

担负起新的文化使命

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。

担负新的文化使命彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

贯通古今，新的文化使命是时代的深切呼唤

文化是民族生存和发展的重要力量。

提出“担负起新的文化使命”，是习近平总书记从赓续中华文明的高度、从党和国家事业发展全局角度作出的庄严宣告，彰显了当代中国共产党人深沉的历史责任感、坚定的使命感和厚重的人民情怀。

2023年6月1日，习近平总书记在中国国家版本馆中央总馆考察时指出：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”

在五千多年漫长的历史进程中，一代代中华儿女筚路蓝缕、以启山林，创造了世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的灿烂文明。对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。

唯有担负起新的文化使命，赓续历史文脉，推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，才能谱写出新时代新征程的文化华章。

“我的祖国和我，像海和浪花一朵……”辽宁锦州东湖文化广场上，歌声飞扬。

2022年8月，正在辽宁考察的习近平总书记来到这里，指出“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。

为人民群众提供丰富的精神食粮，是满足人民过上美好生活新期待的必然要求，更是中国式现代化的题中之义。紧紧锚定让人民享有更加充实、更

为丰富、更高质量的精神文化生活目标，满足人民的精神需求、开阔人民的精神空间、增进人民的精神力量，中国式现代化才会成色更足、底色更暖。

党的十八大以来，习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”，称其为“一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。

当前，中华民族伟大复兴进入关键时期。唯有担负起新的文化使命，激活中华优秀传统文化，使其与革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃，复兴伟业才会有绵绵不绝的精神动力。

与时俱进，新的文化使命指明中华文化的前进方向

“当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！”

党的十九大报告中，习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题。

2023年6月，文化传承发展座谈会，习近平总书记明确文化建设方面的“四个强调”，提出建设中华民族现代文明的重大任务，为创造属于我们这个时代的新文化指明方向。

新的文化使命，激荡文化繁荣发展的万千气象——

“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

在习近平总书记引领下，新时代文化事业生机盎然，全民族创新创造活力竞相迸发。

新的文化使命，要求我们继续深入挖掘阐发中华优秀传统文化精华，推动创造性转化、创新性发展，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字日益走进人民群众心中，推动我国文化建设呈现蓬勃景象。

新的文化使命，汇聚建设文化强国的磅礴力量——

文化兴国运兴，文化强民族强。

新时代伟大征程，正是因为有了文化自信心和自豪感，我们才拥有了坚守

正道的定力、砥砺前行的动力、变革创新的活力。

新的文化使命，启示我们要站在文化的轴线上，把握历史、现实与未来，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，牢牢守护中华民族的精神命脉，坚定不移走中国特色社会主义道路，以文化自信引领文化强国建设，为伟大复兴中国梦提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

新的文化使命，呼唤建设中华民族现代文明的使命担当——

河南安阳殷墟，洹河蜿蜒。

2022年10月，习近平总书记在这里考察时指出：“这次来是想更深地学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”

数千年来，中华民族走着一条不同于其他国家和民族的文明发展道路。博大精深的中华优秀传统文化，始终滋养着中华民族永续发展。

新的文化使命，启迪我们把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来，把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓展示出来，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

与古为新，新的文化使命需要新的历史担当

就在不久前，习近平总书记发表二〇二四年新年贺词，深情地说：“良渚、二里头的文明曙光，殷墟甲骨的文字传承，三星堆的文化瑰宝，国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

踏上新征程，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，更加需要我们深刻把握文化引领社会变革的重要作用，展现积极的历史担当。

更好担负起新的文化使命，要坚守自信自立的精神品格——

2023年7月，习近平总书记走进四川三星堆博物馆新馆。“看过以后民族

自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘。”总书记说。

在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，是我们屹立于世界民族之林的强大精神支撑。

坚定文化自信，坚持走自己的路，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主，才能不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

更好担负起新的文化使命，要秉持开放包容的博大胸襟——

2023年9月23日，国家主席习近平和夫人彭丽媛举行宴会，欢迎来华出席杭州第19届亚运会开幕式的国际贵宾。中国《采茶舞曲》、叙利亚《梦之花》、尼泊尔《丝绸飘舞》等乐曲奏响，汇聚成不同文明美美与共的交响。

中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。我们要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，推动中华文化更好走向世界。

更好担负起新的文化使命，要坚持守正创新的正气锐气——

“崇龙尚玉”“红山遗址”“文明圣地”良渚遗址……2023年5月，“何以文明——中华文明探源工程成果数字艺术大展”上线。古老的文明图景焕发出新的活力。

守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。新时代新征程上，只有坚持守正创新，在继承中转化，在学习中超越，才能推动博大精深的中华文明焕发出更加迷人的光彩，不断铸就中华文化新辉煌。

坚持以习近平文化思想为指导，以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，我们一定能够更好地担负起新的文化使命，在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。

（新华社北京电 记者王鹏、高蕾、孙少龙）

多措并举巩固外贸基本盘

——开年经济一线观察之四

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是畅通国内国际双循环的关键枢纽。当前，世界经济复苏乏力，外部需求低迷，我国外贸如何巩固基本盘？

