企业增收10亿元以上；江苏科技大学硕士生王洪国随企业导师完成11.4万吨油船海试，为船舶减振设计提供关键数据支撑。

从学生到工程师  
今年6月，南京理工大学兵器工程专业研三学生张薇即将毕业。和普通研究生不同，作为江苏省卓越工程师学院的联培学子，她不仅能拿到硕士毕业证、学位证，还有望毕业后即获评中级工程师职称，提前解锁职场的“硬核通行证”。

2024年8月，张薇进入西北机电工程研究所实习，全程参与真实科研项目，以技术成员身份加入企业火箭炮发射指挥群无人机相关系统研究。在校企双导师指导下，她聚焦氢能火箭炮发射无人机内弹道设计攻关，针对传统火药发射成本高、污染大、受管控的痛点，探索清洁能源发射新路径。凭借实践项目与学术成果，她已基本达标江苏省卓工学院工程师职称评审要求，毕业即可拿齐“三证”。

“在军工院所的实践，让我提前适应了职场节奏，职称认定更是缩短了职业成长周期。”张薇说，卓工模式让普通兵器专业学子拥有进入国家重点研究所实践的机会，为就业与职业发展给足底气。

我省规定，省卓越工程师学院工程硕士毕业当年即可申请工程师中级职称认定。2025年，全省首批29名应届工程硕士已通过认定，学历、学位、职称“三证”到手，实现“毕业即成工程师”。

评价体制的突破，与就业市场的积极认可，相互印证。在卓工学院，东南大学首批毕业生100%就业，70.4%留在联培企业或本领相近企业；南京航空航天大学毕业去向落实率100%。

江苏6所国家卓工学院已全面启动建设，9所省级卓工学院同步推进，累计已有1724名硕士和512名博士进入企业实践。“卓越工程师不是课堂里教出来的，是真战场上练出来的。”省教育厅相关负责人表示，江苏将继续深化产教融合，让工程硕博生在真战场上研究真问题、练就真本领，为发展新质生产力、推进制造强国建设输送更多堪当大任的卓越工程人才。

来源：《新华日报》