

当绿水青山与非物质文化遗产撞了个满怀——小「镇」何以成「顶流」？

当暮色漫过郁郁层峦，一声铜锣划破山野寂静，古朴街巷中，金灿灿的花灯次第点亮。“傩神”巡游、火树银花、欢声如潮……池州傩戏在青山秀水间，化作一场流动的文化盛宴。这里是池州九华天池·傩仙镇。

从深藏山中的静谧一隅，到春节以来迎客超6万人次的文旅“顶流”，九华天池·傩仙镇以绿水青山为底色，以池州傩戏为灵魂，走出一条生态资源与非遗元素双向赋能、文旅融合与乡村振兴同频共振的特色发展之路。

2025年，池州傩仙镇民俗文化街成功入选“安徽文旅消费新场景”，小镇一跃成为皖南地区一个星光闪耀的文旅新地标。自然本底邂逅悠悠文脉、传统民俗拥抱现代运营，这座小镇的“破圈”密码，正是中国乡村文旅高质量发展的生动注脚。



夜晚傩仙镇，鱼灯巡游与漫天烟花交相辉映。



游客们正在观赏民俗表演。

山水塑脉 生态本底的坚守

春日的九华天池水光潋滟，山色空蒙，樱花与玉兰次第绽放。游人泛舟湖上、漫步花间，沉醉在山水画卷里。

生态，是九华天池·傩仙镇的最美底色，也是刻进发展基因里的最大价值。从一池碧水到一脉青山，小镇用心守护、精心打造，将绿水青山变为金山银山。

九华天池位于贵池区马衙街道，库区面积接近20平方公里。上世纪70年代以来，主要承担防洪和水力发电重任。

随着时代变迁，如何在坚守生态底线的基础上实现功能叠加、焕发新活力，成为九华天池发展路上的重要课题。

“发展旅游业是最好的破题之道。”景区创办人刘根友说，20多年前，他被眼前的这片山水深深吸引。

“这里不仅拥有与众多天池景区一样的高山平湖、绿岛等风貌，更兼具峡谷、溪流、飞瀑、奇树等自然景观，具备打造高品质生态景区的条件。”

2008年，在当地大力支持下，景区启动规划建设，次年实现对外营业。

建设过程中，景区并没有大拆大建，而是把守牢生态底线贯穿始终，在挖掘景观价值、打造特色体验的同时，保留了山水原有风貌和库区防洪、发电的功能，投入人力、物力开展水源涵养与生态修复，保护库区动植物资源，实现环境保护、水利功能和旅游开发的良性互动。

“山水景区的核心魅力在于原生的自然环境，开发建设必须遵循可持续发展理念。”刘根友表示，他们开发了天池、龙池、冰川石谷、矮人岛等核心景点，所有景点均依山

就势、顺势而为，设施建设环保优先。在这里，游客们可以领略山湖风光、穿行于石谷密林之间，还能在矮人岛上感受到“原始部落”风情。

如今，九华天池水色山光、相映成趣，既是景区核心日游景观，也是一张亮丽的生态名片，先后斩获国家AAAA级旅游景区、国家生态旅游示范区、国家级水利风景区等多项“国字号”殊荣，从昔日单一的水利设施蜕变为集生态保护、休闲观光于一体的优质景区，焕发新的光彩。

“徜徉春光之中，享受绿美生活，这里的一山一水、一草一木都让人极度舒适。”芜湖游客卢燕称赞道。每逢节假日，前来九华天池观光赏景、亲近自然的游客络绎不绝。山水塑脉，让每一处游览都成为与自然的深度对话。



游客们在九华天池乘船赏景。

“留量”为王 运营模式的创新

今年春节以来，九华天池·傩仙镇人气持续火爆，每逢周末及节假日，小镇游人如织，相关内容在短视频平台频频刷屏。“春节期间，小镇日均接待游客超6000人次，9天假期总接待量较往年同比增长40%。”刘根友说。

小镇之所以能成功“出圈”，除了依托好山好水的自然风光与古朴神秘的文化元素，更靠创新运营模式破题，有效推动游客从“过路客”变为“过夜客”、从“一日游”转向“深度游”，真正把“流量”转化为“留量”。

