



树立和践行正确政绩观

市教育和体育局: 精准助学护航学生成长

□ 记者 许倩琪

“不少受助学生并非长期家境困难，多是家中遭遇突发变故，家庭一时陷入困境。”乔启家说。为了让每一份资助都落到最需要的学生身上，全市372所学校均设立了专项资助机构，配齐专职经办人员，坚持学籍数据月度更新、资助信息动态摸排调整。“我们实时关注学生家庭状况，针对突发严重困难家庭学生，及时开通应急资助绿色通道，精准快速落实帮扶，确保救助响应零延迟、不缺位。”乔启家说。

小琪（化名）因家庭突发变故，学业受到影响。池州一中精准识别到这一情况，帮助她申请了助学金，缓解了燃眉之急。去年，小琪顺利考入重庆大学。进入大学后，她积极参加关爱特殊儿童、假期公益托管等各类志愿服务，以实际行动回报社会。“我曾在困境中受助，这份温暖照亮了我前行的路，如今自己也想成为照亮别人的一束光。”截至目前，小琪累计参与志愿服务时长近100个小时。

“习近平总书指出，为制造福是最大政绩。我们将扎实开展好树立和践行正确政绩观学习教育，把学习教育成果转化为推动工作的强大动力，在资助育人、精准助学等方面持续发力，切实解决好学生及家长的急难愁盼，以务实高效的工作实绩检验学习教育成效。”市委教育和体育工委书记、市教育和体育局局长钱叶兵表示。

近年来，市教育和体育局不断加强学生资助工作，构建从学前教育、义务教育学校到普高、中职、特殊教育学校的资助体系。“十四五”期间，全市累计资助各类学生31.02万人次，发放资助资金近2.4亿元。

“我们采用‘线上+线下’双轨筛查模式，确保受助对象认定‘零遗漏、零差错’，真正做到‘应助尽助’。”市教育和体育局学生资助中心主任乔启家说。线上，他们对接民政、残联等相关部门，构建全市“学生信息—家庭状况—在校表现”立体数据库，并依托全国学生资助数字化平台，实现海量信息精准筛选；线下，学校以班级为单位，组织专项摸排队伍，深入乡村、社区，累计走访超千户家庭，逐户核实情况，实现精准识别、精准发放。

九华山风景区:持续向“新” 风景独好

□ 记者 韩磊 通讯员 吴耀东

新绿漫山，云海翻涌，高山杜鹃含苞待放，清新景致令游客沉醉其间；山下古村，新潮业态次第绽放，游人漫步小店，甄选独具特色的文创好物，寻一处乡村小院静坐品咖啡，在青山古巷间慢享春日闲趣……今年是“十五五”规划开局之年，九华山风景区锚定休闲度假康养主攻方向，坚持创新驱动，促进文旅消费提质升级，加快推动文旅产业从“观光型”向“体验型”转变，确保“十五五”开好局、起好步。

每逢节假日与周末，大愿文化园景区踏青赏景的游客络绎不绝。步入园区不难发现，景区内不少细节悄然升级，新增了诸多新潮体验：AI智慧体验馆实现无感支付、即拿即走；“头条”相机轻轻一扫，便可将九华山的美好记忆定格留存；盲盒扭蛋机趣味十足，随时为游客开启“意外惊喜”。

“九华山不仅风光秀美、底蕴厚重，如今还增添了这些新场景，既方便快捷，又新奇有趣。”来自江西的吴凤琴与三位好友自驾来到九华山，景区新体验让她们赞不绝口。

今年九华山的文旅“上新”，还体现在越来越丰富的“可带走的记忆”文创产品上。景区购物市集内，各类文创店铺琳琅满目，既有剪纸、瓷器、雕塑等传统手工艺，

也有盲盒、冰箱贴、潮玩手办等贴合年轻群体喜好的新潮单品，吸引不少游客驻足挑选。

“我们提炼九华山的自然景观、历史古建等特色文化元素，并将其融入设计，开发出多款文创产品，力求让不同年龄段的游客都能选到心仪的纪念品。”九华山文创旗舰店负责人鲍伟成说。

