

深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想

——论贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神

□ 人民日报评论员

网络安全和信息化事关党的长期执政，事关国家长治久安，事关经济社会发展和人民群众福祉。7月14日至15日，全国网络安全和信息化工作会议在北京召开。习近平总书记对网络安全和信息化工作作出重要指示，鲜明提出网信工作的使命任务，明确“十个坚持”重要原则，并对网信工作提出要求，具有很强的政治性、战略性、指导性，为做好新时代新征程网信工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，明确提出网络强国建设的战略目标，统筹推进网络安全和信息化工作，不断推进理论创新和实践创新，作出一系列重大决策、提出一系列重大举措，推动我国网络安全和信息化事业取得重大成就。经过不懈努力，党对网信工作的领导全面加强，网络空间主流思想舆论巩固壮大，网络综合治理体系基本建成，网络安全保障体系和能力持续提升，网信领域科技自立自强步伐加快，信息化驱动引领作用有效发挥，网络空间法治化程度不断提高，网络空间国际话语权和影响力明显增强，网络强国建设迈出新步伐。这些重大成就的取得，最根本在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想

思想科学指引，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。

思想之光照亮奋进之路，伟大实践展现思想伟力。指出“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，强调“网络空间是亿万民众共同的精神家园”“让互联网更好造福国家和人民”……习近平总书记站在人类历史发展、党和国家事业全局高度，从信息化发展大势和国内国际大局出发，提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想。坚持党管互联网，坚持网信为民，坚持走中国特色治网之道，坚持统筹发展和安全，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事，坚持筑牢国家网络安全屏障，坚持发挥信息化驱动引领作用，坚持依法管网、依法办网、依法上网，坚持推动构建网络空间命运共同体，坚持建设忠诚干净担当的网信工作队伍……习近平总书记关于网络强国的重要思想，科学回答了网信事业发展的一系列重大理论和实践问题，把党对网信工作的规律性认识提升到全新高度，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代新征程引领网信事业高质量发展、建设网络强国的行动指南，必须切实贯彻到网信工作全过程。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革深入推进，网络信息技术日新月异，深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局，互联网成为影响世界的重要力量，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。必须深刻认识到，没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行；网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，没有信息化就没有现代化。新征程上，要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，切实肩负起举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢的使命任务，牢牢把握“十个坚持”的重要原则，大力推动网信事业高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确提出加快建设网络强国，对网信工作作出战略部署。要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，牢记使命任务，细化任务举措，着力推动落实。按照全国网络安全和信息化工作会议部署要求，要加强网上正面宣传引导，防范网络意识形态风险，提高网络综合治理效能，形成良好网络生态，牢牢掌握网络意识形态工作领导

权；统筹发展与安全，实施网络安全重大战略和任务，构建大网络安全工作格局，筑牢国家网络安全屏障；坚持创新驱动、自立自强、赋能发展、普惠公平，攻克短板不足，发挥信息化驱动引领作用；加强网络立法执法司法普法，推进网络空间法治化进程；深化网信领域国际交流与务实合作；坚持党管互联网，加强党对网信工作的全面领导，中央网信委及成员单位、各级党委（党组）及网信部门要落实主体责任，形成合力推动网信工作的生动局面。

强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进。“新时代新征程，网信事业的重要地位作用日益凸显。”让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以更加奋发有为的精神状态切实肩负起使命任务，以一无所惧、时不我待的奋进姿态推动网信事业高质量发展，以网络强国建设新成效为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

立规矩 重整自媒体乱象

□ 王涵

中央网信办近日发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，从13个方面对加强“自媒体”管理、压实网络平台信息内容管理主体责任、推动形成良好网络舆论生态提出了明确要求。这对于有效优化网络传播环境、净化“自媒体”生态意义重大。

中国互联网络信息中心最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年12月份，我国网民规模达10.67亿，互联网普及率达75.6%。超大规模网民数量蕴含着巨大商机，同时伴随着数字经济的快速发展，自媒体作为一种全新的媒体形态已然成为创新创业的重要载体。然而不容忽视的是，个别自媒体盲目信奉流量至上，“逢热必蹭”“谁红蹭谁”，甘于沦为资本的附庸。从营销软文到洗稿生意，从内容失真到假冒仿冒，各类“自媒体”违规经营行为层出不穷，加大了政府维护社会秩序的成本，严重污染了网络生态，甚至违反了法律法规。