随着傩仙镇的开门迎客，景区夜游经济顺势崛起。“我们打破‘白天看景、晚上走人’的传统模式，以灯光、演艺、互动为核心，打造全时段夜游体验。”景区新媒体宣传中心工作人员包可强说。

点灯仪式、“傩神”巡游、实景演出……从傍晚到深夜，业态丰富、好戏连台，让游客主动留下来、住下来，直接带动住宿、餐饮、消费全面激活，夜间消费占比超六成。

“来傩仙镇不仅能体验非遗傩文化，还有老茶馆、咖啡馆、特色小吃、奶茶店等多种业态，逛着逛着就自然消费了。”江苏游客金女士说。

多元化业态布局，让“生态+文化+乡村”实现深度融合。白天游九华天池、览山水风光，晚上逛小镇街区、赏非遗演艺，搭配乡村民宿、餐饮、休闲等业态，覆盖全年龄段，全场景需求。山水养眼、非遗养心、美食养胃，一站式体验让游客流连忘返。

小镇能一跃成为当地文旅“顶流”，还得益于新媒体营销的成功。走进傩仙镇，网红达人采风、直播的身影随处可见。“这里特别出片，流量也很好。”摄影达人陈耐得表示，他发布的短视频在平台上反响很好。

“我们常态化邀请文旅推荐官、网红达人前来采风拍摄，在抖音、小红书、微信视频号等平台矩阵发力，持续提升景区曝光度。”包可强表示，小镇实景剧高光片段、非遗体验瞬间、山水美景等内容刷屏网络，累计播放量破亿。同时，中央及省级主流媒体报道持续聚焦报道，也进一步放大品牌影响力，带动客流持续攀升，让小镇成为全网知名的文旅IP。

“在我看来，小镇能持续走红，还有一个关键原因，我们始终把游客当主角，通过打造多元沉浸式场景，让大家深度参与、真正找到归属感。”贵池区马衙街道办事处主任汪璨说。

当游客化身NPC，融入小镇故事，便自然而然成为“傩仙镇叙事”的传播者。不必靠“想你的风”刻意引流，游客自会“念你的好”，文旅高质量发展的新风，便由此真正吹起。

文旅破局 乡村振兴的新路径

九华天池·傩仙镇的火爆，解锁了乡村振兴新密码。当地村民变身旅游从业者，农房改造为精品民宿，农特产转化为特色旅游商品，实现共赢发展。

景区优先聘用本地村民，从事导游、保洁、安保、演艺等工作。杨行汉告别务农与零工，负责维护景区车辆秩序；刘根友在九华天池开游船已5年，旺季虽忙，但工作稳定、心里踏实。目前景区长期带动本地就业150人。

小镇统一规划、提质改造，村民闲置农房变身特色民宿，白墙黛瓦错落有致，推窗即见青山叠翠，民宿经济蓬勃兴起。主打古风意境的“十二时辰”民宿，每逢节假日一房难求。“傩仙镇夜游火了以后，不少游客夜游结束就近入住，直接带动民宿营业额提升40%。”民宿负责人赵倩说。如今，依托九华天池·傩仙镇的辐射效应，周边已发展民宿10余家、农家乐30多家，乡村旅游产业链持续壮大。

小镇还将九华黄精、西山焦枣等池州优质农特产“带”进景区，变成景区热销旅游商品，走进游客的“后备箱”。

今年中央一号文件首次明确提出发展“小而美”文旅业态，其内涵是深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展小体量、高品质、强文化、深体验的文旅业态。

“九华天池·傩仙镇的‘出圈’，正是‘小而美’文旅业态的生动实践。”汪璨说。所谓“小而美”，“小”并非格局受限，而是布局精巧；“美”不止外在颜值，更在内涵彰显。

“绿水青山不是用来观赏的标本，非遗也不是躺在橱窗里的展品，我们所做的，就是让山水有诗意、非遗有活力、乡村有希望。”刘根友说，这条路没有捷径，唯有守住绿水青山、传承非遗文脉、尊重乡村本底，才能打造出更具辨识度、更有情感温度的文旅产品。未来，小镇将继续前行，让绿水青山持续赋能文旅发展，让千年非遗在新时代焕发更耀眼的光芒，为中国乡村文旅高质量发展注入更多力量。

