



这是2025年12月11日拍摄的巴斯夫(广东)一体化基地航拍全景(资料照片)。2026年3月26日,巴斯夫(广东)一体化基地项目在广东省湛江市全面投产。这一项目总投资约87亿欧元,是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。
新华社发

“制造业必须筑牢” ——我国加快制造强国建设夯实高质量发展根基

强筋壮骨,筑牢经济底盘

3月底,在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中,国产厂商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠,打破国外品牌数十年垄断。

外媒直言,“张雪机车”的成功体现了中国制造的硬实力,以及其背后坚实的产业支撑体系和完整的本土供应链。

一个国家的竞争力,很大程度体现在制造业水平上。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

从“十三五”规划纲要明确“实施制造强国战略”,到“十四五”规划纲要提出“深入实施制造强国战略”,再到“十五五”规划纲要部署“加快建设制造强国”,推动制造业高质量发展的要求一以贯之、逐步深入。

记者在调研中深切感受到,各地各部门锚定现代化产业体系,聚焦壮大新质生产力,正在持续推进科技创新和产

业创新深度融合。

环顾世界,百年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革加速推进,制造业发展环境面临深刻复杂变化,遏制打压加剧,竞争日趋激烈,追赶步伐加快。向内看,我国制造业总体上大而不强,自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平等有待提升,亟需加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

工业和信息化部负责人表示,“十五五”期间将补短板、锻长板、抢先机,着力保持制造业合理比重,提升产业链供应链韧性和安全水平,使发展根基更稳、韧性更强,推动制造业实现从重点突破向全面领先的战略性跨越。

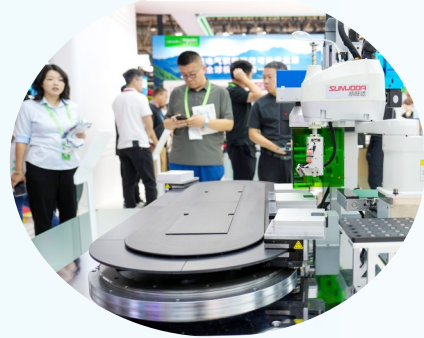
“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网,504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一,重点产业链自主可控水平稳步提升……凭借雄厚的“家底”,我国

制造业增加值连续16年稳居世界首位,为应对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标,“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期,必须推动制造强国建设取得实质性进展。

湖南“十五五”规划纲要提出,滚动实施先进制造业高地标志性工程;上海“十五五”规划纲要明确,打响“上海制造”品牌;重庆“十五五”规划纲要要求,高质量建设制造强市……

“我国制造业已具备规模优势与创新基础,‘十五五’时期保持战略定力,聚焦关键领域,完全有能力从‘跟跑’向‘并跑’‘领跑’跨越,为基本实现新型工业化奠定坚实基础。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。



2025年7月17日,在北京举行的第三届中国国际供应链促进博览会上,参观者在欣旺达展台参观磁悬浮输送产线展示。
新华社发



2026年4月11日晚,一台机器人在测试活动中奔跑。4月11日晚至4月12日凌晨,2026北京亦庄人形机器人半程马拉松全流程全要素测试活动在北京经开区举行。
新华社发

对外输出智能制造解决方案。

今年前2个月,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%、装备制造业增加值同比增长9.3%;“人工智能+制造”专项行动深入实施,规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%;全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领,以智能为引擎,以绿色为底色,以融合为路径,一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

再塑格局,拓展产业新空间

区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来,我国区域发展不平衡不协调矛盾显现,产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说,促进资源要素有序流动,引导制造业有序转移、区域合理分工,有助于形成联动发展的制造业发展格局。

当前,我国稳步推进区域协调发展、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,中国制造版图不断优化,持续打开新空间、激荡新活力。

协同发力,优化区域布局。北京总部研发核心技术、天津制造关键功能部件、河北廊坊组装整机和测试验证,北京精雕集团充分利用各地优势资源,在京津冀优化产业链布局,实现了“一台机床、三地智造”。

因地制宜,打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工产业集群立足资源禀赋,促进煤化工产业发展;湖南长沙工程机械集群汇集多家全球工程机械50强企业,在高端装备领域持续取得技术突破……

近期,在广东湛江市,巴斯夫(广东)一体化基地项目全面投产,这是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

万里之外的匈牙利陶陶巴尼奥市,中联重科股份有限公司智能高机匈牙利工厂(一期)开业,将为欧洲客户提供稳定、高效的产品供应以及更为完善的本地化服务。

制造业领域外资准入限制措施实现“清零”;今年前2个月,我国高技术、高附加值机电产品出口2.89万亿元,同比增长24.3%……外资扎根中国制造沃土,中国智造服务海外客户,中国制造业正主动融入全球市场,为世界提供广阔合作空间。