开发新产品、培育新业态、运用新技术、优化市场布局……新华社记者在一二线调研采访中观察到，新年伊始，各地区各部门、广大外贸主体迎难而上、多措并举，在创新求变中抢抓市场新机遇，打造竞争新优势。

创新引领，增强综合竞争力

1月15日，深圳港小漠国际物流港。“嘟——”随着汽笛鸣响，比亚迪“出海船队”首船“BYD EXPLORER NO.1”（比亚迪“开拓者1号”）举行了首航仪式。这艘搭载了5000多辆新能源车的滚装船，将驶往欧洲港口。

2023年，我国电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

过去，服装、家具、家电等“老三样”大量出口，如今“新三样”海外走俏。在这背后，我国货物贸易的产品结构在持续变化，而产业升级的脚步始终如一。

在商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威看来，通常国际市场对一些“老”产品的需求存在“天花板”。“在全球市场总体饱和的状态下，创新尤为关键。”她说。

记者在调研中发现，面对国际市场的风云变幻，许多企业加快高端化、智能化、绿色化转型，力争凭借新技术、新产品脱颖而出——

TCL推出115英寸QD-Mini LED巨幕电视等产品，海信带来100英寸“卷曲屏”激光电视、小型超轻薄激光电视……2024年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上，中国“智造”闪亮登场。

“就家电产业而言，中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势，以前更多是拼价格，现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉坦言。

不少企业锚定数字化转型发力，锻造竞争新优势——

走进晶澳科技位于石家庄的生产基地，一台台机器人挥舞“手臂”加工产品，一辆辆AGV小车自动来往输送物料，硕大的车间内几乎看不到工人。该基地电池车间一天可生产400万片光伏电池片，加工为光伏组件后销往全球各地。

“国际市场竞争激烈，但中国光伏企业具有规模化生产、成本竞争力以及技术创新的优势。”晶澳科技副总裁祝道诚说，企业大力研发数字化运营管理系统，生产效率不断提高，订单交付更加准时可控。

企业的努力，可以在一系列数据中得到印证。2023年我国外贸运行总体平稳，货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。其中，一、二、三季度规模逐季抬升，四季度向好态势明显，12月当月进出口规模创历史新高。

厚积成势，培育外贸新业态

作为全球贸易的新势力，跨境电商让更多人实现了“买全球卖全球”，既满足了国内消费者多样化、个性化需求，又助力我国产品通达世界。

据初步统计，2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%。2023年底召开的中央经济工作会议提出，“发展数字经济，加快推动人工智能发展”“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”。

这些天，义乌市盛麟贸易有限公司总经理郭鑫鑫盘算着试水拉美电商平台客多。作为跨境电商行业“老兵”，目前他率领团队在亚马逊、速卖通、多多跨境等多个平台上销售厨房用具、家居产品等。

“过去一年，多多跨境等平台上的‘全托管’服务成为新的增长点，很多原来做内贸的厂家，都在通过这种模式出海。”郭鑫鑫介绍说，全托管模式下，厂家只需把货发到平台国内仓库，后续的跨境物流、营销推广、退换货，甚至法务都由平台负责。

外贸新模式的兴起，让更多小微企业敢于尝试做外贸；而新技术的落地，则成为众多现有外贸商家增效率、降成本的“利器”。

“你看，这是我的‘数字人’分身，只要对着镜头录一段中文视频，就能快速转化成英语、法语、西班牙语等36种版本，动作、表情甚至口型都很自然。”在义乌国际商贸城，经营伞生意的张吉英举着手机向记者展示。

去年以来，生成式AI技术加速落地，浙江义乌也发布了商贸领域大语言模型，打造出4000多名“数字老板娘”，张吉英就是其中一位。这段运用AI技术制作的视频一经发出，不仅吸引了老客户的关注，还为张吉英增加了不少“新粉丝”。

使用AI智能客服、一键生成商品海报、“数字人”全天候直播……今年元旦假期，一些外贸商家没有休息，忙着在各大电商平台抢订单。很多人认为，随着数字贸易快速发展，以跨境电商为代表的新业态将迎来更大的发展机遇。

针对跨境电商发展中的难点、堵点，海关总署表示，今年将持续深化跨境电商综合改革，推进跨境电商智慧化监管，保障进出口产品质量安全和通关便利，不断提升海关监管效能和相关企业、广大消费者的获得感。

做大市场，塑造开放新优势

近日，在位于广西自贸试验区崇左片区的友谊关口岸，记者看到一派繁忙景象——

一辆辆从越南入境，满载菠萝蜜、火龙果等新鲜水果的货车排队入关，驶入中国—东盟（崇左）水果交易中心；一辆辆驶向越南的货车也忙个不停，将各类出口电子元件送到位于越南的组装工厂。

进口水果“抢鲜”通关，跨境产业链合作提速……作为我国与东盟唯一海陆相连的区域，广西在系列开放平台的推动下，不断把独特的区位优势转化为发展优势，着力面向东盟等新兴市场开放合作。

