

# 坚持扩大内需与优化供给双轮驱动

## ——各地各部门深入践行“五个必须统筹”述评

### 个税汇算清缴管理办法发布！这些问题你了解吗？

国家税务总局26日正式发布《个人所得税综合所得汇算清缴管理办法》，明确汇算清缴准备及有关事项填报、汇算清缴办理及服务、退(补)税等多方面内容。什么是年度汇算?哪些人需要办理?什么时间办理?记者就纳税人关心的问题采访了国家税务总局所得税司有关负责人。

**问题一:什么是年度汇算?**

记者了解到,简言之,年度汇算就是在平时已预缴税款的基础上“查遗补漏,汇总收支,按年算账,多退少补”,这是2019年以后我国建立综合与分类相结合的个人所得税制的内在要求,也是国际通行做法。

**问题二:哪些人需要办理?**

据介绍,需要办理年度汇算的,第一类是预缴税额高于应纳税额,需要申请退税的纳税人;第二类是预缴税额小于应纳税额,应当补税且补税金额超过400元的纳税人;第三类是因特殊情形,造成年度少申报或者未申报综合所得的纳税人,应当依法据实办理年度汇算。

**问题三:什么时间办理?**

据介绍,2024年度汇算的时间是2025年3月1日至6月30日。有汇算初期(3月1日至3月20日)办理需求的纳税人,可通过个人所得税App预约上述时间段中的任意一天办理。3月21日至6月30日,纳税人无需预约,可以随时办理。

**问题四:办理需要提交什么资料?**

记者了解到,纳税人可优先通过个人所得税App及网站办理汇算,税务机关将为纳税人提供申报表项目预填服务,一般情况下无需纳税人提供其他资料。

如需修改本人相关基础信息,享受扣除或者税收优惠的,需要按规定一并留存或填报相关信息、提供佐证材料。

**问题五:可以延期办理吗?**

据介绍,纳税人确有困难不能在6月30日前完成年度汇算需要延期的,可在6月30日前向税务机关提出延期申请,经核准后可以延期办理;但应在汇算期内按照上一汇算期实际缴纳的税额或者税务机关核定的税额预缴税款,并在核准的延期内完成汇算。

**问题六:对“虚假填报”“少缴税款”等有哪些监管措施?**

记者了解到,对未申报补税、未足额补税以及虚假或错误填报年度汇算收入、专项附加扣除等情形的纳税人,税务机关依法追缴其不缴或者少缴的税款,加收滞纳金,并在其个人所得税纳税记录中予以标注。对未按规定办理纳税申报、不缴或者少缴税款,进行虚假纳税申报、不配合税务检查、虚假承诺等行为,纳入信用信息系统,构成严重失信的,按照有关规定实施失信约束。

此外,汇算清缴期结束后,对未申报补税或者未足额补税的纳税人,税务机关依法责令其限期改正并送达相关文书,逾期仍不改正的,税务机关可依据税收征管法规定处理处罚,情节严重的,予以公开曝光。

记者了解到,为更好服务纳税人,对符合汇算退税条件且生活负担较重的纳税人,“上有老下有幼”、看病负担较重、收入降幅较大以及年收入6万元以下且已预缴个人所得税的群体,税务机关将提供优先退税服务。税务部门还与人力资源社会保障部门加强合作,在个人所得税App中实现个人养老金“一站式”申报功能。

国家税务总局所得税司有关负责人介绍,本次出台的办法不同于以往每年在汇算期前制发“管一年”的规范性文件,而是调整为“管长远”的部门规章,进一步稳定了社会预期,也更有利于汇算清缴工作规范化开展。办法出台后,各方在汇算清缴中的权利义务关系界定更清晰,为相关涉税服务管理提供了更好的法律保障。(新华社北京电 记者王雨箫、王靖)

## 提升含“新”量,我国将这样支持国家高新区发展

布局更多高能级创新平台,实施新赛道培育行动,实施政策试点“揭榜挂帅”……工业和信息化部26日举行新闻发布会,介绍2024年国家高新区发展情况,并提出下一步推动国家高新区加快形成新质生产力,实现高质量发展系列举措。

