

树立和践行正确政绩观

『一眼千年』看政绩 『千年一眼』见初心

叶建军

时间是伟大的书写者，历史是公正的记录者。中国共产党人对时间的理解，从来不是以十年、百年为计，而是以百年、千年为计。这种宏阔的时空观，源自与中华民族千年文明的血脉相连，更源自为千秋伟业不懈奋斗的使命担当。站在新征程上，我们尤须以“一眼千年”的视野审视政绩，以“千年一眼”的定力守望初心。

在永葆一颗初心上锚定价值坐标。“江山就是人民、人民就是江山。”百年党史，从石库门到天安门，从小红船到巍巍巨轮，贯穿其中的红线，就是始终扎根人民、服务人民。历史反复证明，脱离人民的政绩是无源之水，背离民心的“辉煌”终是昙花一现。江苏里下河地区农业科学研究所研究员高德荣，30余年扎根农村，育成“扬麦33”“扬麦53”，推广覆盖长江中下游半数麦区，减少农药使用，增产增收，让农民在丰收中享受实实在在的获得感。这背后，是对人民深沉的情感与对后辈负责的自觉。全国脱贫攻坚战中，让近一亿农村贫困人口告别绝对贫困、迈向全面小康，圆了中华民族千百年来来的“小康梦”，同样是这一初心的时代映照。只有回到“权力来自人民”的感情基点和逻辑起点，永远做忠诚的人民勤务员，把根深深扎进基层的沃土，我们的创造力和生命力才能如泉涌，似海流。

在秉持十分匠心上保持穿石定力。以千年为计，意味着不能有丝毫浮躁，必须保持历史耐心和战略定力，以绣花功夫对待每一份责任、每一项事业。习近平总书记强调要“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”，这种精神体现在为政之道，就是在复杂变局中保持“滴水穿石”的定力，不急躁、不折腾，以久久为功的韧劲办好自己事。太湖治理正是这样的典范：从蓝藻频发的困境，到控源截污、生态清淤、调水引流、生态修复，一任接着一任干，2024年总磷浓度达2007年以来最好水平，平均水质30年来首次达到Ⅲ类，首次迈入“良好湖泊”行列。这背后，是理旧账不绕道、算大账不贪一时之功的政绩观，是把生态效益留给子孙后代的历史担当，也是为全面小康之后的持续发展夯实绿色根基。只有以“十年磨一剑”的定力，把民生改善、生态保护、产业升级等基础性工作做深做实做到位，才能在百年变局中始终保持战略主动，让发展的每一步既彰显民生底色，又踩得实、走得稳。

在坚定百倍信心上书写时代华章。“我们党历经千锤百炼而朝气蓬勃。”从“一五”到“十五”，一张张蓝图接力铺展，绘就了中国式现代化的宏伟长卷。今天，在建设现代化产业体系的征途上，徐工集团完全自主研发的起重机关键技术，零部件国产化率由62%提升至91%，芯片全部实现国产，关键性能指标达到全球领先水平。这不仅标志着我国在高端装备制造领域突破技术封锁，更在实体经济中夯实了自主可控的根基。这背后，是科技自立自强的战略远见，是面对外部冲击依然掌握发展主动的底气。实践昭示我们：无论识变、应变还是求变，根基都在于“把人民放在心中最高位置”的价值遵循，前提在于“对脚下土地负责、对未来发展负责”的历史担当，关键在于“功成不必在我、功成必定有我”的政绩自觉。从全面建成小康社会的千年梦想照进现实，到向着共同富裕扎实迈进，我们比任何时候都更懂得：向着人民、担当在脚下、政绩在长远。正因如此，才能在各种风浪面前保持定力，在纷繁变局中找准方向，以更加昂扬的姿态迈向民族复兴的光明未来。

“百年恰是风华正茂”，既是中国共产党成立一百周年时的历史写照，也是全面建成小康社会梦想照进现实的生动注脚。站在新的历史起点上，让我们把目光投向更远的远方：始终保持“赶考”的清醒与坚定，涵养“江流不转之精神，屹然独立之体魄”，以一颗初心扎根人民沃土，以十分匠心雕琢时代精品，以百倍信心迎接惊涛骇浪，奋勇奔赴中华民族伟大复兴的千秋伟业——让全面小康的幸福图景，在民族复兴的壮阔征程中续写新的华章。 来源：《新华日报》

普通人的舞姿也动人

刘晓庆

最近，两个普通人朴拙的舞姿，不少人动容。一个是杭州菜市场55岁的“蛋饼姐”梅光琴。在狭小的蛋饼铺子前，她穿着一身显眼的红衣，跟着节拍自在摇摆，每当路人投来好奇的眼光，她总回以笑得弯弯的眉眼与落落大方的舞姿。另一个是59岁的重庆“工地大叔”蒋兴富。在忙碌的钢筋水泥间，没有舞台、没有观众，播放音乐的手机贴在耳边，他旁若无人地即兴起舞，飞扬的尘土便是他最好的“特效”。

