

全县生态文明建设生态环境保护委员会会议强调

坚决守住生态保护红线筑牢生态安全屏障 努力交出高质量发展和高水平保护优异答卷

县领导专题调研城市管理工作

本报讯(通讯员孙鸾)4月13日,全县生态文明建设生态环境保护委员会会议召开,深入学习贯彻习近平生态文明思想,部署下一步生态环境保护重点工作。县委书记张勇主持会议并讲话。

会议传达了学习了有关会议精神;集中观看了《2026年石台县生态环境问题专题片(第一期)》;听取了

全县“十四五”生态环境保护工作开展情况及下一步工作安排汇报;两个乡镇和两个部门代表作表态发言,并随机抽点部分单位作现场发言。

会议强调,要认清形势,正视问题,树立和践行正确政绩观,切实增强做好生态保护工作的责任感和紧迫感,坚决守住生态保护红线,筑牢生态安全屏障。

本报讯(通讯员石莹)近日,县委书记张勇专题调研城市管理工作时强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,要深入学习贯彻落实习近平总书记关于城市工作的重要论述,围绕把县城打造成全县人口集聚地、游客集散地,精耕细作提升城市治理水平,不断增强群众获得感、幸福感。

县领导督导调研安全生产 生态环保等工作

本报讯(通讯员徐敏可)4月12日,县委书记张勇率队深入小河镇、仁里镇,实地督导调研安全生产、生态环保及防汛备汛等工作。

以邮为桥 引客来石 石台文旅宣传推介走进合肥

本报讯(通讯员王慧 江雪飞 文/图)4月10日至11日,“晒品出山引客来石”第四届安徽石台文旅宣传推介(合肥站)系列活动圆满落幕。

守古村肌理 兴文旅新业

——石台县蹚出传统村落保护与乡村振兴融合之路

□ 通讯员 朱宇/文 石莹/图



严家古村严氏宗祠前上演大型沉浸式实景舞剧《天仙缘》。

白墙黛瓦映青山翠色,古韵村落焕发新机新颜。自2023年起,中国建筑设计研究院专业团队进驻石台县,秉持“保护为基、利用为径”理念,深耕传统村落集中连片保护工作,重点盘活传统建筑存量资源,因地制宜植入特色文旅业态,蹚出了一条文化保护传承与乡村振兴深度融合的特色发展之路。

从根源上保障了整体修缮质量。”严家古村所属大演乡新农村驻村第一书记邵伟说。如今,修缮完成的古民居由村里统一规划使用,打造特色公共艺术空间,同步成立的农民书画院,更是精准满足了当地群众的精神文化需求,成为严家古村活化利用的重要抓手。

“璠溪村的村史馆,是真正属于村民的村史馆。从建筑前期修缮到项目筹备,馆内不少老照片都是村民自发提供的,记录着大家昔日生产生活的场景、村庄过往的发展风貌,完整留存了村庄专属的历史印记。现在很多村民都会带着孩子前来参观,村史馆成了下一代可触摸、可感知的乡村历史载体。”李志新说。

完成8个国家级传统村落的古民居修缮与村庄环境提升工作,对于下一步如何实现文旅融合可持续发展,县住房和城乡建设局党组成员、副局长周虹表示,当地将重点围绕三方面发力:一是持续盘活建筑存量,加快为修缮后的传统建筑植入特色业态,坚定不移实现以用促保;二是强化村落风貌管控,加快出台风貌管控导则与指引,确保村庄新建、改建建筑与传统村落整体风貌协调统一;三是凝聚多方力量,让村民在家门口实现就业增收,真正将乡村流量转化为发展留量,持续推动传统村落保护利用工作走深走实。

近日,笔者走进大演乡严家古村,经过精细化修缮的传统民居错落有致,屋内陈设古色古香。曾经闲置破败的老旧房屋,如今摇身一变成为了剪纸艺术馆,让非遗在古朴建筑的滋养下焕发新生。这是该县以盘活存量资产推动传统村落活化、以活化利用助力文化传承的生动实践。

因地制宜、分类施策,是该县盘活传统村落存量资源的核心思路。新农村以严家古村为抓手,打造集中连片保护利用示范样板,充分发挥其辐射带动效应;横溪镇璠溪村则依托自身传统村落资源,发动村民全程参与村史馆的建设与筹备,用心留存村落发展记忆、传承优良家风文化。