非遗铸魂 特色文化的赋能

如果说以生态山水为核心的九华天池代表景区发展1.0时代，那么2024年惊艳亮相的傩仙镇，则以非遗铸魂，开启了景区提质升级的2.0时代。

傩仙镇，因“傩”而生。谈及建设初衷，刘根友表示，近些年各地纷纷上马文旅项目，山水风光类景区大量涌现，竞争日趋激烈，若不主动求变，景区发展势必陷入瓶颈。破局之路何在？当地将目光投向被誉为“戏曲活化石”、入选首批国家级非遗名录的池州傩戏。

沿九华天地下游马衙河畔，景区盘活废旧刷丝厂、水厂等存量厂房，新建徽派风貌街区，深度融入池州傩文化特色，打造占地约1500亩的傩仙镇景区。

小镇虽不大，却处处精彩，集文化展示、主题旅游、民俗表演、创意市集、休闲度假于一体，成为文旅融合新亮点。

漫步小镇，街巷转角、石墙之上，色彩斑斓、神态各异的傩面具随处可见，在暖橘色霓虹灯映照下，神秘感扑面而来。小镇还以图文、音乐、多媒体等形式，多角度呈现池州傩戏起源脉络与发展历程。

而小镇最具辨识度的魅力，在

于把深藏乡野的传统傩戏表演，以现代美学重新演绎，然后“请”进小镇，融入游客中间，让人们在沉浸式互动中，从旁观的看客变为入戏的参与者，在真实的场景中收获满满的情绪价值。

夜幕降临，点灯仪式结束后，身着戏服的“傩神”队伍开始沿街巡游，游客们紧随队伍奔走欢呼、争相合影、热闹非凡，不少人还穿上傩服、化上傩妆，参与表演。“过去看傩戏只是远观欣赏，如今能亲身参与其中，真切体验到非遗之美。”游客许安琪说。

伴随着漫天烟花，大型实景剧《新傩王传奇》震撼上演，将小镇氛围推向高潮。该剧以池州傩戏经典剧目《打赤乌》为蓝本，巧妙融合声光电、水爆、雾森等现代舞台科技，既保留了傩戏原本的神秘与庄重，又以现代叙事手法提升了故事感染力，让观众穿越古今，感受到傩文化厚重底蕴与独特魅力。

“打造傩仙镇前，我们考察过众多景区，不少地方虽有民俗表演，却风格趋同、缺乏地方特色，难以长久。”刘根友表示，他们最终选定池州傩戏，正是因其独一无二的地域文化底蕴，再通过创新呈现形式，很

好契合当下游客的审美。

今年春节起，傩仙镇全新引入非遗社火、高跷马、鱼灯巡游等特色民俗项目，进一步丰富了演出内容和游玩体验。“傩仙镇就是一座大舞台，整体建筑布局和节目设计浑然一体，让人仿佛置身在影视剧中。”台湾游客吴柏楷说。

游客的参与感还体现在小镇推出的傩面具雕刻、民俗手工等项目里。非遗传承人现场教学，游客亲手创作，让古老技艺从祠堂走向街头、从祈福变为体验。同时，小镇联合高校打造文创基地，推出各式各样的傩元素文创产品，让非遗“可带走”。

“将单一的山水自然景观展示升级为有特色、可互动、富有生命力的文化体验，更好地满足现代游客日益增长的精神文化需求，是当下景区重塑核心竞争力、实现转型升级的一条重要路径。”刘根友说。

从“造景”到“造境”，从观光到体验，傩仙镇深挖池州不可复制的文化基因，构建起完整的文旅融合生态，让千年傩戏可看、可玩、可体验，既激活非遗时代活力，又破解景区同质化难题，为其他同类景区发展提供了可借鉴的样本。



扫码观看视频

池州市传媒中心全媒体记者
韩磊/文 吴骏 通讯员陈英杰/图



九华天池俯瞰图。