国家高新区集聚了大量创新资源,是推动科技创新和产业升级深度融合的重要载体。

会上发布的一组数据印证国家高新区的含“新”量:企业研发投入经费投入、拥有发明专利数均占全国50%左右;集聚全国33%的高新技术企业、46%的专精特新“小巨人”企业和67%的独角兽企业;集聚全国约60%的人工智能上市企业……依托国家级高新区,高端装备、新材料、新一代信息技术等一批战略性新兴产业培育壮大。

如何进一步支持国家高新区发展高科技、实现产业化?工业和信息化部规划司副司长吴家喜说,将建立国家高新区与国家战略科技力量的深度对接机制,推动布局更多高能级创新平台,集聚培育一大批领军人才和创新团队。健全国家高新区优质企业梯度培育体系,加大瞪羚企业、独角兽企业培育力度。鼓励建设一批概念验证、中试验证、检验检测、技术转移等服务机构,引导更多金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

近年来,国家高新区结合实际探索形成了应用场景牵引、科学家与企业联合创业、大企业内部创业等各具特色的新赛道培育模式。

发布会上,工业和信息化部明确实施新赛道培育行动。“我们将加强统筹协调,优化赛道布局,强化制度供给,促进协同联动,打造一批新赛道策源地和集聚区。”吴家喜说,将重点围绕增强技术策源、完善孵化服务链条、培育壮大高成长企业等方面采取针对性举措,实施精准性培育,促进新赛道加速成长。

提升高新区产业核心竞争力,各地正积极行动。以武汉东湖高新区为例,高新区聚焦集成电路、光通信等细分领域培育和引进一批优质企业,推动强链补链延链;搭建以“用”为导向的科创供应链平台,目前平台用户超6.3万,完成供需对接超1.2万项。

武汉东湖高新区管委会副主任周光勇在发布会上说,将深化科技成果转化“高校产生—周边孵化—大学园成长—专业园区规模发展”的“四级跳”模式,建设光电子产业协同创新网络,联合攻克一批关键核心技术。

工业和信息化部规划司司长姚瑛说,下一步将重点围绕制约科技创新与产业升级深度融合等方面的痛点难点问题,聚焦科技成果转化,强化企业科技创新主体地位,产业发展和新业态监管等方面,推动试点一批政策,健全国家高新区政策体系,推动各类资金、资源要素向国家高新区倾斜,营造良好产业发展生态。(新华社北京电 记者张皓洁、张辛欣)

供给与需求,经济发展的一体两面。2024年12月召开的中央经济工作会议提出,必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环。

当前,各地各部门统筹兼顾、协同发力,坚持扩大内需与优化供给双轮驱动,通过创新赋能、改革破障、开放聚力,在动态平衡中开辟高质量发展新空间。

**以需求牵引供给**

开年以来,以旧换新政策加力扩围至手机、平板、智能手表(手环)等数码产品,点燃各地消费者购新热潮。

以旧换新带动产销两旺,正是激发我国超大规模市场潜力、发挥完备产业链优势,畅通经济循环的生动实践。

当前,我国内需不足、外需受扰。畅通国民经济循环,必须坚持供需两侧协同发力,持续深化供给侧结构性改革,把扩大内需作为长期战略之举,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

内部可循环、内需为主导,是大国经济的独有优势。中央经济工作会议在部署2025年重点任务时,把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位,并作出一系列具体部署。

近日,山东、辽宁、广东等多地出台政策举措,以发展服务消费为抓手扩内需,涵盖文化旅游、餐饮住宿、养老托育、数字消费等多个领域。

举办老字号嘉年华等促消费活动,增开银发旅游列车,推进商圈重点项目改造,加快一刻钟便民生活圈建设,实施服务消费提质惠民行动……

开年以来,各地各部门加快打造消费新场景、新业态、新模式,培育壮大新型消费,推进发展服务消费,稳定和扩大传统消费,加快补上内需特别是消费短板。

投资,短期是需求,中长期是供给。眼

下,多地掀起重大项目“开工潮”。

春寒料峭,福建省福州市仓山区高宅花园大型安置型商品房项目施工现场热火朝天。“争取早日把项目建好。”刚从四川老家返榕的工人胡明玉干劲满满。

以需定供、以需定建。全国多地推进保障性住房建设,既解决人民群众急难愁盼,又带动投资消费,有利于“形成消费和投资相互促进的良性循环”。

宁夏吴忠市全力推动利通区高标准农田建设等203个基建项目和红寺堡区弘德中学等36个民生项目;浙江宁波市宁海县一季度计划开工33个重大项目,涉及先进制造、城市更新、交通水利、公共安全等多个领域……