党的二十大报告提出，健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。互联网是公共空间，针对“自媒体”违规经营乱象，要充分发挥自媒体平台、自媒体从业者、自媒体受众、政府部门等多方作用，塑造风清气正的网络经营空间。

从自媒体平台的角度而言，应持续优化运营管理职能。履行治理主体责任，完善自媒体注册、运营、关闭等环节管理的细则；运用大数据技术开展商品监控、溯源、识别，拦截虚假商品信息。强化退出机制，对违法违规营利的“自媒体”给予清退账号数量，下架商品链接等处罚措施。

对于从业者来说，应自觉遵守公平竞争底线。肩负传播真实职责，自觉强化思想道德建设和职业素质培养。主动规避靠蹭炒热点吸粉、利用弱势群体流量变现等违规行为。不进行虚假或引人误解的商业宣传，不损害其他经营者或者消费者合法权益。不违反法律、法规规定以及双方约定收集、使用消费者信息。坚持以质量立市场、用诚信赢市场，大力培育向上向善的网络文化。

而自媒体受众也应不断提高自身权益保护能力。持续增强信息筛选能力、过滤能力、理性批判能力，注重多渠道、互补式检索，尽可能识别出失实信息、虚假信息。保持清醒思考，不被“标题党”“低俗”“低价”吸引眼球，避免冲动消费。发现商品问题及时取证留存，主动投诉，依法维权。

更重要的是，政府应切实加强立法执法和专项整治。将依法治网作为全面依法治国和网络强国建设的重要内容，努力构建完备的网络法律规范体系、高效的网络法治实施体系、严密的网络法治监督体系、有力的网络法治保障体系，完善长效工作机制。常态化开展专项整治行动，坚决打击谣言和有害、虚假商品消息，坚决取缔假冒仿冒的“自媒体”。来源：《经济日报》

以文物建筑之活带动文化传承之火

□ 邓海建

老文物，新风景。最近，北京西城区文物建筑活化利用项目又有新进展：西单饭店、护国观音寺、五道庙已完成修缮，在做开放前的准备；歙县会馆、晋江会馆、梨园公会、聚顺和、棧南货老店预计年内也将完成修缮。

泱泱华夏，万古江河。文物建筑是看得见的一脉精神，也是摸得着的一种力量。中华文明是人类历史上唯一绵延五千多年至今未曾中断的灿烂文明。先秦诸子、汉唐气象、宋明风韵……沿着各色文物建筑的脉络，我们最能感受到文明的底气与文化的自信。

静默的文物建筑需要保护，也需要在时代版图上活化利用。我们常说，“买卖是最好的保护，使用是最好的传承。”匠心之韵、文化之美，让文物建筑与现代城市生活相融合，甚至成为集纳了社交、美食、创意、体验等属性于一体的新公共文化空间，满足年轻人的热爱、重塑新城市的窗口，文物建筑就不再是“孤芳自赏”的“古董”，而可以成为日常打卡的地标。

文物建筑是有生命力的，因地制宜、因时制宜，每个城市都能探索出各具特色的活化利用之路。2020年，北京西城区发布首批文物建筑活化利用计划，对7处文物建筑进行公开招标，吸引34家44份项目申报。在不断实践中，当地探索形成了“政府主导、社会参与、专家把关、市场化运作”文物活化利用的“西城模式”。放眼全国，国家历史文化名城增至141座，各地也多在探索“解锁”古建筑新生力的属地之路。

源浚者流长，根深者叶茂。文物建筑不是历史的绝唱，而应该有时代的回响。一方面，有序引入社会力量，提升保护与监督的维度；另一方面，稳妥推进市场运作，让文物建筑焕发更多效能。文物建筑是“文化与文明的讲习所”，让中华优秀传统文更好融入现代生产与生活。更科学地保护、更有序地传承，才能让沉睡已久的文物建筑擦亮时代之光，让后人“从源远流长的历史连续体来认识中国”，也才能更好地向世界讲好真实而立体的中国。