制造业兴,则经济兴、国家强。2023年全国两会上,习近平总书记强调了“两个必保”:一个是粮食饭碗中国必须端牢,再一个制造业必须筑牢。

今年全国两会上,总书记再次强调:“中国这么大,我们必须搞实体经济,一个方面一个领域都不能少。和粮食一样,中国碗里必须装着中国粮,必须自力更生。”

展望未来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国将深入推进新型工业化和制造强国建设,在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。
(新华社北京4月13日电 记者周圆)

提质增效,锻造发展新动能

眼下,在北京亦庄,人形机器人正紧张备战半程马拉松比赛。今年不少“选手”已能跑到每秒6米,配速堪比专业运动员水平。

“十五五”开局之年,以人形机器人为代表的具身智能机器人越跑越“快”、越“长”、越“高”,映射出中国制造攀“高”向“新”的奋进姿态。

“深入实施制造业卓越质量工程”“提升产业链自主可控水平”“促进制造业‘智改数转网联’”“打好关键核心技术攻坚战”……“十五五”规划纲要以一系列硬仗部署,勾勒出制造强国建设的“施工图”。

制造业的核心就是创新,就是掌握关键核心技术。

不久前,我国自主研发的T1200级超高强度碳纤维正式发布,这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破,国产大飞机可以更轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航更长,它为未来产业提供了更可靠的‘筋骨’。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台;江苏计划再支持建设一批省级创新联合体,包括高端制造、先进材料等方面;山东出台“科工一体”行动方案,强化高质量科

技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展,围绕重点产业链供应链布局,找准“卡脖子”环节,持续提升中国制造竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化,是制造业高质量发展的内涵,也是推动中国制造业向价值链高端攀升的必然选择。

在深研,不少制造企业正跨界融合,从“产品供应商”向“综合服务商”转身;新疆从卖无人机硬件到提供“农业植保解决方案”,相关服务收入占比超三成;动力电池企业欣旺达在打造六维磁悬浮生产线、数字孪生系统提升自身制造效能的同时,

人民银行安徽省分行近期决定,在支农支小再贷款总额度中安排300亿元专项额度支持服务业—— 一项“货币政策工具”如何带旺街边店

服务业是国民经济的第一大产业。前不久,中国人民银行安徽省分行在支农支小再贷款总额度中,安排300亿元服务业专用额度。支农支小再贷款,是中国人民银行设立的一项支持涉农及小微企业的结构性货币政策工具。

为什么要这么安排?很大程度上,是因为服务业经营者特别是很多生活性服务经营者,多为轻资产经营并且往往用款需求较为急迫,融资难题可能更为突出。

中国人民银行安徽省分行相关负责人介绍,这300亿元专用额度,将通过政策导向,引导资金更多流向街边的小店、社区的养老机构、景区的民宿等与百姓生活紧密相连、就业带动力强的服务业领域。

这次的300亿元额度在分配给金融机构时,采取了明确的激励导向,哪些银行在服务业信贷投放上增长快、覆盖主体更多,就有可能获得人民银行更多的资金支持。

从服务业经营主体的角度来看,钱的问题解决了,也能创新发展出更多新业态、新模式、新场景,以优质服务供给更好满足多层次、多样化的消费需求。

听上去“高大上”的结构性货币政策工具,其实就与万千“街边小店”的烟火气密切相关。这正是政策的目标和出发点。

“与百姓生活息息相关的领域”

4月1日至3日,安徽中小学实施首个春假,与清明假期衔接,形成6天“小长假”,这个“小长假”也带旺了假日经济。“小长假”期间,安徽

省4A级及以上景区接待游客851.1万人次,门票收入1.1亿元。

这是服务消费较快增长、服务业蓬勃发展的一个生动注脚。

随着居民收入提高和人口结构变化,人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。数据显示,2025年,安徽省服务业增加值29383亿元,比上年增长5.4%;占全省GDP比重达55.5%,提高1.1个百分点。

“十五五”规划纲要提出,实施服务业扩能提质行动。今年政府工作报告也将“扩能提质服务业”作为今年工作的重点之一。

推动服务业扩能提质,首先要正视发展中的痛点堵点难点。其中,融资难问题不容忽视。“数量众多的服务业经营主体在融资上往往都具备‘轻资产、缺抵押、周期长’特点,这也导致了企业在融资过程中较为困难。”人民银行安徽省分行货币信贷处相关负责人表示。

缺乏抵押所需的固定资产、没有可供参考的信用信息、投入回收周期可能需要数年甚至十几年时间、营收不确定……这些因素常常令服务业企业被金融机构拒之门外,而通过担保等手段增加信用,又往往推高企业的融资成本。

难题何解?安徽探索将货币政策的“最后一公里”对接服务业经营主体的“最后一公里”。今年,人民银行安徽省分行在全省支农支小再贷款总额度中,安排600亿元定向支持科技创新、绿色发展和服务业三大领域,其中,服务业专用额度达300亿元,为三大领域额度最高,保障重