把钱花在刀刃上。各地各部门更大力度支持“两重”项目,加快补齐教育、医疗、养老等领域短板,加大科技教育、产业升级、绿色转型等领域投资,着力扩大有效益的投资。

**以供给创造需求**

电影《哪吒之魔童闹海》上映以来,票房突破130亿元大关,登顶全球动画电影票房榜,有望冲击更多全球票房纪录。

这一部电影“深化供给侧结构性改革”的生动样本,折射出中国超大规模市场的活力和潜力,彰显以高质量供给引领和创造新需求具有广阔空间。

“要坚持供给侧结构性改革这条主线,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,提升供给体系对国内需求的适配性”“深化供给侧结构性改革,核心是以科技创新推动产业创新”……习近平总书记指明方向。

创新攀高峰,培塑新优势。辊轮高速旋转,轧机轰鸣作响。在辽宁本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂车间,世界最宽幅的冷轧板生产线生产出的超宽幅汽车钢,以轻量化和安全性更好满足新能源汽车需求,市场占有率持续提升。

广西实施新一轮工业振兴三年行动,着力推进科技创新与产业创新深度融合;上海持续推动建设数字化转型创新基地,

加码“AI+教育”;广东12项举措推动制造业与生产性服务业融合发展……

面对市场之变和激烈竞争,优化供给结构,不断推动传统产业转型升级,提高供给体系的质量和效率,才能走出“内卷”困局,做大市场“蛋糕”。

展望未来,时不我待。

新春伊始,DeepSeek风靡全球掀起AI热潮,杭州“六小龙”火爆出圈,激发众多科技型企事业单位在创新策源和成果转化上的信心士气。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球科技创新催生新产业、新模式、新动能,以高质量新供给创造和引领新需求,成为主要经济体提升竞争力的重要路径。

工信部组织开展2025年未来产业创新任务揭榜挂帅工作,成都市低空经济和商业航天产业集群重大项目集中签约,青岛出台智能网联新能源汽车产业发展行动计划……

顺应人民对美好生活的期盼,瞄准高质量发展主战场,各地各部门加大力度改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,提高供给体系质量和效益。

**打通堵点卡点**

走进杭州集成电路创新中心培训教室,十余台测试机、分选机整齐排列。“在这里我们能够接触到工业级生产机器和企业订单,不仅帮助我们更快适应工作,表现好还能直接被企业选中。”来自杭州电子科技大学的陈禹杰说。

“地方搭台、企业出题、高校答题”的协同育人模式,疏通人才市场供需堵点,实现了技能人才培养与行业需求有效适配。

习近平总书记指出:“统筹推进扩大内需和优化供给,打通两者结合的断点堵点卡点,发挥超大规模市场和强大生产能力的优势。”