在社交平台上，这些体现着“小人物热烈地爱着生活”与“生命力野蛮生长”的视频，因为与费穆柯式导演的《山河故人》片尾处，女主角经历离合悲欢后在雪中独舞的镜头相似，常被冠上“费穆柯式”的标签。而人们之所以会被这样的画面打动，是因为它们往往呈现出“生活虽然沉重，但灵魂始终轻盈”的“反差感”。画面中的主角并非世俗意义上的“成功人士”，然而，当他们起舞的那一刻，我们看到了沉重生活底色之上的那抹亮色。“蛋饼姐”不足十平方米的摊位撑着三个孩子的未来，但也挡不住她自学舞蹈的热情；“工地大叔”满身灰尘，但他认真经营爱好与生活的努力却一尘不染。他们的舞蹈，就像一种无声的宣言：不管境遇如何，每个人都有权利用自己喜欢的方式去消解生活的重负、去对抗命运的洪流。

与此同时，这类“费穆柯式”的走红，也折射出人们对影视作品“不要只聚焦大人物”的审美呼唤。我们的影视作品，需要更多这样的“向下看”，不是带着猎奇意味的“凝视”，也不是居高临下的“同情”，而是真正平视地、诚恳地去看见普通人那些被忽略的日常。

细究费穆柯真正想拍的是什么镜头，也许从来不是苦难本身，而是那些纵使千难万难，依然愿意开怀大笑、随意起舞的人。当这些普通人成为自己生活的主角时，那画面，可能比任何电影情节都更震撼人心。 来源：《浙江日报》

从“住有所居”到“住有优居”

夏捍东

近日，安徽省在“好房子”建设新闻发布会上提出的一组“6633”建设要点，让不少人眼前一亮。这个看似代码般的数字组合，究竟藏着怎样的民生密码？

所谓“6633”，即聚焦解决人民群众居住痛点和现实需求，凝练出的一套“好房子”建设要点：“六不”底线，“防电、防火、防灾、防盗、防撞、防摔”的“六防”保障，“省心、省力、省钱”的“三省”追求，以及“要健康、要实用、要关怀”的“三要”目标。

这套组合拳式的标准，直指老百姓在日常生活中的最头疼、最烦心的居住“顽疾”。

为什么要提出这样的标准？答案藏在数据里。目前安徽省城镇人均住房建筑面积已达42.4平方米，住房发展已从“有没有”转向“好不好”。过去我们追求“有房住”，如今老百姓期待“住好房”。

但什么样的房子才算“好”？是地段更核心、面积更大、装修更豪华吗？

安徽省住建厅给出的答案意味深长：建“好房子”不等于建“大房子”“贵房子”，而是要通

过好的标准、好的设计、好的材料、好的施工、好的服务，破解居住痛点，提升住房品质。换句话说，“好房子”的标准不是用来炫耀的“面子工程”，而是关乎生活质量的“里子工程”。

“6633”的每一组数字都来源于真实的生活痛点。墙体发霉、管道堵塞、屋顶渗漏、隔音太差、墙面开裂、厨卫反味——这些“老破小”常见的问题，即使在许多新建商品房中也并未根治。

安徽将这些问题纳入“好房子”建设要点，相当于为开发商划出了一条“质量红线”。

有了标准，如何落地？在合肥骆岗公园举办的“皖好房”科技展上，人们看到了“6633”的具体呈现。

展区中，一套59平方米的“科技宅”保障房体验间成为热门打卡点，它通过柔性可变空间、客餐厨一体化设计，小户型也能实现空间的高效利用；卧室顶部的睡眠监测传感器、智能体检马桶、卫浴跌倒报警器，让“健康”和“关怀”变得可感知。

这正是“6633”的深层逻辑——用科技解决居住痛点。安徽省提出，要大力推动新一代信息技术、绿色低碳技术、新型建造技术深度

融入住房建设全链条。依托“中国建造（安徽）互联网平台”，像造汽车一样造房子——设计图纸、建筑材料、施工进度全部数字化协同，让房屋质量可追溯、可管控。

在“好运维”方面，积极探索房屋全生命周期管理。城市生命线安全工程通过8.5万套智能感知设备，全天候监测桥梁和地下管网，风险排查效率提升70%。

这种“主动预防”的思路，恰恰对应了“六防”中的防灾、防火要求，让安全不再是事后补救。

安徽的“好房子”标准，还有一个不容忽视的亮点，它体现在对“一老一小”的关怀上，精心做好适老化与适幼化设计。

住建部发布的《住宅项目规范》明确要求，4层以上住宅加装电梯、层不低于3米、电梯轿厢信号全覆盖。安徽在此基础上，进一步细化了防撞、防摔等适老化措施，让老人在家中更安全、更便利。