这是我国稳步扩大制度型开放，不断为外贸发展开辟新空间的一个缩影。在高质量共建“一带一路”、实施自贸试验区提升战略、扩大面向全球的高标准自由贸易区网络等叠加作用下，我国外贸“朋友圈”不断扩大。

2023年，我国与共建“一带一路”国家的进出口规模达到19.47万亿元，占我国外贸总值的46.6%；自贸试验区升级扩容至22个，合计进出口7.67万亿元，占进出口总值的18.4%。

今年1月1日，中国—厄瓜多尔自贸协定正式生效。在湖北，赤壁雅源贸易有限公司在海关指导下办理了原产地证书，2024年出口至厄瓜多尔纺织面料的关税税率可从原本的10%降为零。“这对提高我们产品在拉美市场的竞争力有很大帮助。”企业负责人说。

全力拓展新兴市场，对传统市场也不轻言放弃。多年来深耕激光行业，济南森峰激光科技股份有限公司已成长为国家级专精特新“小巨人”企业，产品远销全球100多个国家和地区。记者联系到这家企业的营销总经理王超时，他刚从美国、欧洲参加完展会回国。

“与疫情前相比，参展的中国激光企业更多了。这一方面是因为全球客户对‘中国制造’的认可度提升，另一方面中国企业普遍也想尽量抓住海外传统市场的机遇。”王超说。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。稳订单、拓市场、促改革，岁末年初，从中央到地方一系列务实举措已陆续推出——

国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，提出80条措施；

全国商务工作会议明确，要深入实施自贸试验区提升战略，深化服务业扩大开放综合试点示范，提升国家级经济技术开发区等各类园区功能；

雄安新区综合保税区（一期）正式通过验收，朝着建设开放型经济创新平台迈出重要一步……

展望未来，海关总署副署长王令凌表示，相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新动能将加快培育，外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

（新华社北京电 记者王希、潘洁、任军）

2024年春运启动



1月26日，旅客在深圳北站排队检票乘车。

当日，2024年春运启动。2024年春运从1月26日开始，至3月5日结束，为期40天。

新华社记者 梁旭 摄

全国铁路春运预计发送旅客4.8亿人次

新华社北京1月26日电（记者樊曦、韩佳诺）2024年春运26日正式启动。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，春运自1月26日至3月5日，为期40天，全国铁路预计发送旅客4.8

亿人次，日均1200万人次，同比2023年春运增长37.9%。1月26日春运首日，全国铁路预计发送旅客1060万人次。据国铁集团客运部负责人介绍，今年春运是疫情防控平稳转段后的首

个常态化春运，预计铁路客流将出现探亲流、学生流、务工流、旅游流叠加，呈现总体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。春运期间，铁路部门将科学安排

运力供给，用好去年新开通的杭昌高铁、济郑高铁、津兴城际铁路、广州白云站等新线、新站运输资源，统筹高速铁路和普速铁路，加大客运能力投放。全国铁路实行春运列车运行图，预计节前每日安排旅客列车12700列左右，节后每日安排旅客列车12800列左右，客座能力较2019年春运分别增长14.4%、12.6%。（完）

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2024年“新春走基层”活动

新华社北京电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展“新春走基层”活动，动员广大编辑记者深入基层采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现我国经济社会发展取得的显著成绩，生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜庆景象，营造团结奋进、温暖和谐的浓厚氛围。

通知指出，深入报道各地区各部门在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下苦干实干，全面贯彻党的二十大精神、扎实推进中国式现代化

建设的措施和成效。深入宣传经济社会蓬勃发展新景象，聚焦家乡新变化、假日消费市场、春节烟火气、新春开工等话题，以有力事实、详实数据、生动案例，反映中国经济社会发展的新亮点。

通知要求，深入宣传保障和改善民生新成效。报道广大党员干部深入艰苦地区、基层一线，特别是近期雨雪、地震等受灾地区，开展帮扶救助、走访慰问和志愿服务活动，解决好困难群众生产生活问题。报道有关方面全力做好煤电油气保供稳价，抓

强重要民生商品产销保供，精细化服务保障群众出行等具体举措。

通知提出，深入宣传各地节庆文化活动新风尚。报道各地丰富春节旅游市场供给，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，传承丰富多彩的春节文化和独具特色的地方民俗，充分反映中华文化的丰厚底蕴和时代魅力。

通知明确，深入宣传基层党建党风廉政建设新气象。宣传基层党组织和党员干部坚持实践导向、强化责任担当，努力通过深化党建引领基层治理，抓

党建促乡村振兴的创新实践。报道各地区各部门各单位持续深化整治“四风”，把学推广“四下基层”作为重要抓手，引导广大党员干部到基层解难题、抓落实、促发展的做法和成效。

在具体安排方面，通知强调，2024年1月25日至2月24日，中央和省市区市主要新闻单位统一开设“新春走基层”专栏，组织编辑记者连续推出一线报道，用心讲述感人事迹，积极开展正向引导，精心策划融媒体产品，加大对外传播力度，努力推出一批生动鲜活、刷屏爆款的精品力作。