

盘活低效用地,践行更新理念,温州园博园探索园林建设新路径

城园共生 全城园博

第十五届中国园林博览会开幕以来,温州园博园人气如潮。据统计,截至4月20日,入园博园人流达52万人次。

这片曾经的城市低效用地,历经300多天日夜,汇聚国内外400多名设计师的创意,蜕变成一座巨大的园林艺术品。南北两园,错落有致。它不仅向温州市民免费开放,展期结束后也将作为城市公园持续服务市民。

去年召开的中央城市工作会议指出,我国城市发展正从大规模增量扩张,转向存量提质增效的新阶段。园博会之于温州,不只是一场花事盛会,更是一场关于“城园共生”的创新试验。它试图回答一个时代命题:当城市告别大拆大建,园林如何重塑城市格局、嵌入市民生活,成为推动地方发展的力量?

有机更新
砖瓦石砾里长出美丽园林

从铁路温州站下车,步行约10分钟就是园博园南入口。园区坐落在瓯海区,背靠仙门山,环抱仙湖,山水资源丰富,是个开门迎客的好地方。

“和往常在远郊新建一片园林不同,温州园博园建在中心城区附近,是离交通枢纽最近的一个。”温州园博会筹办工作指挥部相关负责人说。

2023年,温州“城市西进”正好推进到这里,缺的就是带动全局的引领性大项目;同时,仙湖水利用蓄工程进行到一半,如果结合园博园项目来打造,能让效益最大化。“选址在此,就是想把园博这件事,真正嵌入城市发展脉络中。”

不过,当初的地块条件可不怎么优越:原有的村庄已经搬迁,遍地砖瓦石砾,留下两座老旧水泥厂;山面积较大,山体上还有五个废弃矿坑。

拿到这样一片城市低效用地,怎么改?浙江省城乡规划设计研究院副院长赵鹏用永嘉《渠川叶氏宗谱》里的八个字来总结:“地僻非僻,山贫不贫”。赵鹏说:“我们尊重自然,同时也积极作为,风景园林的因地制宜让地僻之所、山贫之地变得不僻不贫,既达且美。”

走进北园,张三令公庙旁一株110年树龄的古榕树向水面伸展着它的枝叶。温州有着“榕亭文化”,每个村落都有一“一岛一庙一榕树”,榕树下是村民议事闲谈的好去处,一棵树就是一个见证城市变迁的“精神地标”。

先有树,后有园。设计团队逐一摸排,将园内原生的9株古榕树和600多棵乔木全部保留下来,以此为核心打造出“榕汀烟雨”等标志性景观。为了不扰动古树根系,施工团队还特意在紧张工期中调整了工程车进出路线。

一手抓保护,为古树让路,为乡愁留根;另一手抓改造,化“疤痕”为风景。南园的崖壁森林剧场,超1000平方米的悬崖峭壁,成为具有3D视觉效果的巨大屏幕;1.2万平方米的废弃矿坑,变身开阔平坦的大草坪。会展期间,这里是多功能的户外影院与音乐舞台。

“前些年修路挖砂,山体留下不少‘疤痕’。”园博会筹办工作瓯海指挥部相关负责人说,“我们用拓宽仙湖时挖出的淤泥渣土,经环保处理后回填矿坑,再用原生植被覆盖,实现生态修复

复。”

这种“逆向造景”的逻辑,跟在一张白纸上规划完全不同——因势利导的挑战更大,推广价值也更高,这正是“城园一体、有机更新”的一次有效探索。

水利与园博统筹后,造就了景观水系、生态湿地超800亩。“我们照着游园指南上的‘一池三山十二景’逛下来,每一景都像画,每走一步都有诗意!”外地游客陈女士说。

如今,全国分布着1个中国园林经典主题园,34个城市展园和6个主题展区,城市展园又分为浙江浙水展园、浙江省城市展园和国际城市展园。它们既开放互通又相对独立,依山就势,遇水随形。

“我们希望通过园博园,让大家真切地感受到,原本城市中不那么理想的角落,可以通过园林的手法,转化为诗意的栖居地,带动城市美丽发展,魅力提升。”园博园项目负责人、浙江省工程勘察设计大师李永红说。

