

县委十五届十二次全会召开

目前,东至县农用无人机保有量达524台,飞防作业面积从2022年的20万亩次猛增到2025年的200万亩次——

指尖操控巧种田

□ 通讯员 丁满莲

“规划地块路线用十字准星打点,走到田的边界打个点,遇到拐弯再打一个……”日前,大渡口镇连片的油菜和麦田旁十分热闹,一场农用无人机飞防执照实操培训火热开讲,农户们围着设备、盯着屏幕,认真学习。“有了‘飞手证’,我们就能大展拳脚了!”学员脸上满是期待。

这场接地气的技能培训,正是东至县落实“新春第一会”——创新引领“四化”同步推动高质量发展大会精神,全速推进农业现代化的生动写照。在农机购置与应用补贴、农机报废更新补贴等惠农政策加持下,东至的田间地头,“科技范”越来越足。

“我们那里山高,采茶要爬一两个小时,等傍晚才能下山,鲜叶在袋里捂久了,会影响品质。”说起考“飞手证”的原因,来自葛公镇的胡绍钧说,无人机一次能吊运190斤货物,茶草直接从山上“飞”下来,不仅鲜叶能卖价高,村民下山也少受累。

“以后竹子、木材,都能靠无人机‘飞’下山!”胡绍钧展望道,有了“飞手证”,他不仅能帮自家运东西,还能帮乡亲们开展飞防、施肥等服务,“勤快些,一年挣十万不是梦,比外出打工强多了!”

培训现场,58岁的张汉莲在教练胡绍钧的指导下,捧着无人机控制器学得很认真。“没想象中那么难!现在无人机智能化程度高,只要用

心都学得会。”张汉莲家种有600多亩农田,以往用无人机施肥、打药一年至少要4万元。她算了一笔账:性能最好的无人机一台才4万多元,政府补贴后3万出头就能买到,以后农机报废还有补贴。“自己飞防会更方便及时,农作物产量一高,种田效益自然更好!”张汉莲说。

“现在不光年轻人学,五六十岁的种植大户也积极报名!”许波介绍,2025年2月至10月有126人报名,2025年11月以来报名人数已达176人,其中50岁以上学员占20%。

走进东至县各大农机销售点,各类农机具琳琅满目。趁着政策红利,不少农户纷纷下单。在顺丰农资有限公司交付区,几名种植大户围着大疆T100S新型农用无人机赞不绝口。“今年无人机卖得特别火!目前已经卖出140台,比去年全年还多20台。”该公司总经理柏朝阳说,新一代无人机价格更实惠、续航更久,激光雷达更灵敏,安全事故率也大大降低。

从昔日“面朝黄土背朝天”的传统耕作,到如今“指尖操控巧种田”的智慧农业,东至广袤田野上,无人机作业的轰鸣声此起彼伏,奏响了现代农业发展新乐章。据统计,目前全县农用无人机保有量达524台,飞防作业面积从2022年的20万亩次猛增到2025年的200万亩次。

“这哪里是机器,分明就是农业增效的‘金翅膀!’”县农业农村综合技术服务中心副主任周诚感慨道。

从塘头到灶头 一条鱼“游”出千万产值

□ 通讯员 何东

从一口鱼塘起步,到建成全产业链的现代化渔业企业;从本地市场的零星销售,到“皖字号”品牌成功挺进长三角,30年来,安徽小莲湖渔业有限公司(以下简称“小莲湖渔业”)深耕“池州花鳊”,走出一条从养殖到加工、从产品到品牌的特色发展之路。如今,该公司以项目建设为支撑,以品质提升为核心,正成为推动县域绿色食品产业高质量发展 and 乡村振兴的先锋力量。

走进小莲湖渔业的加工车间,浓郁的鱼香扑面而来。依托先进的生产工艺与标准化品控体系,鲜活鳊鱼被精细加工成多款风味各异的产品,附加值不断提升。2025年,企业产值突破6000万元,“皖字号”产品成功打入长三角各大商超,完成了从初级水产品到高品质食材的转型升级。

“我们的鳊鱼产品主要销往北方城市以及华东地区。仅合肥市场,一年的销量额就达数千万元。”小莲湖渔业总经理陈年说。

“我们正在研发鳊鱼的多元化烹饪方式,后期将推出‘鳊鱼宴’,力争将其做到极致。目前,鳊鱼在餐饮市场的需求量较大,我们将推出多种口味的鳊鱼产品,涵盖从新鲜鳊鱼到腌制鳊鱼、烟熏鳊鱼、松鼠鳊鱼、涮汤鳊鱼等多个品类。”陈年说。