值得一提的是，保障性住房也被纳入“好房子”建设范畴。安徽省发布《保障性住房建设标准》，明确即使在“保基本”的住房中，也要推行智能建造和绿色材料。合肥科大讯飞

“宝藏”通识课何以成爆款

闫伊乔

【关键词】“化妆品中的化学”通识课

【事件】面霜如何调配？口红怎样调色？近日，北京理工大学“化妆品中的化学”通识课在互联网走红。课堂上，同学们不仅能“探秘”化妆品行业、学习化妆品背后的化学原理，还能在实验室里亲手调配属于自己的洗面奶、面霜和口红。这门爆款通识课将科学原理与生活实践深度融合，收获同学们“五星好评”。

【点评】对高校而言，一门“有口皆碑”的好通识课，究竟需要具备哪些要素？北京理工大学无疑提供了一个生动的观察样本。

一门好课，往往始于趣味。提到化学，脑海中难免浮现眼花缭乱的瓶瓶罐罐与枯燥难懂的公式原理，而“化妆品中的化学”课程从人们日常接触的美妆产品切入，将抽象的化学知识转化为可触摸、可实践的动手操作。寓教于乐，正是优质通识课的魅力所在。当学习从机械乏味的被动灌输转变为充满惊喜的主动探索，知识便有了更鲜活的生命力。

一门好课，离不开学以致用获得的获得感。有趣不只是“看个热闹”，学到的知识也不能悬于半空。如何鉴别原料，怎么分析成分，如何评判产品优劣，哪些成分不合格……把理论知识与日常生活紧密联系起来，让学生成为具备科学认知的“行家”，他们便不再困惑于买卖之间的信息不对称。这种正反馈让知识真正落地生根，也悄然激励着学生的学习动力。

一门好课，教授的不仅是具体知识，更是思维方式。引导学生培养科学实证的态度，警惕天花乱坠的商业宣传；鼓励学生思考化妆品从研发到上市蕴含怎样的工匠精神与创意逻辑；带领学生分析“国货美妆”崛起背后的行业趋势……科学认知、理性判断、求真务实、善于质疑，这些是高度凝练的方法论。发展日新月异的时代，知识或技能也许会快速折旧，但思维工具永远是稀缺的财富。

这不是高校通识教育第一次“出圈”。“恋爱心理学”帮助年轻人在亲密关系中拥有正确的感情观，校园劳动教育烘焙课带领“厨房小白”掌握烘焙技能……课程主题丰富多样，但成功的经验都有共通之处。

如今，互联网与社交媒体上涌现出越来越多的优质通俗科普内容，与此同时，人工智能的方兴未艾，也让人们跨越域获取信息更加方便快捷。在此背景下，无论是学生还是社会，对高校通识教育都有了更高期待。

对高等教育而言，通识课程的旨归不应满足于简单宣讲常识，而是要坚持以学生为中心，在有趣、有用、有深度上更加用心设计。让课程既有“烟火气”又有“书卷气”，才能让通识教育真正成为连接专业学习与综合素质的桥梁，成为滋养学生终身发展的养分。

时代在变，教育也要因势而变。当教育工作者怀有高度的责任心和开放的变革意识，相信一定会有越来越多学生喜闻乐见的好课接连涌现，引领年轻人邂逅一片广阔天地，使他们成长为既懂理论又能实践、既有个性又有担当的时代新人。 来源：《人民日报》

无堂食外卖监管岂能靠“揭秘”



近日，有外卖骑手取餐时发现广西桂林一个面积30平方米的店面竟被分隔成10个档口，在网络上引发关注。当地回应称，涉事公司证照齐全，为达到引流目的，在某网络餐饮服务平台以同一地址注册了十个不同店名，有关部门已针对其擅自改变经营布局的情况进行立案调查。目前，涉事公司已停业整改，相关网店已关停。

证照齐全有资质，但又违规开设多家虚假外卖店铺，说明经营者并非不懂法，而是在赌监管盲区、平台漏洞和消费者的沉默。无堂食外卖的监管，不能光靠外卖骑手的一次次“揭秘”来推动，必须将事后查处转变为事前预防、事中控制，提高违规经营成本和惩处力度，引导商家自治自律，才能为外卖行业的发展可持续，增强公众消费信心。 来源：《新华日报》