党的二十大报告强调，要激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。前不久，习近平总书记在苏州考察时指出，平江历史文化街区是传承弘扬中华优秀传统文化、加强社会主义精神文明建设的宝贵财富，要保护好、挖掘好、运用好，不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好。历史文化街区的保护与传承，说到底，仍离不开活化利用。让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，从活化利用到活态传承，以文物之活带动文化之火，才能在守住根基以塑魂的同时，引来“活水”去创新，让历史文化绽放生生不息的独特魅力。来源：《光明日报》

更好满足群众多样化体育健身需求

□ 成森

占地面积仅0.7平方米的智能椭圆机，设计时尚、风格独特的滑板与陆地冲浪板、集物联网、大数据、云计算等科技于一身的智慧化体育公园……前不久，2023年（第四十届）中国国际体育用品博览会在福建厦门举办。产品科技足、服务创意多、展会人气旺，折射出我国体育消费的升级趋势与体育产业的蓬勃发展。体育产业不断创新消费场景，更好满足了群众多样化需求，也为推进体育强国建设注入了强劲动力。

随着全民健身国家战略深入实施，“体育让生活更美好”的理念日益深入人心。数据显示，我国经常参与体育锻炼的人数已超4亿。在全民健身的带动下，我国已成为全球最大的体育用品消费市场之一。当前我国体育消费规模约1.5万亿元，预计2025年将增长至2.8万亿元。持续火热的体育消费，正成为消费市场的新亮点。

面对消费新需求，体育产业应深化供给侧结构性改革。当前，人们的体育消费需求从“有没有”转向“好不好”，呈现多样化、多层次、多方面的特点。面对这一新趋势、新变化，体育品牌只有主动识变应变求变，加快创新步伐，加快向数字化智能化方向升级，才能更好满足群众需求，在未来的市场竞争中占据主动。

更好满足群众体育健身需求，要通过创新不断完善产品功能，提升用户体验。比如，在跳绳中加入智能芯片，同时通过外观设计形成绚丽的视

保障暑期旅行平安有序



2023年暑运开启以来，各地学生流、探亲流、旅游流叠加，出行客流持续高位运行。暑运前10天，全国铁路共发送旅客约1.33亿人次，日均发送旅客1334万人次，比2019年同期增长16%，显示出暑期旅游的巨大潜力，保障旅客旅途平安有序，有助于推动消费需求的释放。为此，铁路等部门强化出行服务和安全保障，努力提升旅客出行体验。比如，中国铁路郑州局集团公司提升卧具备品、餐饮、饮水供应等服务标准，积极落实特殊重点旅客预约和适老化服务等便民利民措施。吉祥航空在暑运期间计划执行航班近2.6万架次、预计运输旅客近400万人次，同时开通北京大兴至日本大阪、名古屋以及韩国济州岛直飞航班，满足旅客出行需求。来源：《经济日报》

用好“两只手”发展人工智能

□ 乔瑞庆

人工智能极大改变了我们的生产生活。迎接人工智能革命，布局人工智能产业、培育经济发展新动能，已成为时代“必答题”。

我国高度重视人工智能发展，早在2017年，国务院就印发了《新一代人工智能发展规划》。不少地方政府紧跟时代步伐，顺应人工智能发展势头，抢占人工智能产业发展先机。例如，北京市近期启动“通用人工智能产业创新伙伴计划”，并先后发布多个相关方案措施；深圳市印发《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案

(2023—2024年)》。中央和地方共同努力，人工智能前景看好，加速进入快速发展快车道。

发展人工智能要处理好政府和市场的关系。说到底，人工智能的发展是产业的发展，产业化应用是其最终目的。人工智能发展得好不好，要通过产业活力和竞争力强不强来检验。增强人工智能产业活力，必须充分调动经营主体的积极性，发挥市场的主导作用。政府鼓励和支持人工智能发展，更多应聚焦于政策层面的引导、基础设施建设水平的提升和发展氛围的营造。政府