站在新的起点上,小莲湖渔业立足鳊鱼主业,持续完善产业布局,依托大渡口经开区绿色食品产业园的集聚优势,稳步向产业链更高处迈进。“我们将深化科技型、先导型发展战略,在深耕线下市场的同时,借力直播电商拓宽销售渠道,让‘皖字号’品牌走进千家万户,为东至绿色食品产业高质量发展贡献力量。”陈年说。



茶产业是东至县山区群众增收致富的重要产业,目前全县超九成茶厂采用电杀青、电理条、电烘干等清洁化设备,建成智能化生产线40多条。为全力保障采茶季电力供应,县供电公司主动靠前服务,新建10千伏专线400米,把变压器容量从50千伏安扩容到400千伏安,茶区用电瓶颈一举破解。图为施工现场。 通讯员 丁满莲 摄



日前,县人力资源和社会保障局联合多部门开展“春风送岗·智汇尧乡”入企就业直通车活动,将就业服务阵地从招聘会现场前移至企业一线,让岗位信息从“纸上文字”变成“实景画面”。图为求职者正在参观尧乡新材料智能制造车间。 通讯员 黄庆节 摄

从“卖果子”到“卖风景”,香隅镇白岭村走出了一条“以农促旅、以旅强农”的融合发展新路——

荒山生金果 碧水兴文旅

□ 通讯员 杨佳琦 文/图

春风吹过白岭,万物都在拔节生长。

茶山上,采茶人三三两两在梯田间忙碌,指尖翻飞,竹篓渐满;桃园里,三五成群的游客穿梭花海,举着手机定格春光;村口公园里,几位老人坐在长椅上唠家常,笑声朗朗……

这幅生机盎然的和美画卷,是香隅镇白岭村的真实写照。多年前,这里还是房屋老旧、道路泥泞的贫困村,村集体收入一度不足3万元。如今,该村已逆袭为省首批和美乡村精品示范村,2025年村集体经营性收入达158万元。

绘就洁净村居

走进白岭村,脚步会不自觉地慢下来。

村口的柏油路宽阔平整,两旁油菜花开得正盛。沿着村道往里走,家家户户门前干净整洁,废弃的坛坛罐罐被改造成花盆,种上了各色鲜花。墙面上,彩绘与青瓦白墙相映成趣,透着浓浓的乡土气息。

“以前村里环境比较差。”村民王芳正在家门口浇花,说起村里的变化,话匣子一下就打开了,“现在干净卫生,晚上还能到小公园跳广场舞,跟城里没啥两样。”

王芳口中的“小公园”,是村里新建的休闲文化广场。广场旁边还有老年活动中心、休闲亭廊和生态停车场,村民晨练晚聚有了去处,也为游客提供了停车便利。近年来,白岭村先后完成沧源组省级美丽乡村、许村组市级美丽乡村项目建设,9公里主干道实现“白改黑”升级,村容村貌焕然一新。

环境变好了,乡村治理也在悄然升级。去年,村里建起了“数字乡村智慧大屏”,村主干道、水库周边、果园入口等关键点位装上了智能感知设备。

种下富民希望

沿着山路向上,桃园在视野中渐次铺开。走进桃园,仿佛踏入一片粉色的海洋,朵朵桃花簇拥绽放,蜜蜂在花间忙碌穿梭;游客漫步园中小径,举着手机拍照留念。

这片占地102亩的桃园,多年前



白岭村航拍。

还是一片荒山坡。“那时候杂草比人高,年轻人都出去打工了,地就荒着。”正在锄草的村民刘晓红感慨,“现在不一样了,这片桃园就是我们村的‘聚宝盆’。”

2018年,村两委决定盘活闲置资源,规模化发展特色果林。在“党支部+基地+农户”模式下,村里引进油桃、黄金蜜、蟠桃等13个优质品种,错峰种植让采摘期从5月一直延续到10月底。2025年,仅黄桃一项,销售额就有50余万元。

桃园之外,白岭村的特色产业版图还在不断扩展。梨园、杨梅园、荷花园、白茶园……一个个特色产业基地在荒山上落地生根,总面积超过1000亩。

为打通产销链路,村里新建了仓储物流中心,配备冷链仓库、分拣车间与电商直播间,通过错峰储存、直播带货,让特色果品走出深山、卖上好价钱。

激活山水文旅

水是白岭这片土地的魂。沿着白茆水库前行,几栋木质小屋错落有致,餐厅里飘出阵阵饭菜香。这里是白岭村的“浮岛森林山庄”——一个



村民在茶园采摘茶叶。

集餐饮、住宿、观光于一体的乡村旅游综合体。

2021年,村集体筹资500万元,成立东至县浮岛文旅有限公司,将水库中的天然荒岛打造成了如今的“网红打卡地”。每到周末,山庄房间基本订满,已累计接待游客超10万人次,为村集体增收30余万元。