全国统一大市场建设破壁垒立新规——

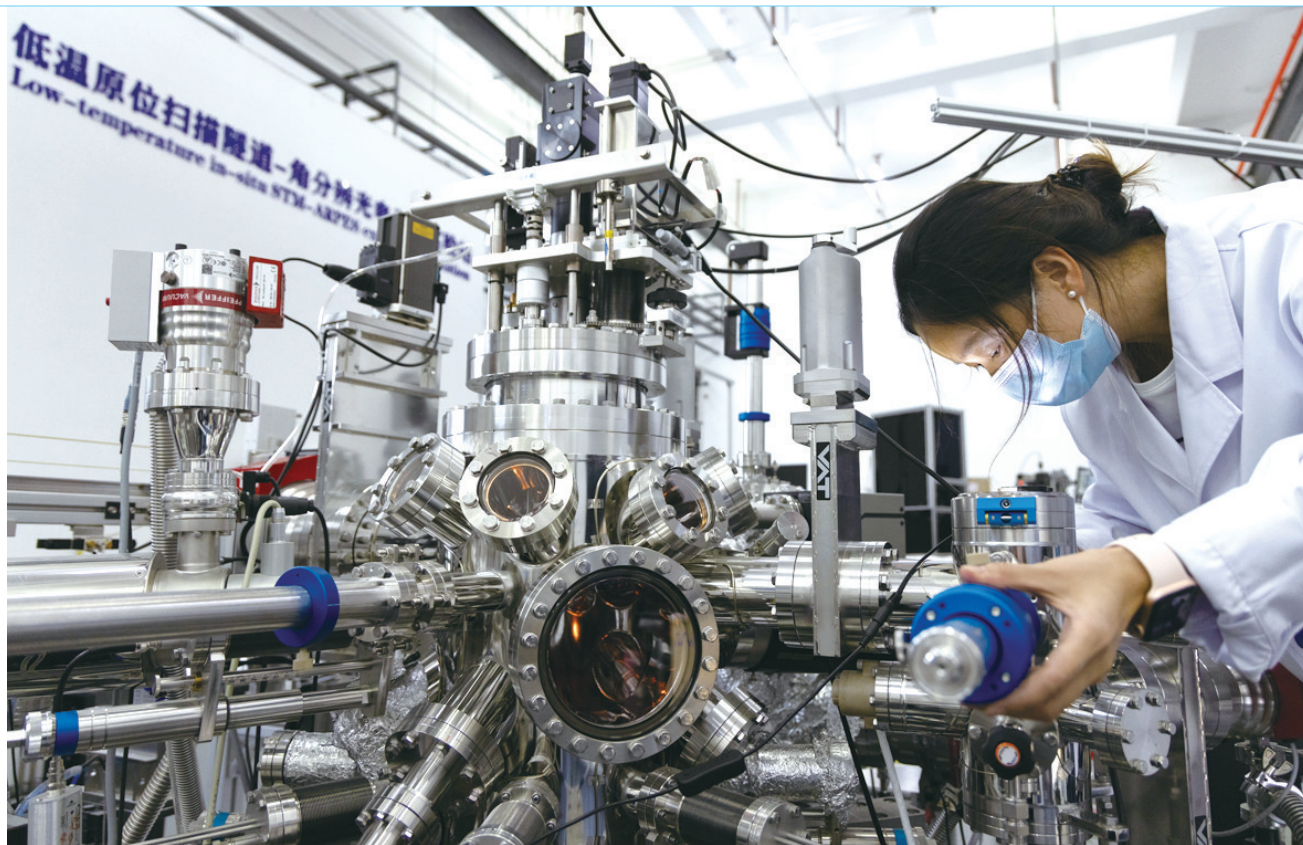
## 综合极端条件实验装置通过国家验收

科研人员在综合极端条件实验装置(怀柔)低温原位扫描隧道-角分辨光电子谱实验站放置实验样品(2024年10月16日摄)。

2月26日,综合极端条件实验装置通过国家验收,这标志着我国建成了国际先进的同时具备低温、超高压、强磁场和超快光场等极端条件为一体的用户实验装置。

该装置由物性表征平台、量子调控平台、超快动力学表征平台和高温高压大体积材料研究平台,以及能够满足上述各平台研制、升级、维护与运行的技术支持平台等组成,是由中国科学院物理研究所和吉林大学共同建设的国家“十二五”重大科技基础设施项目,可极大提升我国在物质科学及相关领域的基础研究与应用基础研究综合实力。

新华社记者 金立旺 摄



## 高金价下,黄金消费市场冷热交织

开年以来,金价持续攀升,国内黄金现货报价一度逼近每克690元的历史高位,年内涨幅超10%。记者近日走访多地市场发现,黄金消费市场呈现冷热交织、冷暖不均的分化态势:小克重金饰受到欢迎,但大克重金饰消费仍未回暖,老牌金店营收下滑。

**手机穿“金衣”,小克重产品大卖**

金榜题名、好“柿”连连、招财猫、“叶”暴富……近期,不少年轻人给自己的手机贴上薄薄的黄金贴纸,讨个好彩头。

老牌金店纷纷抢滩这一市场,推出重量约0.1至0.2克的足金金贴,除了普通款,还推出一些大IP的联名款。“一些款式的金贴已经卖断货,正在补货。”在北京西单商圈,潮宏基金店的销售人员告诉记者。

在天猫商城周大生官方旗舰店,售价138元、重约0.1克的“公主请发财”“泼天的富贵”等足金金贴,显示售出超4万件,24小时内超100人购买。在天猫,一些镀金款、含黄金的手机挂件也卖出上千单。“金片寓意很好,也不贵,主要图个吉利。”上海白领陈小娟告诉记者。

记者走访时发现,随着金价不断攀升,“小而美”的金饰产品受到追捧。除了迷你金元宝、金豆、转运珠、压岁金币等热门产品,商家不断推出新品,如总重仅1克、价格千元出头的足金碗勺筷套装、“金算盘、状元帽、文昌笔”足金套装等,丰富产品线。小克重的金条也受到欢迎。山东招金

