

抓住“为民”“实干”两个关键词

□ 孙明增

近日,习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上强调:“要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。”在“十五五”规划的开局之年,习近平总书记提出“自觉为人民出政绩、以实干出政绩”重要要求,既为干部树立正确政绩观锚定价值航向,又为如何创造政绩明确实践路径。

政绩观是干部对政绩的根本认知与价值取向,是干部世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观等在干事创业中的具体体现。正确的政绩观是干部发展的“定盘星”,校准着从政的航向,守护着为政的初心。干部政绩观一旦出现偏差或错位,作决策、抓发展、促改革就极易走偏,其影响往往失之毫厘,谬以千里。树立和践行正确政绩观,是马克思主义政党的本质要求和鲜明特征。这一本质属性,决定了干部干事创业必须首先解决好政绩为谁而树、树什么样的政绩、怎样树好政绩

的问题,脚踏实地地把既定的行动纲领、战略决策、工作部署变为现实。

“为人民出政绩”,鲜明揭示了正确政绩观的价值导向,要求干部全心全意为人民谋福祉,而非为个人谋功名。民为邦本,本固邦宁。我们党从诞生起,就始终把为人民谋幸福作为根本信条。人民,是我们党治国理政最深厚的根基、最坚实的底气;人民的福祉,是我们党一切奋斗的逻辑起点和价值归宿。哪里有人民需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩;业绩好不好,要看群众实际感受,由群众来评判。“为人民出政绩”,摒弃了仅以经济指标论英雄的评判标准,转而把为人民造福作为根本标尺,彰显了共产党人的初心和本色。共产党人干事业、创政绩,唯有坚持人民至上、为民谋利,才能不辜负党和人民的期望和重托。

“以实干出政绩”,着重阐发了正确政绩观的实践路径,要求广大干部将全部精力用于解决实际问题、回应人民期待。大道至简,

实干为要。实事求是、求真务实是党员干部的必备品质,在一定程度上讲,从实际出发就是水平,按规律办事就是能力。作为我们党一贯坚持的优良作风,实干是最质朴的方法论,是成就事业的必由之路。雄伟壮丽的社会主义事业,是一个积小胜为大胜的过程,关键在行动,关键靠实干。从“亲民爱民、艰苦奋斗”的焦裕禄,到“真抓实干、久久为功”的谷文昌,再到“扑下身子、苦干实干”的廖俊波……一个个先进典型为广大干部校准政绩观、树立一个标杆。越是形势复杂,越是任务艰巨,就越需要崇尚实干、注重实绩的行动派、实干家。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央采取系列举措,引导干部树立和践行正确政绩观,通过持续开展党内集中教育、精准化考核评价、常态化监督问责等方式,显著提升了干部的宗旨意识、格局境界、精神状态、作风劲头,保障中国式现代化事业顺利推进,强国建设、民族复兴伟业加速前进。

时代呼唤行动派,事业需要实干家。展望“十五五”,蓝图正徐徐铺展,机遇与挑战交织。从国际看,百年变局加速演进,外部环境不确定性显著上升。从国内看,改革发展稳定任务艰巨繁重,需要付出艰苦努力。从党内看,部分干部仍存在重显绩轻潜绩、重局部轻全局、重短期轻长远、重部署轻落实等政绩观偏差,成为事业发展的隐性阻碍。顺利实现“十五五”目标任务,对干部队伍的综合素质提出了新的高度要求。唯有以正确政绩观校准航向,引导广大干部树牢为民宗旨、强化担当意识、弘扬务实作风,才能在复杂形势中把握主动,在攻坚克难中砥砺前行,不断开创中国式现代化建设的崭新局面。

树立和践行正确政绩观是一门必修课,必须加强正确政绩观教育,强化重实干、重实绩的用人导向,改进推动高质量发展的政绩考核,严格监督问责,激励广大党员、干部努力在中国式现代化建设的新征程上奋勇争先、挺膺担当。来源:《光明日报》

有效激活农村要素潜能

□ 潘汝南

2026年中央一号文件锚定农业农村现代化,以推进乡村全面振兴为总抓手,以学习运用“千万工程”经验为引领,提高强农惠农富农政策效能。面对新形势新要求,唤醒规模庞大却“沉睡”的农村资源资产,已成为拓宽农民增收渠道、激发农村内需潜力、优化城乡要素配置的核心任务,也是扎实推进全体人民共同富裕的本质要求。