如今，景区购物市集已汇聚10余家经营主体，完成业态升级：从以往以土特产销售为主，转向以文创产品为核心；商品也从普通文旅商品，升级为富含九华山特色元素的专属文创。“我每年都会来九华山，这几年能明显感受到景区在变化，越来越注重满足游客的精神文化需求。”游客单心悦说，以前出游总想着带些土特产回去，现在更愿意把九华山的“文化”带回家。

今年以来，九华山风景区聚焦新业态、新模式、新场景，持续丰富游客沉浸式游玩体验。“我们在巩固踏青游、地质公园亲子游、探秘游等传统旅游市场的基础上，精心推出古村夜游、非遗展演等特色活动，深化文旅融合，推动游客体验从单一观光游览向可参与、可互动的沉浸式体验转变。”九华山风景区管委会文化旅游处副处长马乐表示。

夜幕降临，千年古村老田村上演独具韵味的非遗板龙巡游。两条板龙腾跃呼应，游客紧随巡游队伍驻足拍照，欢呼声此起彼伏。队伍

徐徐而行，光影洒在青石板路上，宛若星河坠入人间古巷。

玉带水街上，文创小店、茶馆、咖啡店、古琴坊灯火阑珊，游客们在感受民俗韵味的同时，漫步在小店之间，沉醉在古村温柔的夜色之中。

“白天逛完九华山，晚上到老田村夜游赏非遗，还能亲身参与其中，特别有意思。这里的小店也很有特色，完全满足了我对古村落的想象。玩累了就找家特色民宿住下，感觉特别惬意舒心。”上海游客王俊说。

“今年我们重点打造沉浸式游村体验，突出文化赋能，让非遗真正‘活’起来、走近游客身边。”老田村党支部书记吴朝华表示，下一步，村里将依托九华山文旅资源，探索传统文化与现代元素深度融合，推动非遗传承与乡村旅游双向赋能、协同发展。

民宿产业是九华山风景区文旅产业重要组成部分。今年，九华山立足服务品质提升，积极引导各民宿从单纯的住宿载体向特色康养转型。

坐落于九华山下的观山语民宿今年持续火爆，不少游客提前数月便已预订房间。“目前整体入住率达

90%，周末与春节假期基本满房，平日入住率也稳定在70%左右。”民宿负责人郑寒冰说。

随着九华山配套设施不断完善、游客量持续增长、文旅业态日益丰富，当地民宿从业者也从以往比拼客流量，转向如今深耕住宿体验，全力为游客营造舒适优质的旅居环境。“我们推出九华山本地特色山野美食，兼顾营养与风味；装修上注重环保与舒适，让游客真正能‘睡个好觉’。”郑寒冰说，今年民宿还新增旅游线路推介服务，力求让游客住得舒心、玩得尽兴。

“民宿服务十分周到，不仅提供接送服务，还会细心推荐景点并详细讲解，体验特别好。”福建游客王秀美对观山语民宿服务称赞有加。

截至目前，九华山风景区已成功培育省级金牌民宿超过50家，越来越多的民宿走上了规范化、品质化发展之路。

站在“十五五”开局新起点，九华山风景区将深化文旅深度融合，推动文旅消费增长模式从规模驱动向创新驱动转变，持续提升服务品质，不断激活产业发展新动能，在全省文旅产业高质量发展中争做示范。

“十五五”开好局起好步·县区行

春游江淮请您来

九子岩景区 携宠出游火出圈

□ 记者 许倩琪/文 张廷鹤/图

春光无限好，正是踏春时。日前，青阳县九子岩景区迎来客流高峰。这座以自然山水为底色的景区，正凭借“宠物友好”特色赛道，成为集山水观光与携宠休闲于一体的春日打卡胜地。

景区内，80米高的七布泉飞瀑倾泻而下，水雾漫山，如天河垂落，完美再现诗仙李白“天河挂绿水，秀出九芙蓉”的意境。池州本土自媒体达人洪广俊，一路登山、观瀑、听泉，在好运龙潭咖啡处闲坐小憩，用镜头定格飞瀑流泉的灵动之美。“眼前风光，恰如李白诗中的意境。”洪广俊赞叹道。