共建共享
搭建城市百姓生活乐园

在6个主题展区中,有一个面向家庭的“样板间”——AIGC实景家庭花园群展区。

“这是我设计的作品。”看到“芳庭幽筑”阳台花园时,上海AI设计工作者郭一鸣难掩惊喜,“没想到真的从图纸成了现实,当时花了一个周末,递交了三幅作品。”

她的创意最终由杭州中邦生态环境有限公司认领,经专业设计师打磨后实景落地。空间中心设置圆形藤编桌椅,专为亲子互动与日常休憩打造;东南角设置雨水收集系统,用于植物浇灌;植物以温州常见的绣球、杜鹃、山茶等为主,配合地被植物,营造层次感丰富、色彩和谐的庭院景观。

“有限空间中见绿意流动,幽静中藏生活情趣”,这正是她心中亲子家庭的理想场所。

园博园建设前,主办方向全球征集家庭花园设计方案,收到原创作品152件,最终有21件落地,包括传统阳台、别墅庭院、乡村院落以及“好房子”阳台景观。“巧思”从群众中来,又为更多人提供灵感。

这届园博会,特别重视“百姓园博”的造园理念——百姓从观赏者成为参与者、受益者。园博会不再是一场仅限业内的集中展会,而是成为城市公共空间、融入市民日常生活。

“它是百姓的健身房、会客厅,也是情绪调节器。”浙江省城乡规划设计研究院园林总工程师余伟介绍,园内共有20余处大小各异、总面积超2万平方米的共享草坪,可以露营、办音乐节;纵横的河网,能赛龙舟、划皮艇;蜿蜒的园路和山路,是绝佳的慢跑跑道;咖啡吧等业态,可以填满休闲时光。

展会期间,“山水灵运”文化巡游、山谷音乐节、国际风情节等600多场活动,为游客提供沉浸式体验。

整个温州城也是一座大展馆。展会首次全面实践了“全城园博”理念,在县(市、区)设立了13个分会场和49个博览点。

4月12日,位于鹿城区的温州朔门

古港考古遗址公园正式开园。这是温州作为海丝节点的重要实证,曾入选“2022年全国十大考古新发现”。如今,开挖的遗址与周边片区被打造为遗址公园,还原古港风貌、打造滨海观光带,还成为集科普、休闲、商业于一体的综合体验空间。

在各个分会场,乐清雁荡山的奇峰下,可以喝一杯悬崖咖啡;文成百丈漈瀑布旁,可以试试电动垂直起降飞行器低空飞行;苍南168黄金海岸线上,还能吹海风、玩沙子、吃海鲜。

在分会场提升设施时,雁荡山还改造了景观电梯。“以前老人走栈道太吃力,现在方便多了。园博会开到家门口,想亲近自然,随时抬脚就来。”附近居民郑先生说。

更具温州特色的是,国际城市展园中有7个由温州籍侨商捐赠设计方案,邀请海外设计师主导设计,把国际文化交流的平台搬到了市民家门口。

尖拱形窗户的乌兹别克斯坦园、维多利亚式铁艺大门的英国园、马蒂斯红的法国园……风格各异的展园,阐述的是同一个命题:在世界其他角落,人与自然、城市如何和谐共处。文明互鉴正是园博会传达的重要价值之一。

国际城市展园里,“市民公益课”开讲了。30位温州市民与十余位国际顶尖专家并肩而坐——IFLA(国际风景园林师联合会)主席、IFLA前非洲区主席,还有清华大学的学者,大家畅谈对“下一代园林”的构想。值得一提的是,IFLA不仅首次把主题展园落户中国,还永久设立国际交流合作中心。

“借园博会的平台,让更多人理解园林、运用园林,去营造属于自己的宜居生活。”近两年的筹备期,余伟频繁往返杭州和温州,竟利用通勤时间写出了一本书,“从怎么种好一棵树讲起,非常通俗。”他笑着说,“园林的本质,就是让人获得美好体验。”