我国盘活农村存量资源的实践,正从“摸着石头过河”的局部试点,向系统谋划、依法规范、多方共赢的纵深阶段推进。各地结合自身实际,探索出多种有效路径。浙江通过搭建产权交易平台、发展乡村运营公司,系统性激活农村存量资源。天津市构建“市一区一镇(街)一村”四级农村产权流转交易市场服务体系,实现集体增收、农民受益与社会资本共赢。这些探索打通了要素市场化配置堵点,降低了乡村文旅、农产品精深加工、冷链物流、新能源等产业落地成本,吸引了稀缺资本、技术和人才“下乡”,推动农村一二三产业深度融合,催生“农业+”新业态,为乡村产业注入了新动能。

也要看到,唤醒“沉睡”资产仍面临诸多挑战。基础性制度仍需夯实,部分资产权属边界模糊、登记发证覆盖不全,集体资产股份权能实现路径和农民权益保障机制有待具体化、法治化。要素市场化改革仍需深化,各地互联互通的农村产权交易平台、统一的产业规划和建设标准体系尚未完全建立,制约了要素公平交易和高效配置。规划引导与监管有待加强,一些地方乡村规划缺失或执行刚性不足,对可能存在的风险防范不足。面向未来,要以更大改革勇气和系统思维破解障碍,从产权、市场、规划、主体等方面精准发力,推动改革行稳致远。

健全要素市场体系。加快建设城乡统一的产权交易市场网络,培育专业化评估、法律、金融服务机构。创新乡村振兴投融资机制,用足用好专项债、超长期特别国债,鼓励金融机构依法合规增加农村产权抵押融资产品,让“死资产”真正变为“活资本”。探索建立兼顾国家、集体、农民的土地增值收益有效调节机制,推动城乡要素双向流动、平等交换。

强化规划引领与风险防控。严格按照国土空间用途管制和规划许可制度要求,科学引导农村存量土地的开发和利用,坚决守住耕地红线和生态底线。建立健全覆盖资本下乡全过程的监管机制,加强风险预警与处置。

培育壮大新型经营主体。实施乡村工匠培育工程、新农科人才定向培养计划,加强对农村集体经济组织、家庭农场、农民合作社等带头人的培训,提升其市场开拓和现代企业运作能力。建立保底收益和按股分红、订单农业、就业带动等多种利益联结模式,确保农民有效参与和公平分享增值收益,切实增强其在乡村振兴中的参与感、获得感和幸福感。来源:《经济日报》

收假病人的精神病院真病了

□ 王彬

正常人、护工、保安被当成“精神病人”收治入院,老人们把精神病院当作养老院,医院以“免费住院、免费接送”为诱饵争抢病人……近日,新京报记者卧底调查湖北襄阳、宜昌两地多家精神病院,揭开了精神病院涉嫌骗保内幕。简单说就是,这些医院先是用尽手段忽悠尽可能多的人住院,然后通过虚构诊疗项目,大肆套取医保资金,有的医院一年可套取数百万元。当地一些人将开办精神病院当成创富产业,形成一大邪魅“景象”。对此,湖北省已成立联合调查组赴襄阳、宜昌两地,开展深入调查。

国家医保局也发布最新通知称,对精神疾病类医保定点医疗机构开展集体约谈,以湖北省襄阳市、宜昌市部分精神类定点医疗机构和以往医保飞行检查中发现的问题为反面案例,开展警示教育。也希望全国各地都能针对精神病院来一场大排查,一旦发现类似情况依法依规严惩。

从媒体报道看,有几个细节令人细思极恐。其一,一个襄阳市居然有二十多家精神病院,其中一家涉事医院的前身,竟是土石方工程公司;其二,有精神病院为了达到让人长年住院的目的,定期安排病人“假出院”,与医保检查人员玩起“躲猫猫”;其三,在医院工作的护工、保安,也办理了住院手续,成为所谓的“精神病人”;其四,这些精神病院里的患者要忍受严苛管理甚至打骂,“住院相当于坐牢”,曾有病人多次要求出院未果后自杀。这些精神病院,是朗朗乾坤下的暗黑存在,为了赚钱无所不用其极,把人当成牟利工具,肆意践踏人之为人的权利和权益,让医院沦为生意场。

如今,媒体揭开了盖子,官方及时跟进,给出了“彻查”的态度和行为,这是公共监督与行政监管应有的联动和配合。但这并不意味着可以忽略之前的问题,毕竟他们的“熊心豹子胆”,意味着当地的监督、监管已沦为真空。当地必须严肃回应:这些医院资质是否健全?此前有没有收到过患者及其家属的相关投诉?如果有,又是如何反应的?为何日常监管未能察觉,是检查和监管流于形式,还是存在利益勾连?