和市场在推动人工智能产业发展中要分工协作、互动互促，让政府有为、市场有效。

发展人工智能要处理好创新和规制的关系。人工智能基于技术创新驱动，围绕市场需求持续创新，是人工智能产业发展的鲜明特征。不过，技术革新也可能产生一定负外部性。那么，该如何避免人工智能创新对经济社会发展造成影响？更好地回答这个问题，需要在鼓励创新的基础上，基于科技伦理对人工智能产业进行适当规制，从而找到人工智能产业发展的平衡点，推动人

工智能合理有序发展。

发展人工智能要处理好基础研究和产业化应用的关系。人工智能产业是知识密集型产业，知识的持续更新和积累是发展的坚实基础。没有知识增量，谈不上技术创新，更谈不上产业化应用。基础研究是知识增量的重要来源，如果没有基础研究持续贡献知识增量，技术产业化应用将成为无源之水、无本之木。因此，发展人工智能，既要重视产业化应用，又不能忽略基础研究。经营主体直接面对市场需求，敏锐性强，应该在产业化应用上着重发力；基础研究投入大、周期长、见效慢，可以由政府和科研机构牵头推动。应当明确政府“有形之手”和市场“无形之手”的侧重点，合力助推人工智能发展行稳致远。

来源：《经济日报》

一体化保护和修复工程，预计到“十四五”末再完成生态保护修复面积3000万亩以上。而2030年前实现二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和的目标也必将在全国人民的自觉行动中最终实现。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天就是幸福。纵观世界发展史，保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。但生态环境的修复与改善，是一个需要付出长期艰苦努力的过程。“十四五”时期，生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型，实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。在新的赶考之路上，答好生态文明建设这道必答题，不仅是人人有责，也是人人受益。

来源：《光明日报》

生态环境改善在由量变到质变

□ 张焱

近日，甘肃太子山国家级自然保护区工作人员利用视频监控，远程操作检测到一对国家二级保护动物藏雪鸡的画面。镜头中，一对藏雪鸡在高山裸岩和高山柏灌丛间穿梭觅食。藏雪鸡是国家二级保护动物，是鸡形目雉科雪鸡属鸟类，是鸟类中垂直分布最高的一种，一般栖息在海拔3000米以上至6000米左右的森林上线至雪线之间的高山灌丛、苔原和裸岩地带。

同为保护动物，野猪最近却被调出《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录》。专家表示，野猪这个物种已不存在生存威胁，很多区域种群数量过高，符合调整基本原则。当然，将野猪调出名录并不意味着可

以随意捕杀。野猪调出名录后，开展猎捕活动程序更加简便，但仍要坚持保护优先的原则，严格遵守相关法律法规的规定。

无论是藏雪鸡的“入画”还是野猪的“除名”，抑或在长江追逐跳跃的长江江豚、在黄柏塬公路上溜达的野生大熊猫，它们的命运都是我们国家近年来自然生态环境、人与自然关系变化的缩影。随着国家对环境保护的重视和全民环保意识的提高，我国野生动物保护呈现出良好态势，一些濒危物种的野外种群数量得到了一定程度的恢复，一些物种甚至不再存在生存威胁。

敬畏自然，珍爱地球，树立绿色、低碳、可持续发展理念，尊崇、顺应、保护

自然生态，方能为我们的子孙后代留下蓝天碧海、绿水青山。党的十八大以来，我们一直大力推动生态保护，许多地方也在实践中摸索出符合实际、行之有效的做法，并得到了国际社会广泛肯定。2022年，“中国山水工程”获得联合国首批十大“世界生态恢复旗舰项目”，被评价为全世界最有希望、最具雄心、最鼓舞人心的大尺度生态修复范例之一。而根据美国航天局卫星数据，2000年至2017年间，全球新增绿化面积中约四分之一来自中国。

生态文明建设不仅是过去时，也是进行时，更是未来时。来自国新办“权威部门话开局”系列主题新闻的消息显示，我们持续深入实施山水林田湖草沙

来源：《人民日报》