长效运营
打造复合型城市功能区

“我们请到了曾参与皇家园林建设的设计师,来打造泰国园。”在泰式建筑边,他们遇到了祁晓云,他是泰国浙江商会永远荣誉会长,承接泰国园的设计与运营。

游客进园,不仅能看,还能买。展馆里,热带水果、泰式奶茶、芒果糯米饭……都是泰国品牌。“20多年前,我把温州的印刷机械设备卖到东南亚,现在又把当地的美食、文化和朋友带回家乡。”他说,“以后,这个园区就是两地的特色市集,也是交流基地。”

就像他畅想的那样,园博园的价值,不只在开展期的热闹,更在于展后的可持续运营。如何打造“永不落幕的园博”?温州在规划更远的未来。

浙江日报记者注意到,南园内不少珍稀花木已挂上铭牌,预示着转型方向——综合性植物园。“北园做足文化味,南园主打生态牌。”温州城发集团相关负责人介绍了两个馆的差异化定位。比如,位于北园的主馆中国馆将转型为文化活动中心,34个城市展园将植入旅游、消费、休闲等商业功能;位于南园的蕙蕙馆则会改造为研学营地,集生物多样性展示、自然教育于一体。

为了实现长效运营,温州园博名屿文旅运营有限公司统筹起全园的运营工作。这家企业由温州市城发集团所属温州园博园建设发展有限公司和温州民企浙江一屿文化发展有限公司合资成立。“所有城市展园在设计阶段就按照可利用的原则,提前预埋了管线和接口。”园博名屿公司招商运营负责人陈婉说,“早在园博会开幕之前,我们已经组建团队开展招商。”

政府主导、市场运作、专业运营,全园零售、住宿、餐饮的比例将控制在40%、35%、25%。同时,因地制宜打造消费新场景,比如水域引入水上运动赛事、绿地重点发展演出经济、山地开发运动探险项目,“用新业态把人留住,让一日游变成过夜游,把观光客变成度假客。”

园博园的集聚效应还在向周边辐射。在北园东南侧,“园博印象”文旅商办项目和园博园同步开放,77家商户涵盖餐饮、娱乐、零售和住宿等多元业态。

项目的前身是温州市农业高新技术产业园,“我们没有选择耗资巨大的拆除重建,而是采取征收和企业自主‘退二进三’相结合的模式。”项目运营方棕榈股份负责人郑波说。“游在园博、消费在印象”,项目不仅完善了配套,更推动片区从工业厂房向充满活力的综合体转型。

与“园博印象”一路之隔,由3家传统企业让地建设的“园博工坊”,经过局部改造,变为数字产业孵化园;周边村舍经过征收和提升,打造为充满文艺气息的“三溪市集”……

园在城中,城在园里。一个园子的长效发展不只是“一园之事”,也关系着温州“城市西进”的全局。园博园与周边的城市存量空间,将不断链接、相互激活,成为一片具有独特风貌的复合型城市功能区,吸引人流、物流的汇集。

去年7月,中央城市工作会议首次提出了建设现代化人民城市的目标,明确了“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”6个方面的内涵。从设计、建设到运营,温州园博园正是对人民城市理念最生动的实践。这场关于“城园共生”的试验,才刚刚开始。

来源:《浙江日报》



温州园博园。



乡村园林(瑞安)分会场,曹村天井梯田园综合体改造提升后游人如织。



南园的蕙蕙馆。



名山公园(乐清)分会场雁荡山景区,悬崖咖啡馆成为网红景点。

武汉:以城聚才赋能青年创新创业

不久前,一部名为《霍去病》的AI短片,从国外“火”到国内,“火”遍全网。而制造出这部爆款短片的导演杨涵涵,是一名“90后”武汉本土AI影视创业者,一年前刚从电商跨界转入AI行业。“我们赶上了AI的风口。”杨涵涵说,如今武汉大力推动AI产业,政策红利和补贴倾斜给了创业者实实在在的信心。

武汉,一座享有“大学之城”“青年之城”美誉的城市,拥有95所高校,超过140万在校大学生,是全国三大智力密集区之一。

才聚武汉,“城”就未来。武汉用实践证明,以创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”为主线,推进战略人才、产业人才、青年人才、校友人才四大聚汉工程,努力以一流城市吸引一流人才,以一流人才兴办一流企业,以一流企业造就更一流的城市,加快打造宜居宜业宜才之城。