业内人士指出,精神病院涉嫌骗保的现象具有一定普遍性。这背后,既有医院逐利的驱动,也暴露了医保审核机制存在的漏洞,需要系统性解决方案。例如,建立医保智能监控系统,强化跨部门联合监管,对异常收治、高频报销等情形开展重点核查。畅通内外举报渠道,鼓励患者家属、内部员工乃至社会公众参与监督。推动行业自律与标准建设,完善精神科诊疗规范与住院指征,同时加强机构资质准入与退出管理,从源头净化行业生态。

精神病院不仅是一家医疗机构,更承载着对弱势群体的救治庇护之责。让阳光照进所有封闭的角落,这是一个健康社会、文明社会不能退让的底线。来源:《浙江日报》



柔的智慧与韧的力量

春节临近,因工人误把毛绒玩偶嘴角缝反,浙江义乌制造的“笑脸小马”变成委屈巴巴的“哭哭马”,却在网上意外走红。敏锐捕捉到网友的反饋,当地厂商迅速调整策略,将“错版马”转化为热销品,还申请了外观专利。

故事还没结束。厂商短时间内调整生产线,从2条扩至10多条,满负荷运转仍供不应求;老板一句“弄错的工人还没找到,先给所有员工发奖金”,既化解了失误的尴尬,更展现出对市场信号的精准把握。

小小“哭哭马”,折射供给端对需求端的快速响应,映照义乌成熟的产业链生态。这种因势而变、柔韧合一的能力,正是中国经济竞争力的基底,也给推动高质量发展带来启示。

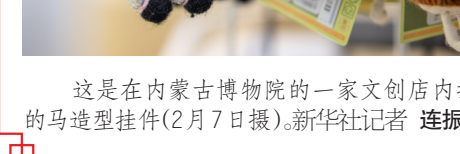
“柔性”的关键是以应变变,用弹性供给对接多元需求,提升产业韧性。柔性生产,打通消费端与生产端,兼顾规模制造的高效率与个性化定制的精准性,“微创新、小批量、快速代”成为亮点。AI眼镜、太阳能风扇帽、喷水雾防晒伞等快速出圈,正是柔性生产重构产业逻辑的生动体现。建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系,将助力中国制造业既保有规模优势,更具备品质长板。

“柔性”的特点是精准赋能、灵活适配。不搞“一刀切”,而是因地制宜、因势利导,有利于提升区域经济韧性。针对小型外贸企业小批量、多批次、多品种的海关报关需求,为义乌量身定制市场采购贸易方式。企业报关商品类别超过5种,即可选择简化申报,成就了“单个集装箱能集拼多样商品”的便利。上海推动“信用+风险”分级分类监管,对信用好的企业、风险低的事项最大限度减少现场检查频次,让经营主体不再为“多头检查、重复检查”烦恼。在守住底线前提下为经营主体松绑赋能,有效提升了经济韧性和发展效能。

“柔性”不仅适用于企业管理、产业发展,也有益于社会治理。吉林辽源市,一边新改造停车场,一边以教育劝导为主进行柔性执法,破解大货车停车难题,实现秩序与效率双赢;宁夏,不追求人才隶属关系,而是聚焦于智力服务本身,依托技术指导、学术交流、项目合作等形式开展柔性引才,推动819名特聘专家成果加速转化,并吸引更多本地发展急需的智力资源。平衡好法治的稳定性与政策的灵活性,才能更好实现治理的现代化。

《道德经》有言“天下莫柔弱于水,而攻坚强者莫之能胜”,揭示“柔”中蕴含的持久力量;《周易》“贵变”,强调“穷则变,变则通,通则久”……今日中国经济社会治理中呈现的柔性,体现着中华优秀传统文化在当代的创造性转化与创新性发展。运用这种东方智慧,从车间里的柔性生产,到制度上的精准赋能,再到区域协调发展的协同联动,我们不断增强产业体系的适应性、包容性、抗压性,进而不断增强发展的韧性和适应性。

中国人爱竹,钟爱这份“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”的柔韧。真正的强大,不是固步自封,而是因时而变的从容适配。以柔性拥抱多元、以开放成就共赢,中国经济将穿越周期,始终充满活力。来源:《人民日报》



这是在内蒙古博物院的一家文创店内拍摄的马造型挂件(2月7日摄)。新华社记者 连振 摄



2月5日,“湖北新春国际消费季”活动在武汉启动。活动以“政策+活动+新场景+服务”四轮驱动,推动消费体验升级,为消费者打造多元化新春消费场景,持续释放消费潜力。新华社记者 肖艺九 摄