银楼有限公司直营事业部总经理王瑞介绍,近一个月,小克重的金条(含金币、金豆)销售量达27000件,而去年同期为3000件。“一些很精致的1克重金条,一度卖断货。”

“小克重的款式越来越多,设计越来越精美的背后是黄金加工工艺的不断创新,特别是一些镂空等工艺的发展,让小克重的金饰不仅好看,还显得有‘份量’。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说。

**回购、手工打金持续升温**

记者了解到,较高的金价带热了金店的黄金回购和以旧换新业务,一些用金条打金饰的打金店生意红火。

在北京天雅珠宝城的一家贵金属回收店里,不到10分钟,就来了两拨客人。40多岁的王先生拿出4根金条和一些金钞,在称重、光谱检测仪检测等流程后,完成了回购交易。“现在金价比较高,这些金条已有不小的盈利,打算一次性都出手。”他说。

位于上海的领丰金店店主周先生表示,今年以来,进行黄金回购的投资者数量至少比去年同期多30%。“随着金价的快速上涨,一些持有金条的投资者觉得后期的涨幅已有限,不少人选择了变现。”他说。

高价也催热了金饰的以旧换新需求。山东临沂的李玲女士告诉记者,过年时原本计划为本命年的女儿购置一些金饰,但春节期间飙升的金价远超她的心理预期,综合考虑下选择了去金店置换。“早些

年买的黄金款式也落伍了,只要支付差价就可换新款,比买新的划算很多。”她说。

相比于在专柜买金饰,许多消费者发现了省钱的新路子——“打金”。记者来到一家位于北京新街口的打金店时,师傅正在为一对将要结婚的新人打造一款75克的吉言手镯。打金师傅告诉记者,最近都是满负荷工作状态,当天打了3个手镯,2个戒指,从早干到晚。

“相比买成品手镯,用金条或是旧的金饰打金能省下不少工费。”店员介绍,大品牌的足金手镯工费一般在每克60元以上,而这家打金店的工费为每克20元,打一只30克的镯子能比买现货便宜1000多元。

一家位于深圳南山区的打金铺店主告诉记者,不少年轻客户热衷打金是源于个性化定制的需求。“年轻一代对传统文化的热度和个性表达的需求,推动打金这个行业快速发展。”他说。

**金店营收承压,推新适应变化**

高金价下,消费者对于大克重的金饰望而却步,传统金店的营收持续下滑。

1月22日,周大福珠宝集团有限公司发布的数据显示,2024年财年第三季度,集团零售额同比下降14.2%,其中中国内地市场下降13.0%。黄金首饰及产品销售额同比下降15.3%,内地直营店及加盟店的同店销售额分别同比下降16.1%、12.3%。周生生发布的2024年中期报告显示,2024年中期营收同比下滑13%,净利

润同比下滑36%。

从行业层面来看,老牌金店业绩表现欠佳,主要在于高金价抑制了金饰的消费需求。中国黄金协会数据显示,相比金条金币的强势增长,金饰消费明显承压,2024年我国黄金首饰消费量532.02吨,同比下降24.69%。“今年以来市场消费有所好转,但总体还是‘活动款’和‘小克重’消费占比更多。”上海一家周大福金店的售货员表示。

记者了解到,多家老牌金店正通过开设概念店、优化分店网络,提供不同定位的产品,减少库存等扭转颓势。“金价不断攀升,金店也在调整产品线,并做一些针对性的活动,比如加大以旧换新销售、推出老款的满减等,更好适应市场变化。”上述售货员告诉记者。

但近年来销售火爆的老铺黄金交出了一份远超预期的业绩。2月20日,老铺黄金发布的业绩预告称,2024年其净利润达14亿元至15亿元,较2023年同比增长236%至260%。老铺黄金表示,产品的持续推新及迭代,促进了营收的持续增长。

面对金市变化,业内专家提醒,消费者购买黄金制品,一方面要明确其目的是消费还是投资,如果是用于投资,工费较高的金饰并不是好的选择;另一方面,黄金的价格比较透明,对于明显低于市场价格的产品要谨慎,不要因为贪便宜而选择无牌商品。(新华社北京电 记者任军、陈云富、白瑜)