夯实平台载体
打造尽显其才大舞台

“学校能支撑原始创新,但缺乏工程化测试机制。如今,步行不到十分钟就有实验场地,与校园无缝衔接。”武汉理工大学汽车工程学院副教授徐琳指着新打通的“硅巷创业门”说。

2025年12月,武汉理工大学南湖校区与洪山区柳园路之间的院墙拆除,这扇“追光之门”让徐琳研发的机器人顺利走出产业化困境。

坐拥百万高校学子,人才优势得天

独厚。如何让丰厚的“智力存量”转化为“创新增量”?武汉高标准建设各类平台载体,让徐琳获益的就是其中一个——环大学创新发展带。

这一创新发展带连接高校的智慧宝藏与城市的产业土壤,让科技成果跨越“最后一公里”,真正落地生金:在军山新城,“校区—园区—社区”无缝融合,硬科技在此扎根生长;在武昌小洪山科学城,创新试验场与产业实践场隔街相望,实验室的灵感转身就能走进车间。

作为武汉高校最集中的区域,洪山区依托辖区35所高校,全力推进环大学创新发展带建设,以珞喻硅巷、南湖硅巷、狮山硅巷、青菱硅巷为核心载体,布局烽火创新谷等8大特色园区,打造校区、园区、社区“三区融合”的创新生态。2025年,全区技术合同成交额突破225亿元。

记者在采访中了解到,武汉市制定出台《武汉市关于进一步吸引集聚青年人才 加快打造宜居宜业宜才之城行动方案(2025—2027年)》《武汉市关于大力支持人工智能领域人才发展的若干措施》等多项方案,举措,重点打造环大学创新发展带,推动“校区—园区—社区”三区融合,布局OPC社区,降低创业门槛,为青年人提供创新创业大舞台。

总部在北京的梦境引擎公司,专做AI内容生产,公司推出的AI仿真真人互动剧《诡舍》上线后,播放量达千万级。今年2月,梦境引擎创始人孙震刷朋友

圈时看到一条消息:武汉市发布支持“一人公司”(OPC)的新政策。“一合计,干脆家搬回武汉落地!”3月12日签合同,3月16日梦境引擎武汉子公司就在洪山星链智创园开了张。

为抢抓人工智能发展机遇,培育本土科创新势力,武汉市印发《关于支持人工智能OPC创新发展的若干措施》,围绕算力、数据、模型、人才、社区、金融等关键环节推出十条措施。

在武汉,“一人公司”创业者不断涌现。嘉瞳达科技(湖北)有限公司AI视觉检测项目入驻南湖硅巷科创大厦,一年不到就从3人团队发展到产品出口海外。公司CEO孙科说:“在这里,洪山区打造了低成本创业空间,让我们能轻装上阵,把更多资源向研发倾斜,对初创企业无疑是雪中送炭。”武昌区“滨江亲橙”人工智能OPC社区为卢朝阳团队提供千卡算力,助力其短时间就推出6款AI应用。目前,武汉建成OPC社区15个,集聚青年创业者超2000人,形成“楼上研发、楼下生产、周边生活”的硅巷形态。

强化金融赋能
点亮人人皆可成才的“星星之火”

武汉不缺创新资源,90多所高校、密集的科研院所、源源不断的原创成果,让这座城市在全国科教版图上占据重要位置。但长期以来,一个问题始终困扰着科研人员——要把写在论文里的科研成果变成摆在货架上的产品,第一笔钱从哪里?