▲ 消费者在“湖北新春国际消费季”活动现场选购特色菜品。

▲ 消费者在“湖北新春国际消费季”活动现场购买糖葫芦。

科技新年货,让春节更有“智”感

□ 王国雨

春节序幕已被各地的年货节正式拉开。与往年不同,今年科技年货成了人们新年采购的“新宠儿”。年货清单正被科技进步改写。在杭州“2026浙江新春消费季”的年货大集上,多款“新春数智年货”集中亮相。实像悬浮手机贴,因兼具新春吉祥寓意与炫酷科技感,受到消费者追捧,供不应求;能在空中飞行、稳定跟踪拍摄,仅重125克的飞行相机吸引众多顾客询问体验;内置大模型,具备跳舞功能的桌面陪伴机器人,在孩子们瞪圆的眼睛与年轻人举起手机镜头前,成为“气氛担当”。在深圳市华强北的“向新策马·跨年潮GO季”活动中,具备交互能力和情绪陪伴属性的智能终端产品,热销大卖,让新年有了新的科技感。登上热门年货清单的还有适老化科技产品,在北京市西城区的银龄年货节上,智能外骨骼助行机器人,能实时显示心率、呼吸数据的智慧AI床垫,都成了晚辈表达孝心的热门选择。

科技年货批量跻身民众的年货清单,使“人工智能+消费”具有了假日经济新图景。当“随时买、及时达”成为购物常态,年货消费从“实用型”“囤积型”转向“体验型”“关怀型”便是必然。科技年货为传统春节注入了新潮活力。扫地机器人、擦窗机等组成的“懒人清洁套餐”,已成为许多家庭“新年大扫除”的得力助手,而AI眼镜、翻译耳机则为计划春节出游的人们提供了“科技旅行装备”。智能陪伴机器人的温情互动和机智祝福,使“情感交互”成为该类产品的核心价值。年货清单的“科技增项”,折射出民众对美好生活的向往有了更丰富的维度,科技正以温暖的方式重塑春节仪式感。

科技年货的走俏并非偶然,而是技术成熟、政策引导与消费升级同频共振的结果。在需求端,消费者更加注重服务与价值体验,从消费级无人机到智能穿戴,从AI互动产品到外骨骼机器人,跨代际的多样化需求为科技年货打开了广阔市场。在产业端,制造业基地推动AI与智能制造深度融合,催生一大批本土品牌。而这一切得益于政策的精准引导与赋能。商务部牵头的“2026全国网上年货节”,将“科技消费”作为重要板块,鼓励智能产品消费。国家“两新”政策支持下,智能眼镜、智能手表等智能产品今年首次纳入全国性补贴范围。政策不仅促消费,也强调规范科技产业生态,2026年5月,我国将实施两项智能家电国家标准,建立五级智能等级评价体系,推动科技消费从“概念炒作”走向“价值沉淀”。

年货从来不只是物品,更是中国人新春团圆、祈福、迎新、敬老和亲情友情联结的载体。科技年货从“小众尝鲜”变身“全民追捧”,这一现象表明,只要科技

创新深度融入日常生活,主动适配节庆场景,传统佳节的节日内涵完全可以因科技元素的融入而获得更好的表达。只要科技年货价格亲民、功能聚焦,可以精准切中人们对于情感交互、健康关怀、智慧生活的新需求,产品就能打动人,就可以实现现代科技与传统节日的双向奔赴。

在拥抱科技年货带来的时尚感与新奇感的同时,也应注意到,科技年货的产品设计要防止流于表面炫技和技术堆砌,唯有紧贴贴合社会多元需求,兼具普惠性和人际连接感的科技产品才能走得远。首先,科技年货尤其要注重弥合“数字鸿沟”,防止高科技礼物成为无法使用的摆设。比如,考虑到对数字技术不熟悉的长辈,产品要有易用性和清晰的引导,让技术温暖地抵达每一个人。其次,科技年货要注重对节日文化内涵的创造性转化,让科技成为激活传统文化生命力的催化剂。例如,将增强现实技术与年画、剪纸等非数字化技艺相结合,创意设计者从生肖文化、礼俗历史中寻找灵感,都能使科技年货变得更加丰富多彩。当然,我们不要忘记,年味的核心始终是真情的陪伴、用心的沟通和共同参与的仪式感。

科技年货的走俏,让年味变得更更新、更浓,也更有时尚感和科技感,这是属于数字时代的独特年味。传统佳节正因科技的融入而焕发新的生机和魅力,这是科技与人文和美共生,传统与现代新旧交融的新春图景。

来源:《光明日报》