点突出。

“这笔专用额度的用意是激励引导金融机构将更多的信贷资源投入到与百姓生活息息相关的餐饮、文旅、养老、家政、体育等领域。”人民银行安徽省分行货币信贷处相关负责人介绍。

如何激励引导?根据额度分配方案,服务业专项额度的分配主要依据金融机构上季度末服务业贷款余额、占比和同比增速等指标,设置“差异化比例”进行授信,对金融机构相关领域贷款投放成效明显的,在额度分配方面给予正向激励。

同时,方案创新引入重点地区、重点领域激励系数,对地方政府出台配套贴息、风险分担政策的地区,或金融机构在特色产业信贷产品服务上有创新突破的,给予激励加成。

专为徽菜提供的贷款

皖南山孕育的丰富食材,经一代代厨人妙手烹调,成就了八大菜系之一的徽菜。谈及徽菜,很多人脱口而出的是“臭鳜鱼”。

安徽省徽都徽菜食品有限公司,专注于臭鳜鱼等徽菜产品的生产与销售。走进公司车间,一个个石缸里层层叠叠放满腌制好的鳜鱼,按传统工艺用石板压紧。“过去因为气温的原因,只能在春天腌制,每一桶出来的臭鳜鱼品质都不稳定。现在有了恒温车间,可以标准化生产,人们一年四季都能吃到品质更可控的臭鳜鱼。”该公司负责人介绍。

近年来,面对持续增长的市场需求,公司计划投资建设一条年产60万条臭鳜鱼的标准化

生产线,以提升生产效率和产品质量。然而,资金短缺、没有抵押物、融资难,成为横亘在公司发展道路上的主要障碍。

转机来自金融政策的精准对接。“走访中,我们了解到徽都徽菜的融资需求,正好人民银行安徽省分行有再贷款激励政策。”绩溪农商银行负责人介绍,“我们与绩溪县农业农村局达成再贷款贴息支持合作。”

再贷款政策将“激励机制”贯穿授信额度核定的全过程。人民银行安徽省分行通过设置重点领域调整系数、差异化比例等规则,引导金融机构主动下沉服务、创新产品。正是在这一政策导向下,绩溪农商银行获得了“全省首批重点领域调整系数支持”,并针对徽都徽菜的融资需求,创新推出了“徽味贷”金融产品。

“我们为臭鳜鱼产业量身定制了存货质押贷款方案:通过科技赋能,对徽都徽菜的鳜鱼库存实现24小时实时监控和市场价格动态评估,并据此向企业发放了900万元存货质押贷款。”绩溪农商银行负责人说。

“在信贷资金支持下,我们已建设年产60万条臭鳜鱼的标准化生产线,生产规模的扩大,还能直接为周边村民提供更多就业机会。”安徽省徽都徽菜食品有限公司负责人说,“财政贴息和银行资金助力,这些政策红利不仅显著降低了我们的融资成本,也增强了企业盈利能力。”

“保住了我的创业梦”

去年夏天开门迎客的宣城市宴山河餐饮服务有限公司也受益于此。

“前期场地装修、设备采购等投入早已掏空了积蓄,叠加开业初期客源培育期的影响,企业正处于阶段性亏损状态。”该公司负责人说,“春节前后是宴会旺季,食材采购需要垫资,20多名员工的工资不能拖欠、为吸引客户的市场推广宣传要花钱、部分宴会厅的配套音响设备还得升级,当时我为了资金愁得睡不着。”

皖南农商银行在与企业对接后,利用服务业再贷款政策,启动专项服务通道,简化审批流程、优化授信方案,快速完成了从调研到放款的全流程。同时,在综合各类政策优惠的基础上,合理测算贷款价格,实际贷款利率仅为2.65%。

“当1000万元贷款资金到账的短信通知弹出的时候,我心里的一块大石头才算落地了。”该公司负责人说,“这笔资金不仅解了我的燃眉之急,更保住了我的创业梦,我还打算再招一批员工,做大做强!”

人民银行安徽省分行货币信贷处相关负责人表示,“我们持续指导金融机构开辟‘绿色通道’,简化审批流程,创新符合服务业特点的信贷产品,提升金融服务的覆盖面、可得性和满意度。”

为确保300亿元服务业专用额度及整体授信方案高效落地,人民银行安徽省分行强化省市联动,构建“需求集中授信、系数动态调整”的立体化操作流程。由地市人民银行根据辖内金融机构实际摸排额度需求,对是否设置重点领域、重点地区激励系数提出初步意见并附证明材料。省分行通过审贷委员会和集体审议等必要流程后,及时完成集中授信额度调整。

人民银行安徽省分行货币信贷处相关负责人表示,将通过政策导向,引导资金更多流向街边的小店、社区的养老机构、景区的民宿等与百姓生活紧密相连、就业带动力强的服务业领域,真正将央行政策红利转化为服务业增长和居民就业增收的动力。

来源:《安徽日报》