政府以股权投资替代传统财政补贴,与企业共担研发风险,共享发展收益。苏雄睿去年从武汉大学博士毕业,他主导的“AI螺旋监测”项目获武汉科创基金“拨投投”支持。他回忆说:“江汉区政府提供的500万元‘拨投投’资金,让我们度过了最艰难的初创期。”

据介绍,为破解青年创业“最先一公里”融资难,武汉构建“政府引导基金+‘拨投投’+政策性金融”多层次支持体系。政府引导基金培育“独角兽”种子,“拨投投”改革破解早期融资难题,“青创投”助力小微企业快速成长。2025年,全市政府引导基金带动股权投资超500亿元,培育潜在独角兽企业23家。全市“青创投”累计发放贷款117亿元,惠及青年创业主体1.2万家,贷款不良率仅0.3%,实现“贷得出、用得着、还得上”的良性循环。

“光谷合伙人基金不仅给了资金,更带来了产业资源和战略指导。”查克科技创始人杨越说。他的6G通信核心部件项目获光谷合伙人基金600万元天使投资,估值两年增长20倍,成为光谷独角兽种子企业。截至今年2月,武汉东湖高新区设立合伙人基金,规模达52.92亿元,联合红杉资本、高瓴创投等设立千基金超百只,撬动社会资本近千亿元。

“600万元贷款像及时雨,让我们从街边小花店发展到全国连锁品牌。”“90后”创业者孙宇凡说。2023年,他的花艺品牌通过江岸区“青创投”获得贴息贷款,如今企业年销售额突破3000万元,在20多个城市开设分店,带动就

业200余人。

政策+服务
构筑引才聚才“强磁场”

作为武汉大学的硕士毕业生,小米武汉公司青年工程师曹威,凭借主持7项横向项目,获授权发明专利11件等实绩,在武汉东湖高新区积分制评价中,超过90%同年申报的博士,成功入选2022年度“3551优秀青年人才”。

破除“四唯”枷锁,树立全新标准。从2021年开始,武汉东湖高新区在全国首创人才注册制和评价积分制:各类人才项目不设门槛,不受学历、年龄、时空、职称等准入限制,均可在网上注册;人才填报自身数据,系统自动“跑分”,分数达标即可申请认定,不再通过专家评审。

东湖高新区招才局相关负责人表示:“基于人才注册积分制,我们可以对人才成长进行全过程追踪,包容‘十年不鸣’、静待‘一鸣惊人’,不以一时成败论英雄。”

数据显示,制度实施以来,东湖高新区已精准支持3200余名青年人才,其中非博士学历占比达35%。政策撬动下光谷青年创业项目年均增长25%。

武汉市人才工作局负责人介绍,近年来,武汉系统推进人才评价、支持方式、资源配置等关键环节改革,推动人才工作从“管理”向“服务”、从“评审”向“评价”、从“资助”向“投资”转变,让青年人才创新活力充分涌流。

武汉的小团队,迅速发展成为超千人规模的人工智能领军企业。

武汉坚持破立并举,建立武汉英才多元评价体系,赋予“五个中心”建设牵头部门、“五谷”建设承载区、“965”现代化产业体系龙头企业人才举荐权,搭建人才入选“直通车”,开展赛事选才,常态对接创业赛事,将创业青年人才纳入支持范围。

培育人才是基础,成就人才是目的。武汉对早期项目给予“耐心资本”,允许试错迭代;对成长项目提供“加速服务”,助力快速壮大,不仅给予资金支持,还配备创业导师,提供应用场景,使项目成活率达30%提升至60%。

因为工作原因,今年春节武佳乐没回陕西老家,留在租住的武汉城建设·汉悦公寓后湖里S1店,但他不感到孤单。汉悦公寓后湖里S1店为留汉租户举办“小年”活动,10多位留汉过年的“新武汉人”写春联、包饺子,提前感受马年春节的“年味”。

近年来,武汉持续优化人才安居政策,为高校毕业生留汉发展提供坚实保障。根据政策,取得全日制大专以上学历毕业6年内,在汉就业创业并正常缴纳社保、家庭在汉无自有住房的高校毕业生,可申请入住人才租赁房,且享受相应租金优惠。本科毕业的武佳乐每月可享受600元左右人才租金补贴,即房租的30%。硕士毕业生每月可享受1500元左右人才租金补贴。

不仅提供政策优惠,更注重软环境建设,武汉建设“青年人才之家”,设立“人才服务专员”,开发“武汉人才码”等,让人才感受到城市的温度与尊重,这种“软实力”正成为武汉留住人才的磁石。

来源:《新华每日电讯》