更让他惊喜的是，除了钟灵毓秀的自然风光，九子岩景区还在各景点巧妙融入宠物元素，藏满对“毛孩子”的贴心关怀。“我一直很喜欢小动物，在这里游玩，随处可见可爱的‘毛孩子’，让山水之旅更添一份治愈与温情。”

如今，九子岩景区以全方位宠物友好服务，成为众多“爱宠人士”的心仪之选。“我们在步道沿线、观景平台、休息区等关键点位，布设20

余处宠物拾便箱，免费提供拾便袋、消毒湿巾与垃圾袋，引导游客文明养宠。”九子岩景区营销中心经理钱红梅介绍，景区内多家商户还推出宠物专属零食、周边民宿、酒店配套宠物寄养、洗护等服务，构建起“游、玩、食、养”一体化宠物友好服务链。

“‘泡芙’真的很喜欢这里，又舒心又自在，这一趟来对了！”江苏游客陈婷牵着萨摩耶“泡芙”漫步山间，看着“泡芙”在专属游乐区欢快奔跑，她笑意盈盈，“以前带宠物出行总是不太方便，但在九子岩，从索道到步道，从饮水到休憩，处处都有贴心设计，体验感特别好。”

携宠出游，已然成为景区春日旅游新风尚。今年1-3月，九子岩景区售票人次同比增长74%，营业收入同比增长59%，带动周边民宿、餐饮营收同步增长，实现山水旅游与宠物经济双向赋能。“目前，景区内烟霞园人宠康养馆已正式开放，作为全省A级旅游景区中首家宠物康养馆，将进一步拉长青阳宠物文旅产业链。”钱红梅说。

图为游客携宠在九子岩景区游玩打卡。



省2026年度和美乡村精品示范村建设名单发布 我市11个行政村入选

本报讯（记者王晶晶）近日，安徽省2026年度和美乡村精品示范村建设名单正式发布，共205个行政村入选，建设周期2至3年。我市11个行政村榜上有名。

这是我省实施“千村引领、万村升级”工程第四批次精品示范村建设名单，我市入选的11个行政村为：贵池区涇桥镇联合村、棠溪镇西山村、墩上街道双河村、秋江街道莲台村、殷江镇旧溪村、里山街道象山村；石台县丁香镇新中村、

大演乡新联村、矶滩乡沟汀村；青阳县朱备镇朱笔村、杨田镇五梅村。

近年来，我市和美乡村建设成效显著，农村卫生厕所普及率达96.67%，居全省前列；农村生活垃圾无害化处理率持续稳定在100%；市、县连续三年获省政府农村人居环境督查激励，三县一区均获评全省美丽乡村建设先进县。截至目前，全市省级和美乡村精品示范村总量已达46个。

一季度中国GDP同比增长5.0%

新华社北京4月16日电（记者王雨萧、黄卓）国家统计局16日发布数据显示，一季度中国国内生产总值（GDP）334193亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%，比上年四季度加快0.5个百分点。

农业生产形势较好，工业生产增长加快，服务业较快增长。一季度，农业（种植业）增加值同比增长3.7%；全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，比上年四季度加快1.1个百分点；服务业增加值同比增长5.2%。

市场销售有所加快，固定资产投资平稳增长，货物进出口快速增长。一季度，社会消费品零售总额127695亿元，同比增长2.4%，比上年四季度加快0.7个百分点；全国固定资产投资（不含农户）102708亿元，同比增长1.7%，上年全年为下降3.8%；货物进出口总额118380亿元，同比增长15.0%。

居民消费价格涨幅扩大，就业形势总体稳定，居民收入持续增长。一季度，全国居民消费价格指数

（CPI）同比上涨0.9%，涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民人均可支配收入12782元，扣除价格因素实际增长4.0%。

“总的来看，一季度主要宏观指标增速回升，新动能快速成长，国民经济实现良好开局。但也要看到，外部形势更加复杂多变，国内供需矛盾依然突出，经济向好基础仍需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在16日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示，下阶段，要坚持稳中求进工作总基调，实施更加积极有为的宏观政策，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量；着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，不断巩固拓展经济稳中向好态势。