山庄之外,更多项目在这片山水间落地生根。总长4.8公里的龙门漂流项目,于2025年7月投入运营,当

年接待游客超1万人次。总投资1.1亿元的“鱼菜共生”三产融合项目,将水产养殖与水耕栽培结合,实现“一水两用、鱼菜共生”,集现代农业、渔旅观光和研学游于一体。

从“卖果子”到“卖风景”,白岭村走出了一条“以农促旅、以旅强农”的融合发展新路。在乡村振兴的浪潮中,找准定位、绽放光彩,用实干与奋斗书写着属于自己的和美乡村新篇章。

八音村上演和美乡村“变形记”

□ 通讯员 王兆

清晨六点,洋湖镇八音村的薄雾还没散尽,徐霞红就已经拎着扫帚出了门。她不是去扫地,而是去村里的“积分超市”排队——昨天多捡了两袋河道垃圾,攒够了换一瓶洗洁精的分数。“以前是村干部催着干,现在是抢着干,生怕落后。”徐霞红笑着说。

从一个“脏乱差”的后进村,到省级和美乡村建设示范点;从杂草丛生的撂荒地,到套种出百万产业的“聚宝盆”——八音村的“变形记”,藏着乡村振兴的生动密码。

干群同心扮靓家园

2025年3月,八音村王井中心村省级和美乡村建设点动工那天,村党总支书记何宏伟心里直打鼓。按照规划,要拆40多处违建,整治300多个乱堆乱放点,清运260余吨陈年垃圾——光听这数字,就让人倍感压力。

不出所料,第一场“板凳会”就炸了锅。“我家那棚子放了二十年,凭啥拆?”“你们先把干部家的拆了再说!”村民徐阿姨语气强硬,不同意拆除家门口的杂物间。

何宏伟没急着争辩,而是把会场从村部搬到了她家门口。一场不行两

场,两场不行三场——整整两个月,开了七八次“板凳会”,徐阿姨终于松了口气:“你们是真想把村子搞好,我服了。”

更让人意外的是,拆违启动后,村民黄磊主动找上门:“河边那3亩地,你们拿去修步道吧,算是给村里出点力。”这块地上,后来建成观光步道和黄栗古树景观的核心区。

党员干部带头,普通群众主动跟进。去年10月,该村省级和美乡村建设点顺利完工。如今,走在八音村,柏油路黑得发亮,太阳能路灯整整齐齐,沿河步道上早晚都有人散步。更让村民们上心的是“积分制”:扫条路、捡袋垃圾、帮邻居收个衣服,都能攒积分换日用品。村里的“积分超市”开张以来,已经兑换3000多分、价值8000多元的物品。

“现在谁家门口不干净,不用干部说,邻居就先看不下去。”何宏伟说,“群众动起来了,啥事都好办。”

产业兴村夯实家底

环境美了,人气旺了,但八音村人心里清楚:和美乡村,既要有“高颜值”,也要有“厚实底”。

在村头的一片田地里,64岁的种植大户卢六一正忙着查看油菜长势。他去年流转了500亩土地,如今金灿灿

的油菜花开得正艳。

“5月底开始收割,保守估计亩产350斤,按3元一斤算,油菜总产值约50万元。”卢六一掰着手指头算账,全年轮作油菜和水稻,两季毛收入约100万元。农忙时,他的基地还可带动本村约20名劳动力就业。

让笔者眼前一亮的是,村里探索出“油茶+脆桃”套种模式。站在村头远眺,1300亩油茶和325亩脆桃连绵起伏,春风拂过,桃树枝头已冒出嫩芽。谁能想到,两年前这里还是荆棘密布、杂草丛生的撂荒地?

“油茶种植周期长,需要6年才能有收益,而且投资成本高——仅350亩油茶基地就要投资200万元左右。”何宏伟介绍,在镇林业站建议下,该村创新“以短养长”套种模式,在油茶林里套种脆桃,既提高土壤肥力,又能让村民年年见收益。

产业发展最终要落脚到富民,该村通过构建“村集体+大户+农户”利益联结模式,优先吸纳脱贫户、留守老人、妇女就近务工。全村累计带动群众务工1万多人次,发放劳务工资110多万元,支付土地流转费61.8万多元,惠及全村455户。

以点带面全域振兴

八音村的蝶变,如一颗石子投入湖面,涟漪效应在洋湖镇全域持续显