历经3年持续深耕,石台已圆满完成8个国家级传统村落的古民居修缮与村庄环境提升工作,对于下一步如何实现文旅融合可持续发展,县住房和城乡建设局党组成员、副局长周虹表示,当地将重点围绕三方面发力:一是持续盘活建筑存量,加快为修缮后的传统建筑植入特色业态,坚定不移实现以用促保;二是强化村落风貌管控,加快出台风貌管控导则与指引,确保村庄新建、改建建筑与传统村落整体风貌协调统一;三是凝聚多方力量,让村民在家门口实现就业增收,真正将乡村流量转化为发展留量,持续推动传统村落保护利用工作走深走实。

式后,活动举行启动仪式,标志着本次合肥站推介活动正式启动,也为两地深化交流合作、实现互利共赢拉开了崭新篇章。为进一步扩大活动影响力,推动石台元素深度融入合肥市民生活,4月10日,活动分会场在合肥罍街广场举办。依托罍街人气与流量优势,分会场精心设置文旅推介、疗休养基地、晒品展销、富晒产品、邮政专属五大特色展区,深度融入石台山水风光、富晒负氧、康养旅游等核心元素,集结全县优质涉旅企业、晒品晒品企业集中亮相,既展示了石台特色产品风采,又带动了现场销售,与主会场精准对接形成呼应,实现了从“全民知晓”到“精准对接”的有序推进。



合肥市民在中国邮政安徽分公司门口搭建的石台文旅推介展台前参观。

七井山茱萸:春铺金黄海 秋结致富红果

□ 通讯员 孙鸾 江雪飞 文/图

南山村独有的春日盛景。这片开在高山的金黄,早已不是单纯的自然风光。春光里,笔者沿着山路前行,不时能见到慕名而来的游客,举着相机定格这份春日美好。一家民宿主人潘江伟笑着说:“往年这个时候,来赏花的游客一波接一波,今年虽说雨天多了点,但还是有人专门来看这茱萸花海,不少人听说秋天还有晒秋,都约着下半年再来。”春赏茱萸,为七井山攒下了初春风光,更攒下了持续的文旅人气,让山间民宿、农家乐迎来一波又一波客流。

观,而是村民真实的丰收日常。七井山的山茱萸,藏着500年的种植历史,2004年被国家林业局授予“中国山茱萸之乡”称号,因其果大、肉厚、色红、有效成分高的品质,坐拥“中国枣皮质量第一县”的过硬口碑,所产的山茱萸是六味地黄丸的核心原材料。高山上,万亩山茱萸林里,既有野生的老树,也有人工培育的新株,家家户户的房前屋后、山间地头,都能见到山茱萸的身影。得益于高海拔气候,这里的山茱萸几乎天然生长,病虫害极少,既降低了农户养护成本,更守住了道地品质。

片,游客慕名而来,看红果、赏秋景,民宿住满,农家乐菜品供不应求,山茱萸从一味中药材,彻底变成了撬动文旅的“金果子”。从春到秋,七井山的山茱萸以四季之美,绘就了生态富民的生动画卷。八棚村村委主任潘江东说:“我们的山茱萸种植面积稳定在万亩左右,正常年份干货年产量达80至120吨。虽产量不及河南、山西等地,但凭借上乘品质,常年吸引各地药商专程收购。”如今的七井山,山茱萸早已超越了“药材”的单一属性。它是春日里的文旅打卡点,是秋末时的丰收风景线,更是七井山百姓的致富根基。一株生于高山的植物,以金黄海启春、以红果晒秋迎客,让生态优势转化为产业优势,让自然景观变为增收资本,在山野间默默生长、结果,为高山村民铺就了一条药旅融合、生态富民的健康大道。



时光流转至秋末冬初,七井山的热闹便从花海转向了晒场。山茱萸果实熟透泛红,村民摘下果实,将果皮细细铺在晒匾里,房前屋后、晒场台地,错落的红匾铺满山野,在秋日阳光下耀耀夺目。这不是刻意打造的景观,而是村民真实的丰收日常。

山茱萸的采摘期能延续至雪前,趁着晴好天气晾晒的山茱萸,制成干货后销往亳州、浙江等地,每斤干品售价25至40元,是家家户户的重要收入来源。而原生态的晒秋盛景,更让七井山画成了乡村旅游的亮眼名片。

山茱萸的采摘期能延续至雪前,趁着晴好天气晾晒的山茱萸,制成干货后销往亳州、浙江等地,每斤干品售价25至40元,是家家户户的重要收入来源。而原生态的晒秋盛景,更让七井山画成了乡村旅游的亮眼名片。

七井山山茱萸花海。