春日消费活力 映照经济新图景

王雨萧

人间四月，树树花开。

各大旅游平台上，“春日赏花”“近郊踏青”等关键词搜索量大幅攀升，人们奔赴春光的热情持续高涨。景区繁花盛开、游人如织，多地增开“春日专列”满足旺盛出游需求；时令春菜走俏，“春日味道”激活餐饮消费；以旧换新持续发力，零售业态持续焕新，带动线下商圈客流回暖。春日消费日益升温，映照生机勃勃的经济新图景。

消费市场活力绽放，折射需求升级与供给创新的双向奔赴。随着我国居民消费结构深刻转变，沉浸式体验、个性化表达、品质化享受渐成主流，情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一场随心而行的“Color Walk”，一杯季节限定的春日特饮，一

次定格春光的国风旅拍，无不彰显人们对美好生活向往的新内涵。顺应这些消费新需求，供给端不断创新。以赏花为例，“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住行游购娱”全链条延伸拓展，为提振消费、扩大内需注入新动能。

消费春意浓，离不开政策春风暖。继江苏、安徽等地率先探索实施春假后，近期又有多地陆续宣布春假安排，和“五一”假期形成连休，有效释放亲子游、家庭游等消费潜力。孩子们走出课堂亲近自然、感受国风，从古都街巷到文博场馆，从生态田园到红色景区，实践探索与春光美景相映成趣，政策红利与市场活力同频共振，让春日消费更有温度、

更具质感、更富活力。

激活消费动能，不仅要开好“花季”，更要延续“四季”。一些地方的探索带来启示：深挖地域特色、历史文脉、民俗非遗等文化内涵，让自然风光与人文底蕴深度融合，以文化赋能提升产业附加值与核心竞争力；同时主动拥抱人工智能等前沿技术，构建沉浸式、交互式、科技感十足的消费体验，让消费场景更具吸引力。

春日消费的“好风景”，是国内大市场韧性与潜力的生动写照。持续以需求为牵引优化供给，以政策为支撑释放活力，不断推动业态融合、场景创新、品质提升，将让“消费之花”四季常开。 来源：新华社

多业态融合释放文旅新活力

常明杰

成功探索的代表。特色文旅产业的形成和发展不可能一蹴而就，各地要避免单一产品的同质化竞争，拒绝简单复刻网红元素，切实依托文化内核、消费需求、自然生态开发系统布局，通过持续的内形式创新、场景延伸，让静态的文化符号变成可感知、可参与的生活方式，真正让一次旅行变为长期的品牌传播。

打造沉浸式项目，让体验更生动鲜活。沉浸式项目已经成为激活文旅产业的新载体。通过技术赋能、场景创新和文化活化打造的沉浸式文旅，能让游客从旁观者变成参与者，让文化真正“活”起来。近年来，从观光打卡转向深度体验成为文旅产业的重要发展趋势之一，各地文旅产业持续推动文旅深度融合发展，打造“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着非遗去旅行”等品牌，让游客收获更好的出行体验、文化认同和情感价值。西安长安十二时辰街区还原盛唐市井风貌，再现唐朝生活细节，让人们沉浸式体验别开生面的唐风市井生活，这些穿越时空的真实感带给游客独特而又难忘的旅行体验，真正实现了入景入心。

多地积极探索沉浸式文旅项目与科技、农业、工业、教育等领域深度融合，向着更加深入多元的方向发展。如此，不仅打入了城市文化新地标，满足了游客的多元化需求，也有效带动了周边产业发展，成为文旅经济新的增长点。沉浸式文旅项

目的蓬勃兴起，正推动文旅消费市场从传统观光游向沉浸式体验转变，从单一景点消费向文化全产业链延伸升级，为各地文旅产业发展开创了广阔的发展前景。

创新文旅叙事，让中国故事更有真实感和穿透力。特色文旅和沉浸式文旅项目的发展不仅吸引了大量国内游客，也成为国际游客认识中国文化的“活教材”。从海外社交媒体的自发传播到国际媒体的深度报道，中国文旅正在全球范围内形成口碑效应。实践中，文化海外传播不仅要致力于“走出去”，更要通过旅游渠道让海外游客“走进来”。只有亲身体验中国、沉浸式感受中国文化的魅力，世界才能看见一个真实、立体、全面的中国。过去5年，我国入境旅游人次超1.5亿，同比增长超17%，中国已经成为国际旅游最大客源国和主要目的地。特别是近年来智能技术与文旅产业的深度融合，让中国故事真正“活”了起来。不论是科技赋能下打造的故宫“数字文物库”，还是依托传统文化复刻的开封清明上河园，都将抽象的中国文化符号转化为可感知、可参与的具体体验，助力实现文化的交流互鉴。

从文化展示、文明互鉴到情感共鸣，我国文化和旅游产业加速融合、蓬勃发展的新时代新征程上，我们要深化文旅融合，加快旅游强国建设，为实现中国式现代化贡献文旅力量。 来源：《光明日报》